

Svensk Insamlingskontroll redovisar årligen en omfattande statistik över hur gåvor och bidrag har utvecklats inom den ideella sektorn i Sverige.

Fakta om insamlingsåret 2025: Insamlade gåvor och bidrag som har skänkts till svenska välgörenhetsorganisationer med 90-konto uppgick år 2025 till hela 23,1 miljarder kronor. Det är dock en minskning jämfört med året innan på 240 mkr eller -1,0 % och en anledning detta är främst genom mindre erhållna medel från stiftelser/föreningar och myndigheter. Det kan förklaras med att bidrag till civilsamhället och ideella organisationer har minskat under året som en följd av bland annat förändrade prioriteringar i statens budget. Trots det ligger givandet fortsatt kvar på en historiskt hög nivå efter de kraftiga ökningarna som följde i spåren av kriget i Ukraina.

Gåvor från allmänheten/privatpersoner är stabilt men minskar något mot föregående, (-0,8 %) medans företagssamarbeten däremot har ökat med hela 8,8 %. En möjlig förklaring till den positiva utvecklingen är att allt fler företag vill kombinera affärsverksamhet med samhällsansvar och söker samarbeten med organisationer som kan visa hög transparens och kontroll. För många företag är det viktigt att kunna visa kunder, medarbetare och andra intressenter att man tar ett samhällsansvar

Att privatpersoners givande minskade trots att svenskarna objektivt sett fick mer pengar på kontot visar att eftersläpande effekter av föregående krisår gjort att många prioriterade att bygga upp sina sparbuffertar eller betala av skulder framför att öka sin konsumtion och givande.

Totalt under året samlades det in 29,5 miljarder kronor i gåvor och bidrag inklusive övriga intäkter/finans. Utbetalde medel till ändamålet, ändamålsuppfyllelsen ökade och uppgick till 91,7 procent (fg.år 88,3%) av totala intäkter och det innebär att över 27 miljarder har använts till att stötta ändamålen. Det visar att 90-konto organisationerna fortsätter att använda givarnas pengar på ett effektivt och ansvarsfullt sätt.

- Statistiken bygger på rapportering från samtliga 481 organisationer med 90-konto och utgör Sveriges mest omfattande sammanställning av granskade och kontrollerade insamlingssiffror.

Frågor gällande statistiken, kontakta Controller Tommy Jonsson på Svensk Insamlingskontroll, tele 08-783 8063 eller tj@insamlingskontroll.se

Statistik över insamlingsåret 2025

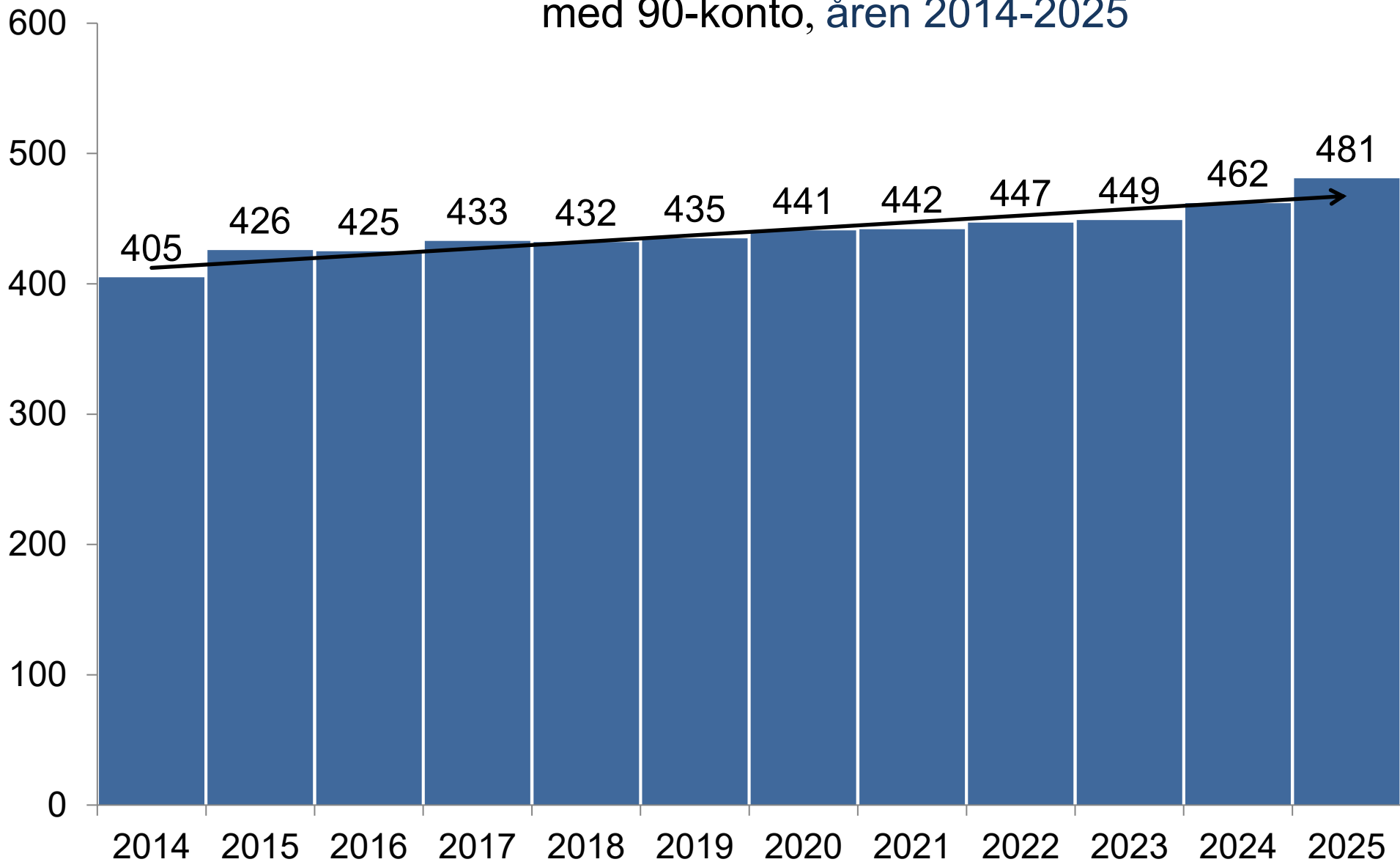
Sammanställningen avser organisationer med 90-konto (Mkr)

<u>Fakta över insamlingsåren:</u>		<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>
■ Privatpersoner	(-0,8%)	11 001	11 091	10 137
■ Myndigheter	(-2,8%)	7 117	7 325	7 348
■ Organisationer/ Stiftelser/föreningar	(-2,5%)	3 221	3 305	3 354
■ Företag/Näringsliv	(8,8%)	1 747	1 605	1 601
= Insamlade Gåvor/bidrag	(-1,0%)	23 086	23 326	22 440
■ Övriga intäkter, inkl. finansnetto		6 391	6 509	5 602
= Totala intäkter	(-1,2%)	29 477	29 835	28 042

Statistik över insamlingsåret 2025 (Mkr)

<u>Nyckeltal:</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>
■ Ändamålskostnader	27 031	26 331	25 641
■ Ändamålsuppfyllelse i %	91,7%	88,3%	91,4%
■ Insamlingskostnader (i %)	2 000 (6,8%)	1 929 (6,5%)	1 787 (6,4%)
■ Övriga administrationskostnader (i %)	1 507 (5,1%)	1 551 (5,2%)	1 469 (5,2%)
■ Insamlings- och administrationskostnader i %	11,9%	11,7%	11,6%
■ S:a Eget kapital	36 634	36 176	33 878

Utveckling av antal organisationer med 90-konto, åren 2014-2025



Rekordmånga organisationer med 90-konto

Svensk Insamlingskontroll fortsätter att växa med antal organisationer:

Att känna sig trygg som privatperson eller annan juridisk person när man skänker gåvor och bidrag till en välgörenhetsorganisation tror vi är en av orsakerna till den fortsatta ökningen av antal organisationer med 90-konto som nu uppgår i antalet 481 stycken. Organisationer med så kallade 90-konto har över tid ökat med hela 76 stycken eller över 18 % sedan år 2014.

