

Statistik över insamlingsåret 2024

Under 2024 skänkte svenska privatpersoner över 11 miljarder kronor till välgörenhet – en ökning med 9,4 procent jämfört med föregående år. Det visar vår årliga sammanställda statistik över givandet till organisationer med 90-konto.

Totalt uppgick insamlade gåvor och bidrag till 23,3 miljarder kronor till svenska ideella organisationer med 90-konto under det senaste året. Det är en ökning jämfört med året innan på 886 mkr eller +3,9 % till ideell verksamhet och det förklaras främst genom ett utökat givande från privatpersoner. Samtidigt har givandet ändrat karaktär – under det senaste året skänktes betydligt mer genom klädinsamling och second hand än tidigare år. Det är tydligt att det går vissa trender i givandet. Inte bara när det gäller ändamålen man skänker till eller storleken på gåvorna, utan också vad man väljer att skänka. Efter många år där hållbarhet stått högt på samhällsagendan, har det samtidigt tillkommit nya regler kring hantering av textilavfall, så ser vi dock en ökad trend gällande att fler second hand butiker öppnas i landet och att fler handlar i dessa. Under 2024 ökade kläd- och second hand insamlingarna med 184 miljoner kronor. Att privatpersoner skänkte så mycket mer under förra året innebär att det sammanlagda givandet ökade, trots att det kom in mindre medel från myndigheter, -0,3 %, organisationer, -1,5 %, medans företagsgåvor ökade något, +0,2 % under året.

Samtidigt utbetalades hela 26,3 miljarder kronor till ändamålet heller 88,3 procent av totala intäkter under året medans insamlings- och administrationskostnaden uppgick till 11,7 procent under året

För mer info om vår årliga sammanställda statistik för den ideella sektorns utveckling så finns diagram med flerårsöversikter under de senaste åren att ta del av nedan:

Frågor gällande statistiken, kontakta Controller Tommy Jonsson på Svensk Insamlingskontroll, tele 08-783 8063 eller tj@insamlingskontroll.se

Statistik över insamlingsåret 2024

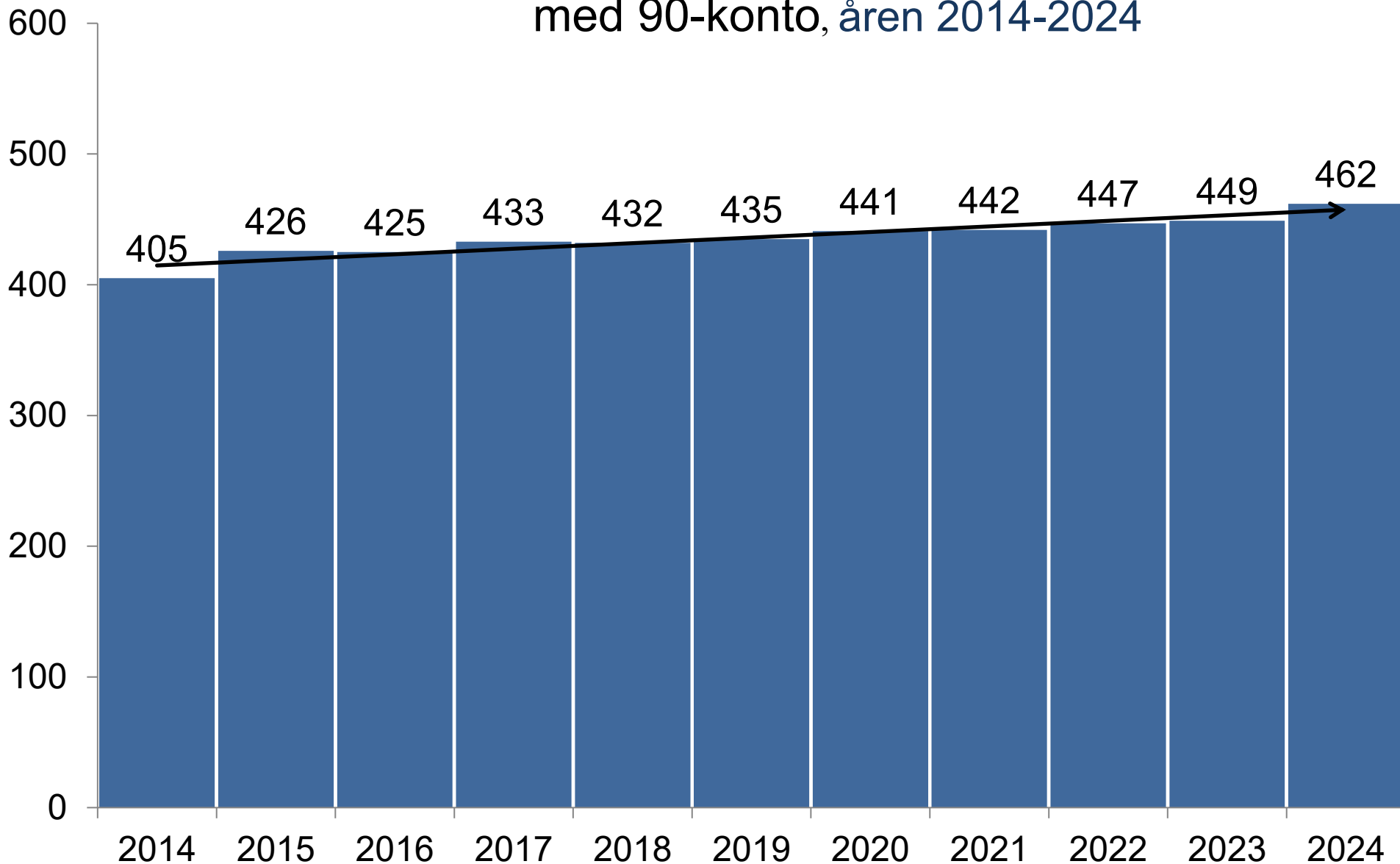
Sammanställningen avser organisationer med 90-konto (Mkr)

<u>Gåvor och bidrag från:</u>		<u>2024</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>
■	Privatpersoner (9,4%)	11 091	10 137	11 017
■	Myndigheter (-0,3%)	7 325	7 348	7 547
■	Organisationer (-1,5%)	3 305	3 354	3 255
■	Företag (0,2%)	1 605	1 601	2 537
=	Insamlade gåvor/bidrag (3,9%)	23 326	22 440	24 356
■	Övriga intäkter, inkl. finansnetto	6 509	5 602	5 354
=	Totala intäkter (6,4%)	29 835	28 042	29 710

Statistik över insamlingsåret 2024 (Mkr)

<u>Nyckeltal:</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>
■ Ändamålskostnader	26 349	25 641	26 439
■ Ändamålsuppfyllelse i %	88,3%	91,4%	89,0%
■ Insamlingskostnader (Insamlingskostnader %)	1 929 (6,5%)	1 787 (6,4%)	1 757 (5,9%)
■ Övriga administrationskostnader (Övriga administrationskostnader %)	1 551 (5,2%)	1 469 (5,2%)	1 407 (4,7%)
■ Insamlings- och administrationskostnader i %	11,7%	11,6%	10,7%
■ S:a Eget kapital	36 176	33 878	32 912

Utveckling av antal organisationer med 90-konto, åren 2014-2024