Svensk insamlingskontroll är den instans som granskar och kontrollerar organisationer samt beviljats kvalitetsstämpeln 90-konto och vi ser flera skäl till att intresset växer från organisationer inom den ideella sektorn att ansöka om 90-konto:

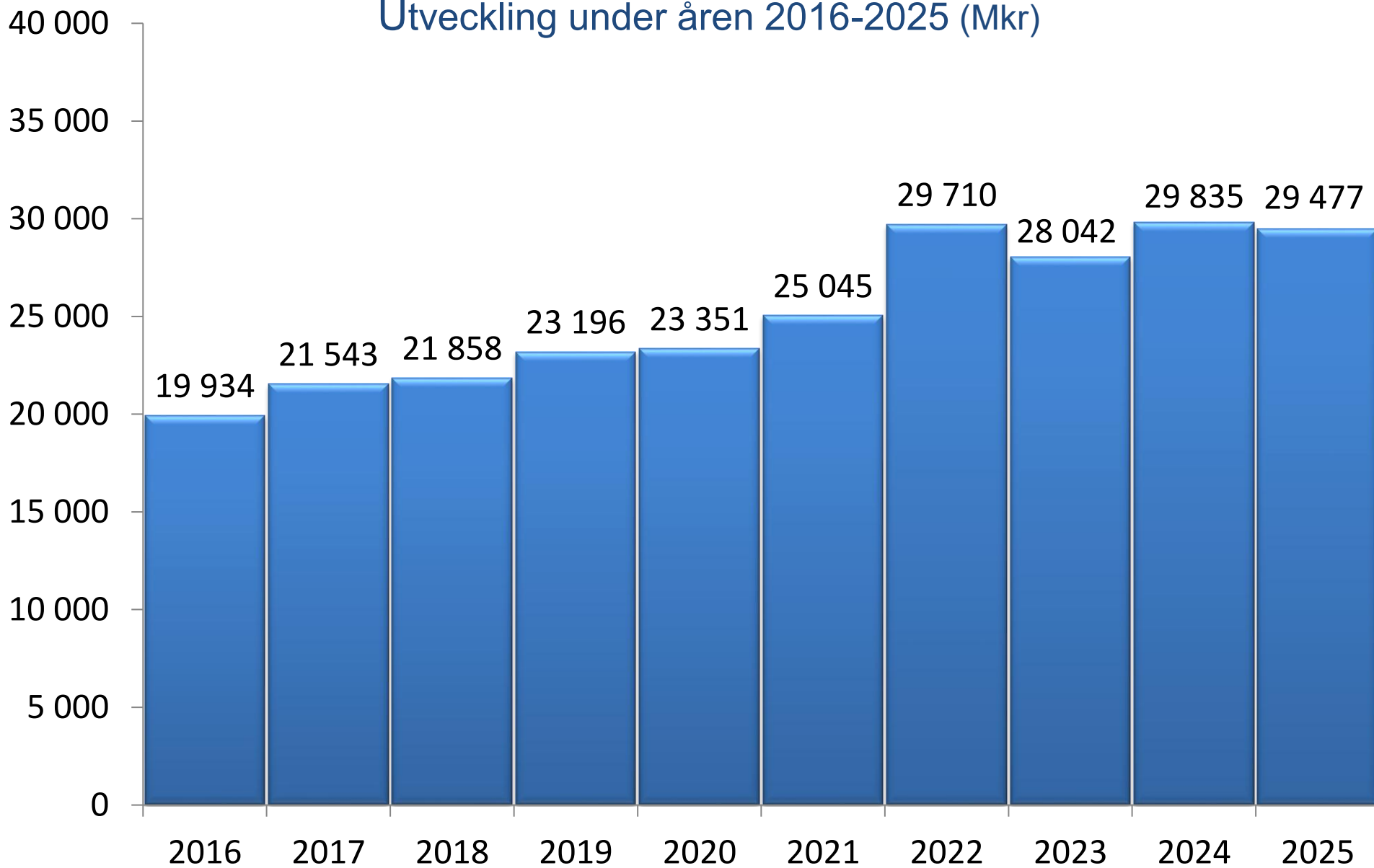
En anledning är att organisationerna vill ha vår kvalitetsstämpeln på sin verksamhet eftersom att det efterfrågas av gåvo- och bidragsgivare så som privatpersoner, institutionella givare och företag. Att kunna bevisa att organisationen sköter sig och att pengarna går till det man säger att de ska, har blivit allt viktigare i takt med att insamlingar och ideella organisationer ökar i samhället.

Organisationerna med 90-konto är relativt jämnt fördelade över olika ändamålsområden, men det går att se trender. Nya organisationer fokuserar ofta på aktuella frågor i samhället. I samband med flyktingkrisen engagerade sig många i det och på senare år är det coronapandemin och klimatkrisen, psykisk ohälsa samt kriget i Ukraina och oroligheterna i mellanöstern som har legat högt.

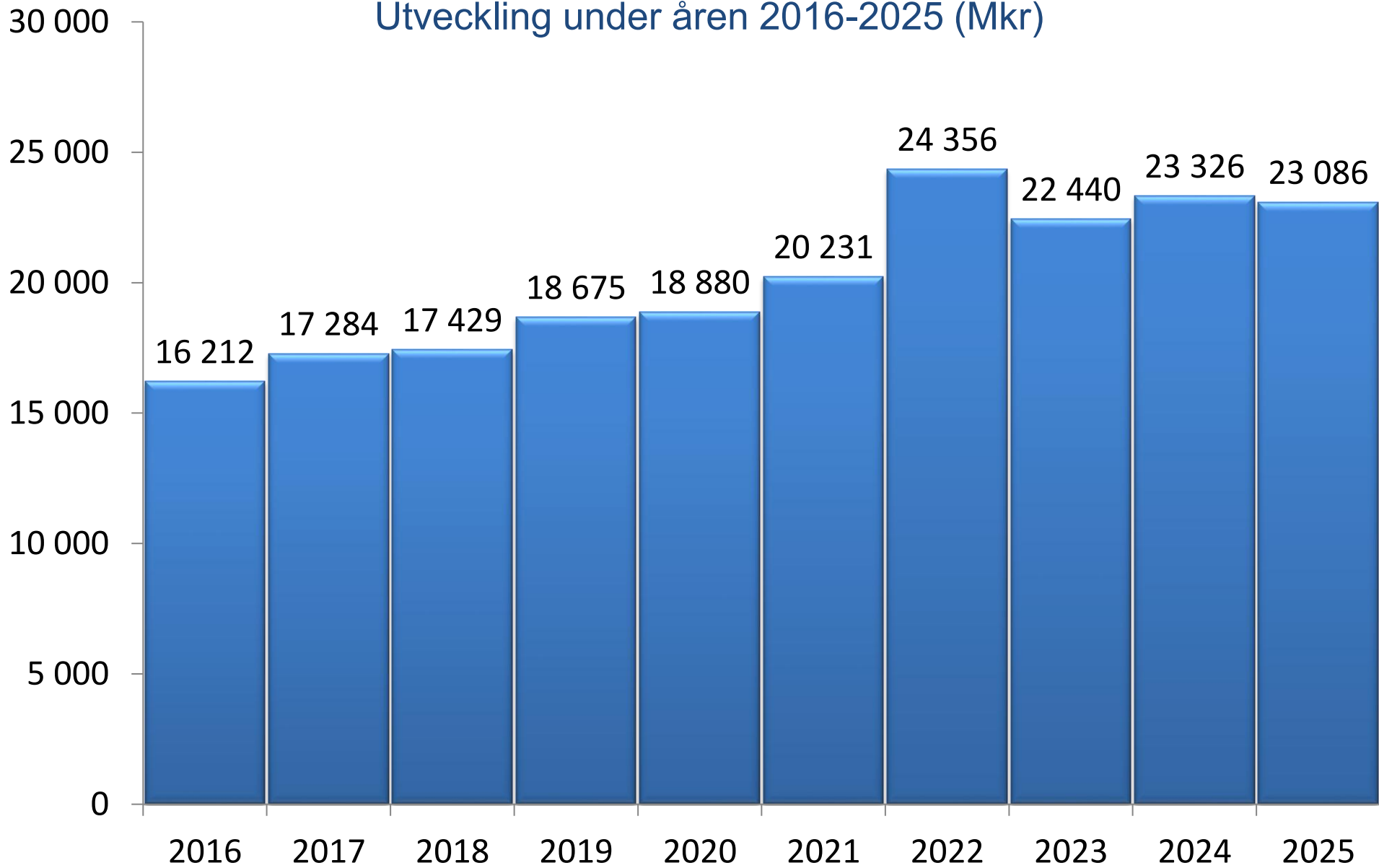
Att alltfler organisationer innehar ett 90-konto speglar ett växande samhällsengagemang. Vi märker att det är fler som vill engagera sig och inte bara skänka pengar utan man vill även ge av sin egen tid genom att engagera sig eller bilda en organisation för att ge mer tid till ett ändamål man brinner för och det är då glädjande att man vill ha vår kvalitetsstämpel på sin verksamhet.

Totala intäkter för organisationer med 90-konto

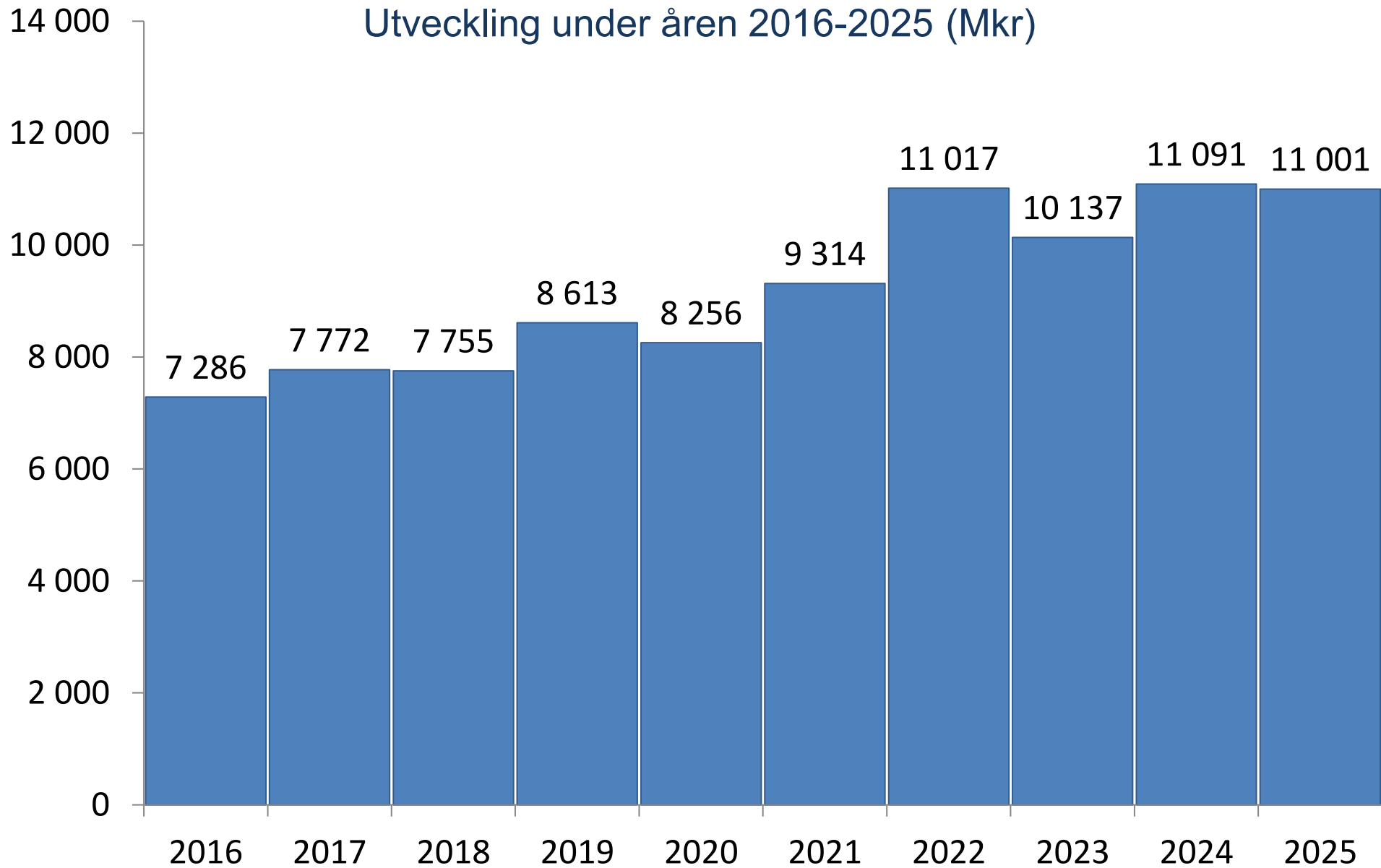
Utveckling under åren 2016-2025 (Mkr)



Insamlade gåvor och bidrag, Utveckling under åren 2016-2025 (Mkr)



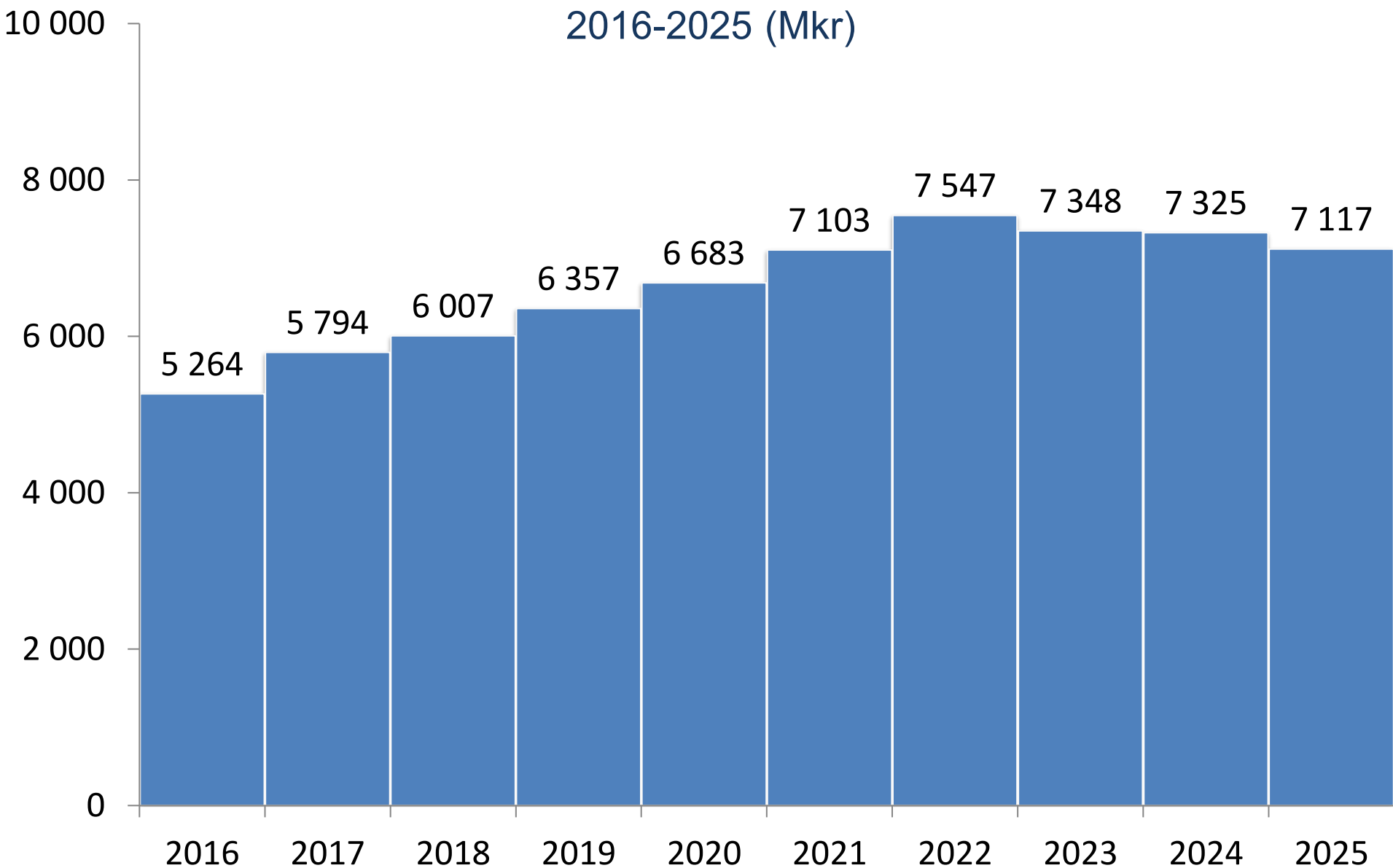
Gåvor från privatpersoner, Utveckling under åren 2016-2025 (Mkr)