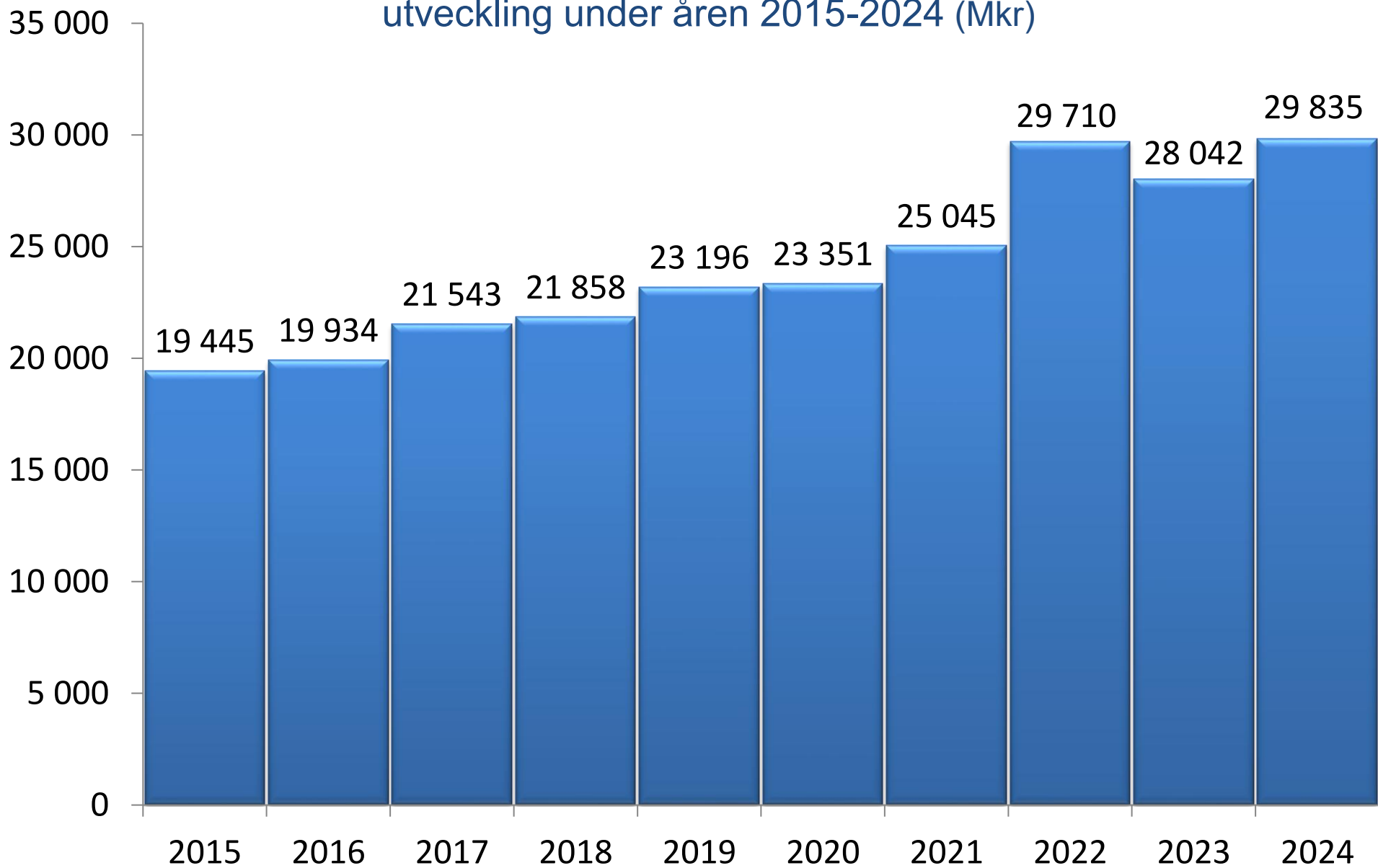
Utvecklingen visar att fler organisationer skaffar kvalitetsstämpeln 90-konto

Det svenska givandet till välgörenhet är starkt i en internationell kontext och fortsätter att öka. Förra året växte de sammanlagda intäkterna i Svensk Insamlingskontrolls statistik med närmare 6,4 procent och antalet organisationer med 90-konto fortsätter att öka – från 449 för 2023 till 462 stycken för 2024. Svensk Insamlingskontroll ställer flera krav på en beviljad organisation, bland annat att minst 75 procent av alla insamlade medel ska tillfalla ändamålet, (snitt tre år 89,6 %) och att administrationskostnaden inte överstiger 25 %, (snitt tre år 11,3%) samt att man inte får redovisa ett negativt eget kapital. Ett ytterligare krav är att årsredovisningens förvaltningsberättelse ska vara informativ med beskrivning om hur ändamålet främjats samt vilka resultat och effekter man har åstadkommit med sitt ändamålsarbete.