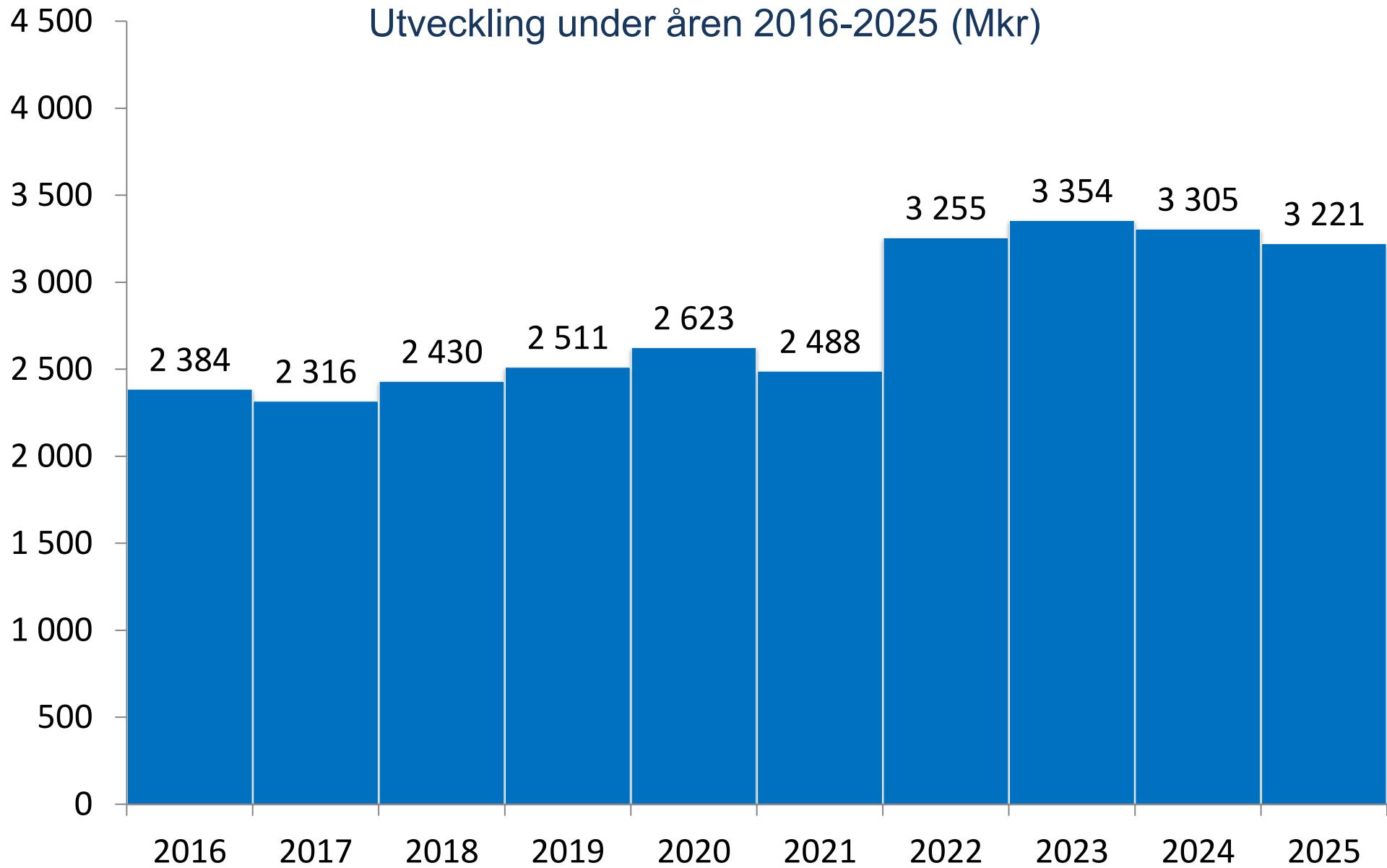
Försäljning av kläder och insamling med gåvobevis (Privatpersoner), Utveckling under åren 2016-2025 (Mkr)



Bidrag från myndigheter, Utveckling under åren 2016-2025 (Mkr)



Gåvor och bidrag från organisationer, Utveckling under åren 2016-2025 (Mkr)

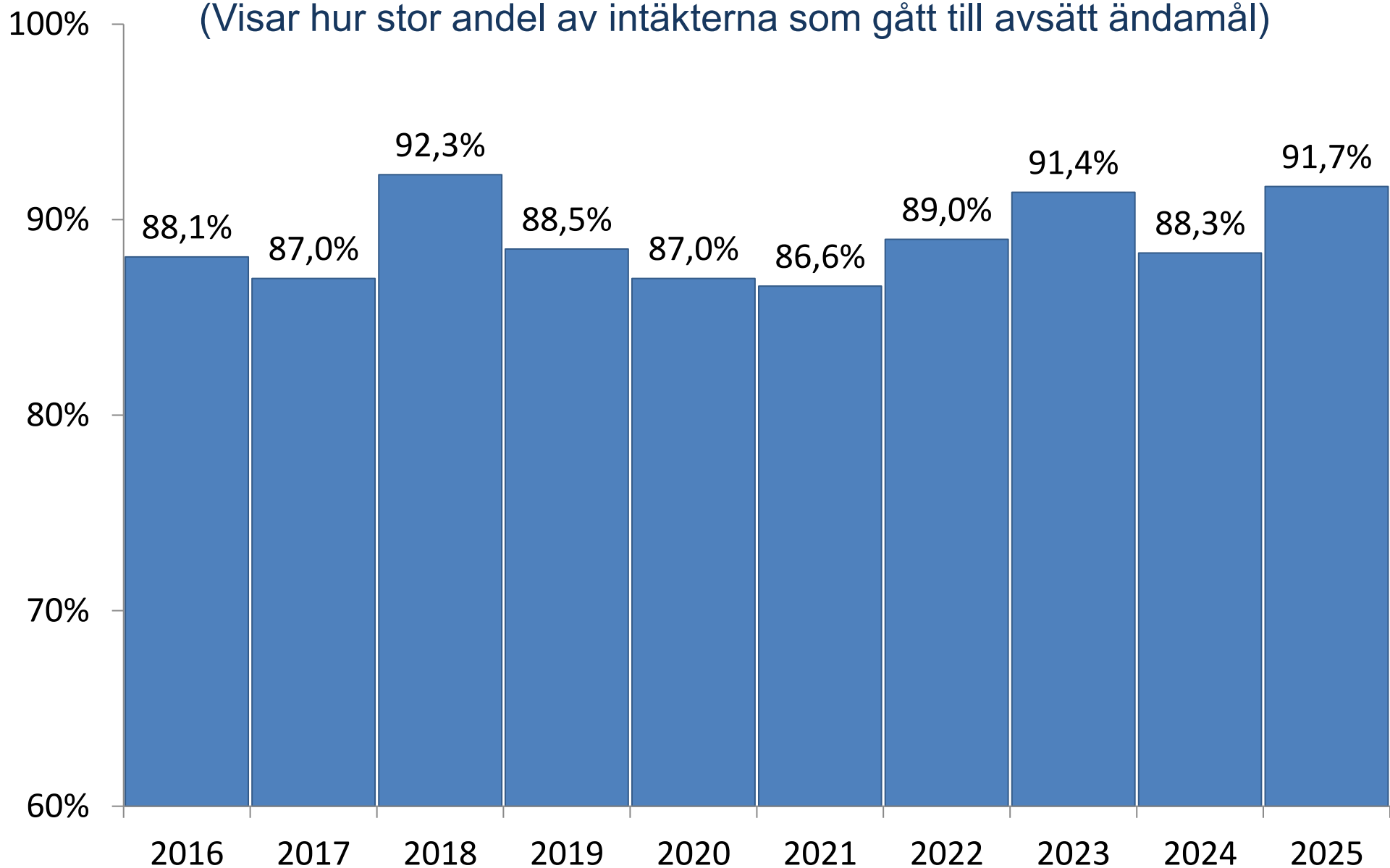


Gåvor och bidrag från företag, Utveckling under åren 2016-2025 (Mkr)



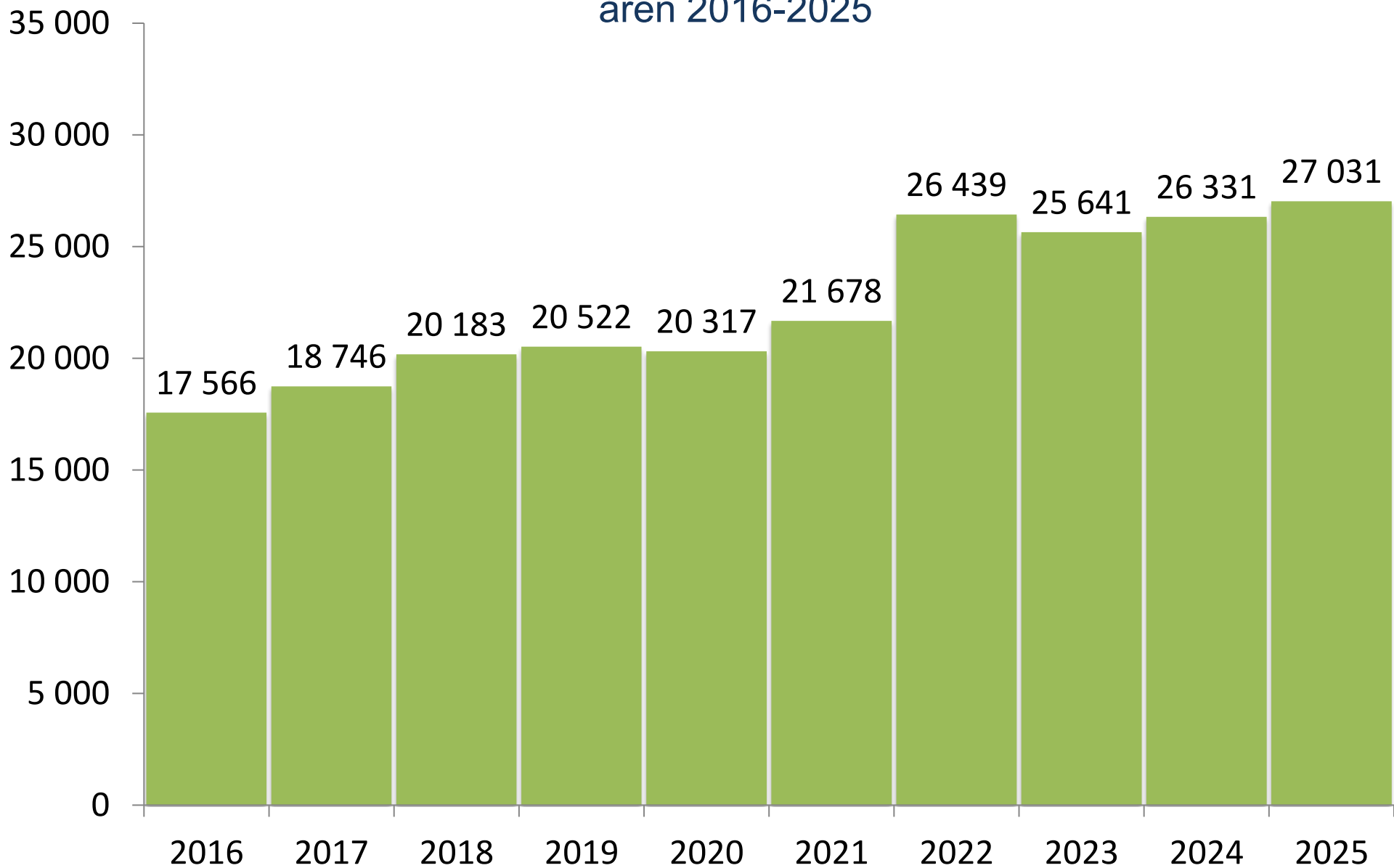
Ändamålsuppfyllelsen i % av totala intäkter, åren 2016-2025

(Visar hur stor andel av intäkterna som gått till avsätt ändamål)

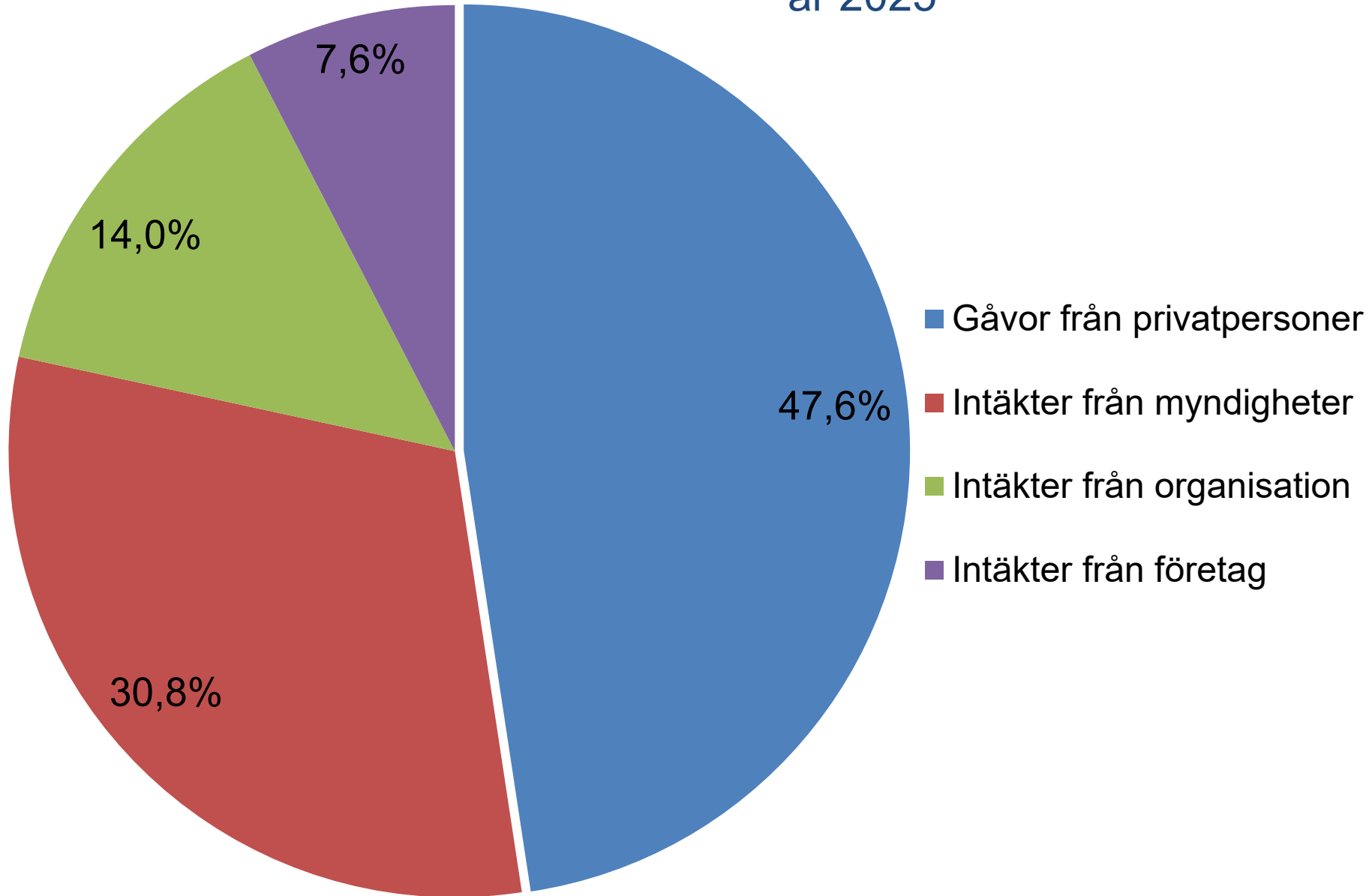


Ändamålskostnader, utbetalt till ändamålet (Mkr)