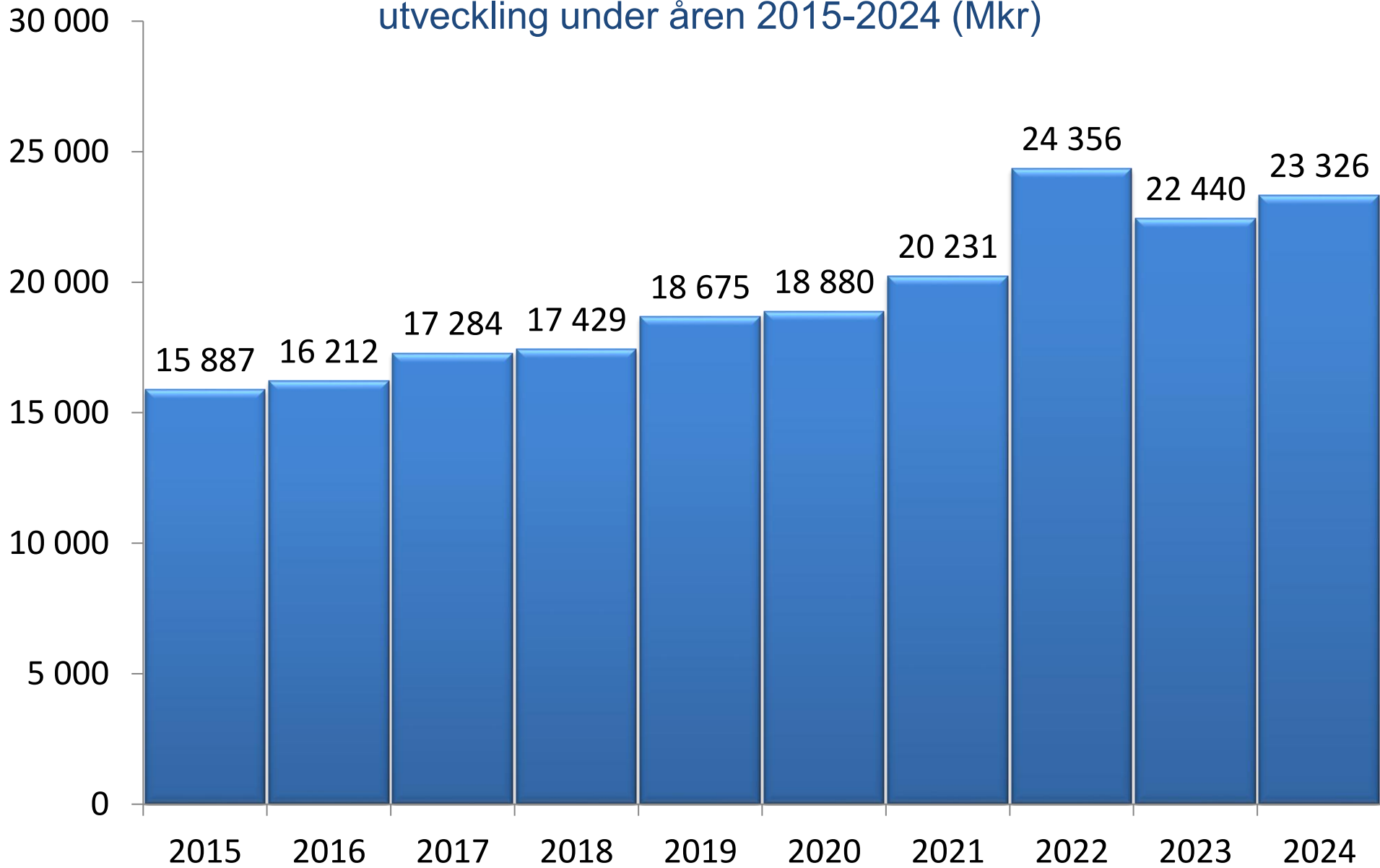
Många svenskar ser 90-kontot som en kvalitetsstämpel och trygghet för att gåvorna används på rätt sätt. De senaste åren har präglats av konflikter, kriser och oroligheter och sjukdomar så som cancer och hjärt- och kärl ökar. Då vill många ställa upp och i Sverige finns flera effektiva sätt att göra det på, inte bara via penninggåvor utan också genom ett ideellt arbete så som volontär. Oavsett fokusområde går det alltid att hitta en organisation med 90-konto, det gör att givarna inte behöver känna oro för att gåvor hamnar fel och detta bidrar förmodligen till den starka givarkulturen.