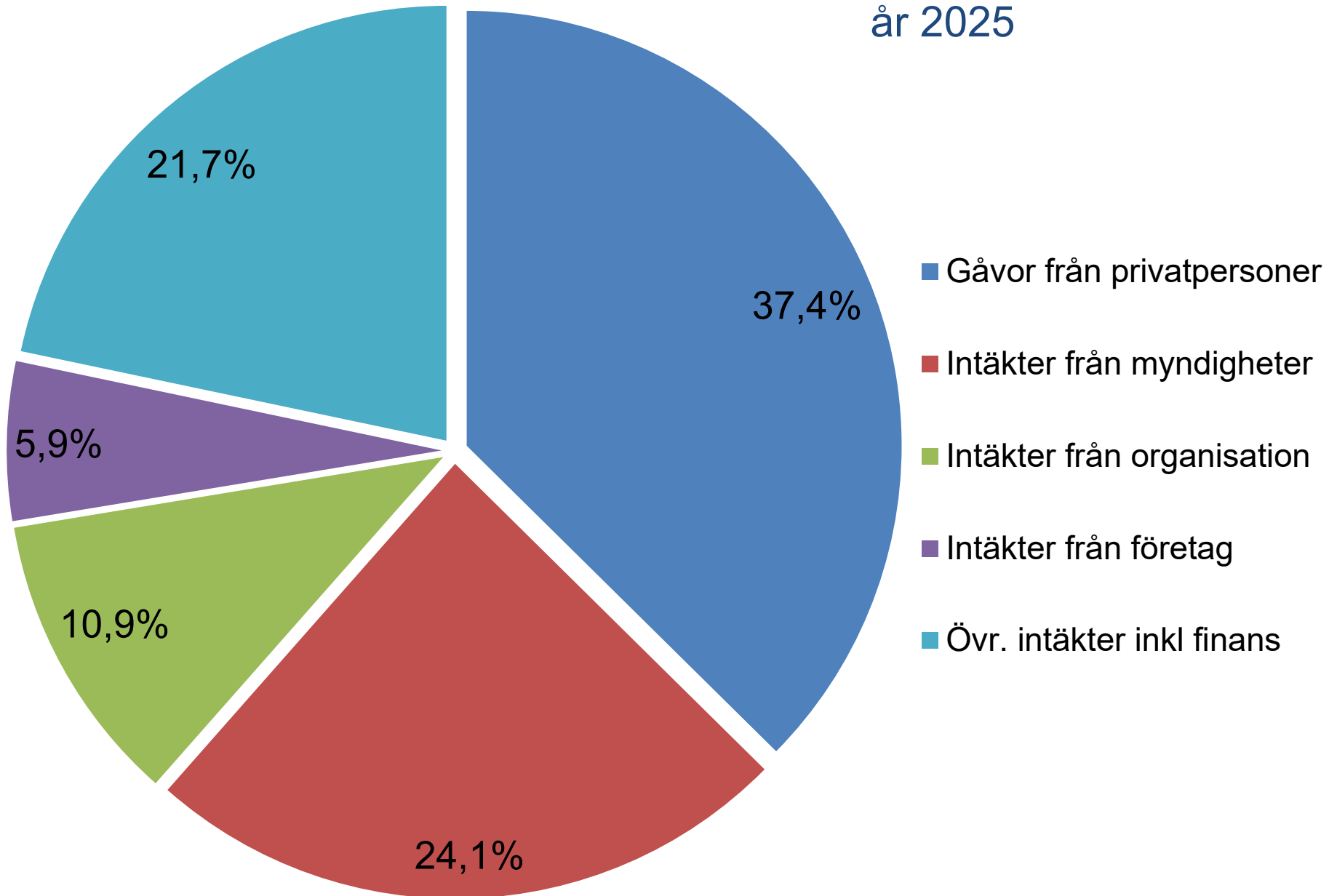
åren 2016-2025



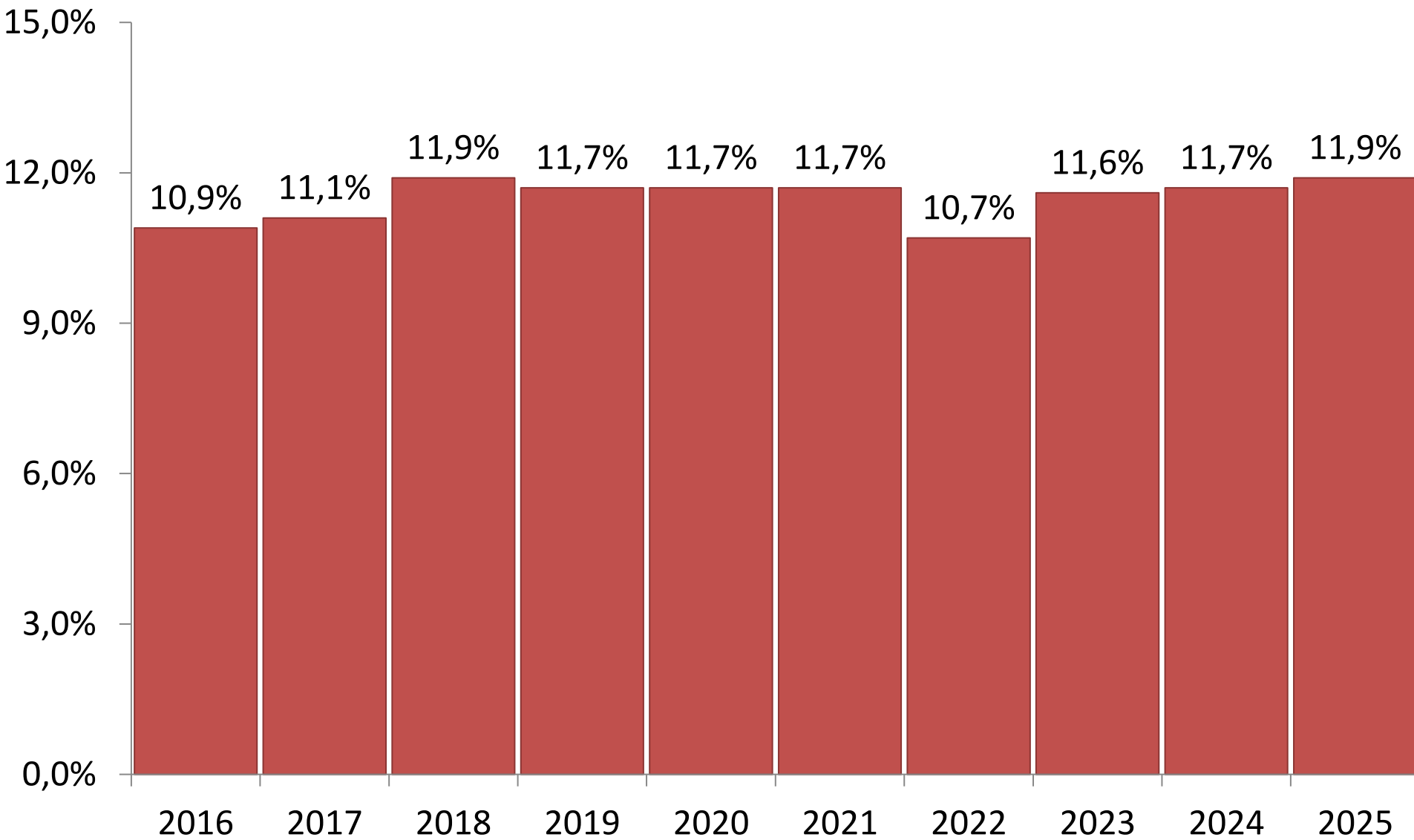
Intäktsandel i % av totala gåvor och bidrag, år 2025