För att inneha ett 90-konto ska organisationen minst en gång per år rapportera in sin verksamhet till oss och på så vis kan vi utföra årliga analyser av organisationerna, att man då uppfyller våra högt ställda krav och regler för att inneha kvalitetsstämpeln 90-konto.

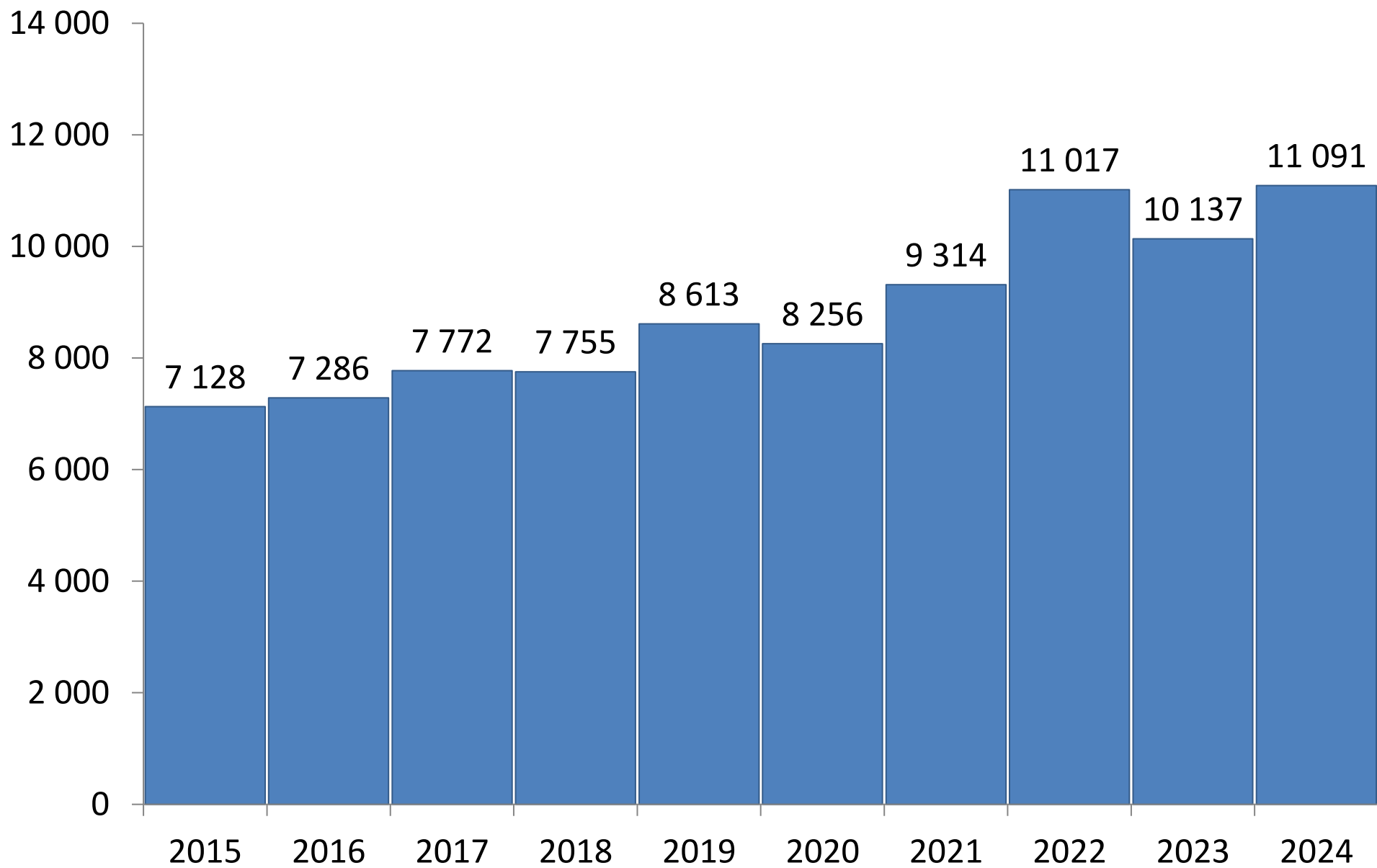
Totala intäkter för organisationer med 90-konto utveckling under åren 2015-2024 (Mkr)