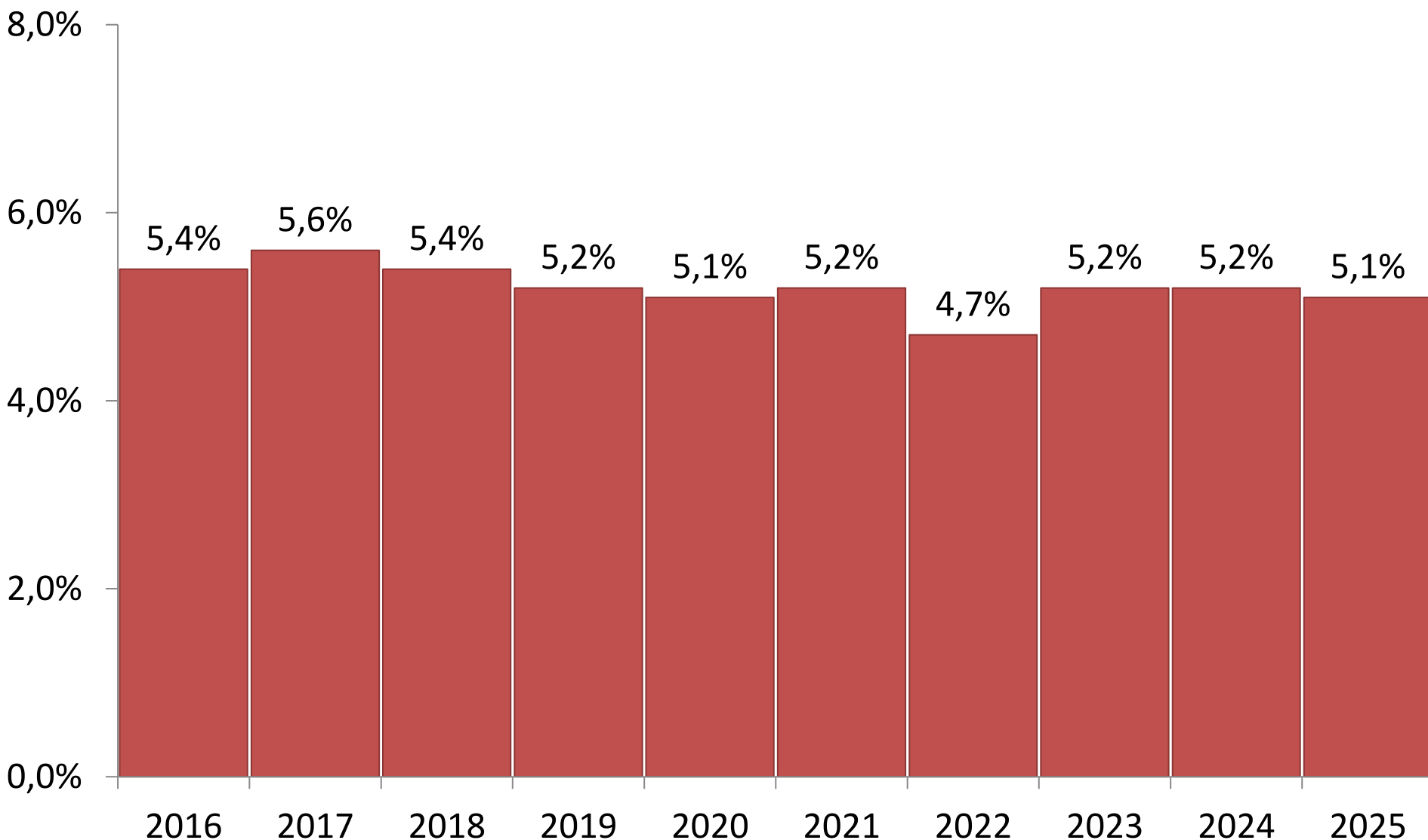
Intäktsandel i % av totala intäkter, år 2025



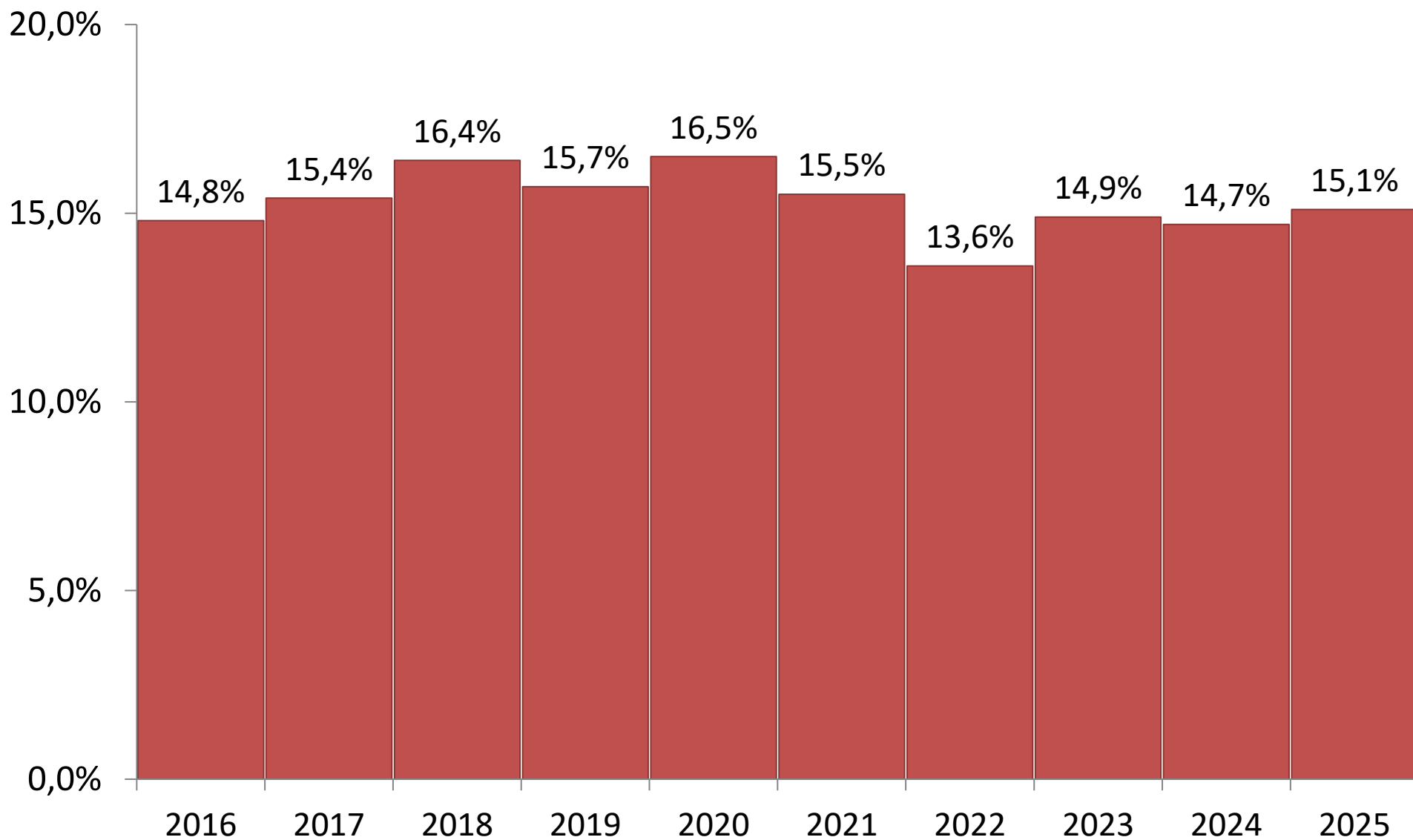
Insamlings- och administrationskostnader i % av totala intäkter, åren 2016-2025