Totala insamlade gåvor och bidrag, utveckling under åren 2015-2024 (Mkr)

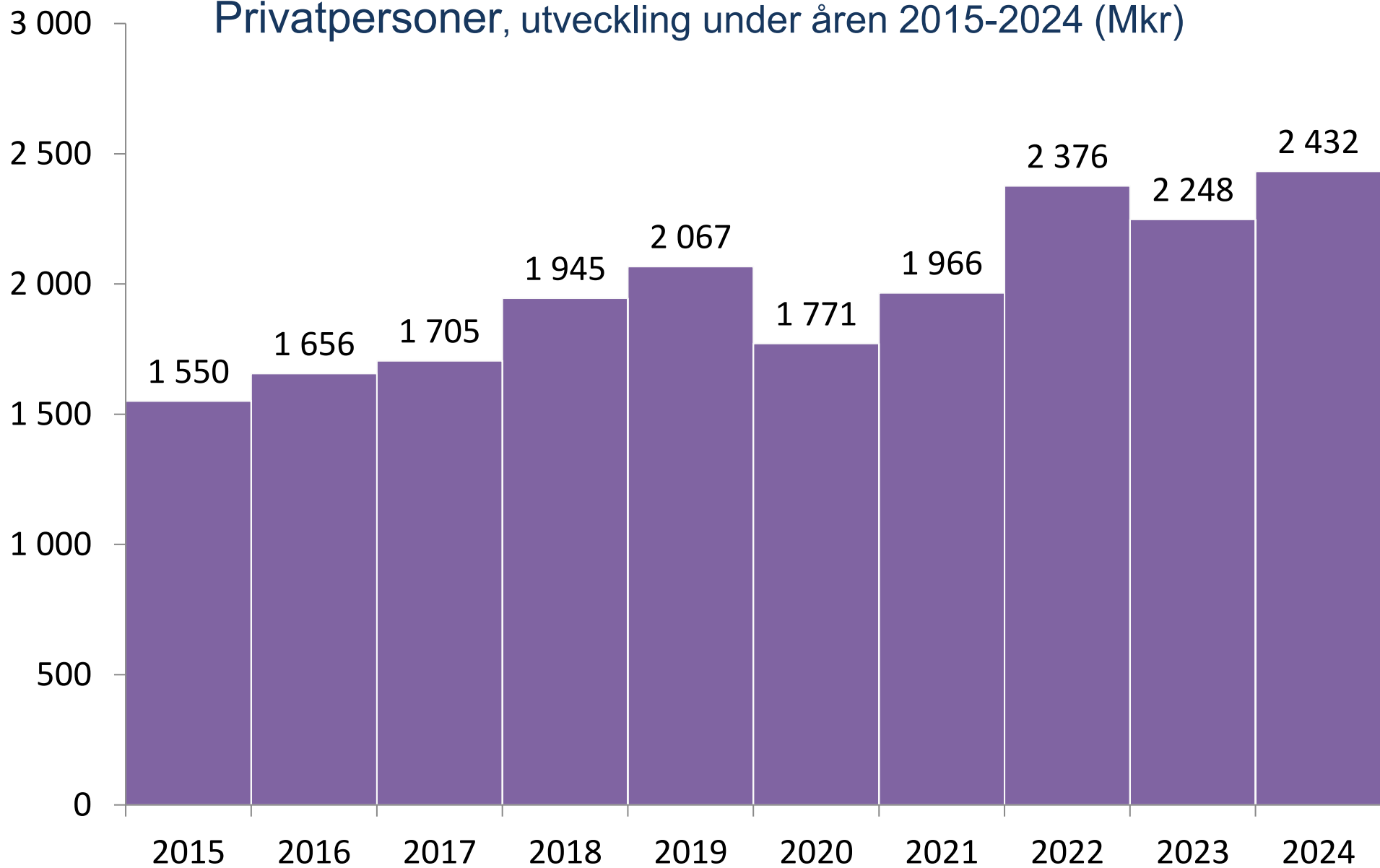


Gåvor från privatpersoner, utveckling åren 2015-2024 (Mkr)