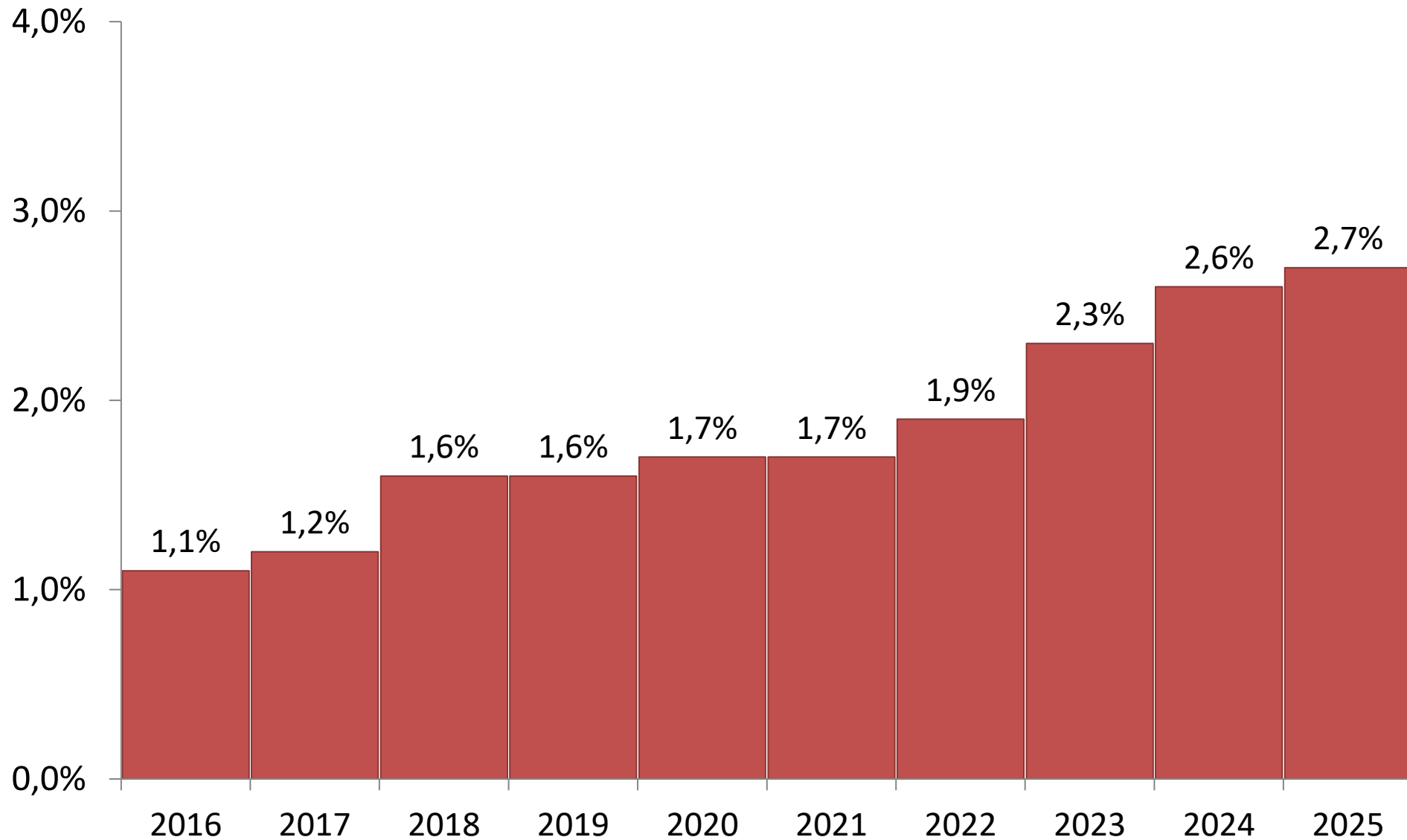
Övriga administrationskostnader, (exkl. insamlingskostnader) i % av totala intäkter, åren 2016-2025



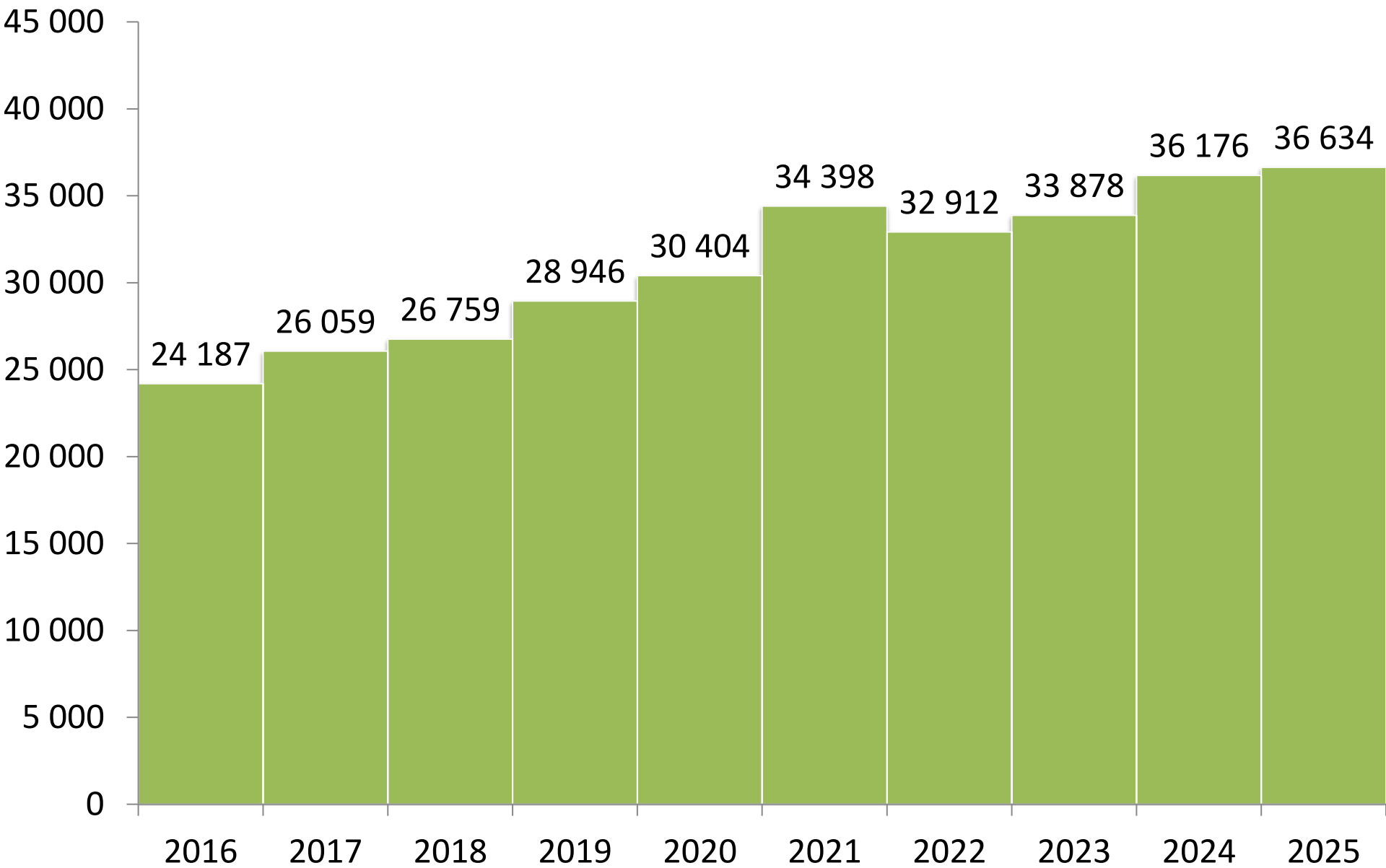
Insamlingskostnader i % av gåvor från privatpersoner åren 2016-2025



Insamlingskostnader i % av intäkter från annan juridisk person åren 2016-2025



Summa eget kapital, utveckling åren 2016-2025 (Mkr)



Våra högt ställda krav för att inneha kvalitetsstämpeln 90-konto:

Det svenska givandet till välgörenhet är starkt i en internationell kontext. Förra året minskade dock det sammanlagda givandet i Svensk Insamlingskontrolls sammanställning med 1,2 procent. Antalet organisationer med 90-konto blir dock fortsatt allt fler – från 462 för år 2024 till 481 stycken för år 2025.

Sverige har länge varit ett framstående givarland och trenden är fortsatt positiv. De senaste åren har präglats av konflikter, kriser och oroligheter och då vill många ställa upp och i Sverige finns effektiva sätt att göra det på. Oavsett fokusområde går det nästan alltid att hitta en organisation som har 90-konto och står under vår årliga kontroll och granskning. Det gör att givarna inte behöver känna oro för att gåvor hamnar fel och det bidrar förmodligen till den starka givarkulturen.

För att inneha ett 90-konto ska organisationen inte bara rapportera och klassificera sina intäkter och redovisa hur stor del som går till ändamålet, utan också redovisa hur stor del av pengarna som används till administration och andra kostnader så som hur stor insamlingskostnad man haft under året. På så vis kan Svensk Insamlingskontroll årligen analysera hur organisationen använt sina intäkter under året. Ett 90-konto ställer krav på att minst 75 procent av alla insamlade medel ska tillfalla ändamålet och att administrationskostnaden inte överstiger 25 % om man inte kan påvisa synliga skäl. Många svenskar ser 90-kontot som en kvalitetsstämpel och trygghet för att bidragen används på rätt sätt.

Ett ytterligare viktigt krav som gäller för en 90-konto organisationer är, att man i årsredovisningens förvaltningsberättelse skall skriva och berätta om hur ändamålet främjats och vilka resultat och effekter man åstadkommit med sitt ändamålsarbete under året/åren.