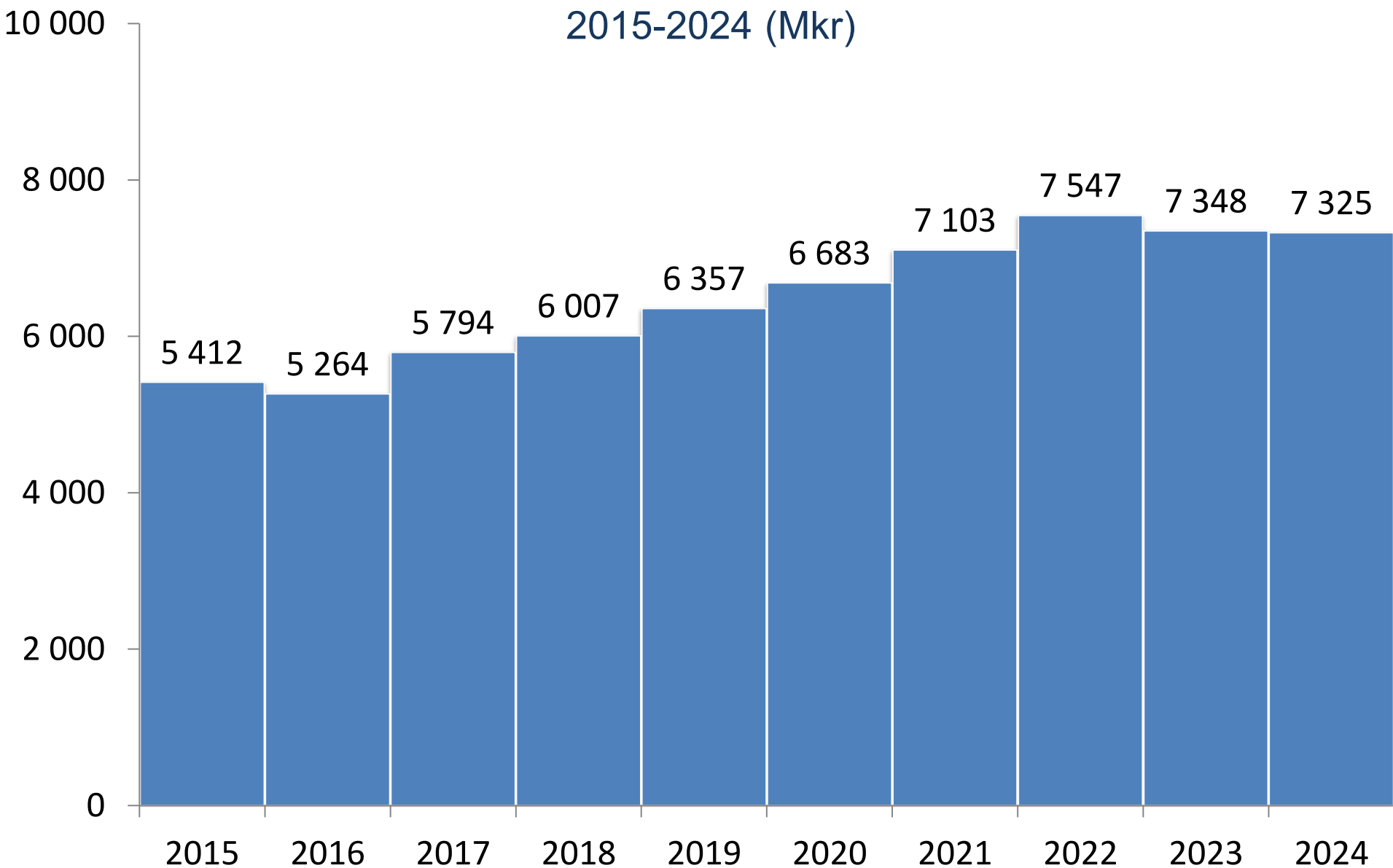


Försäljning av varor/tjänster och insamling med gåvobevis

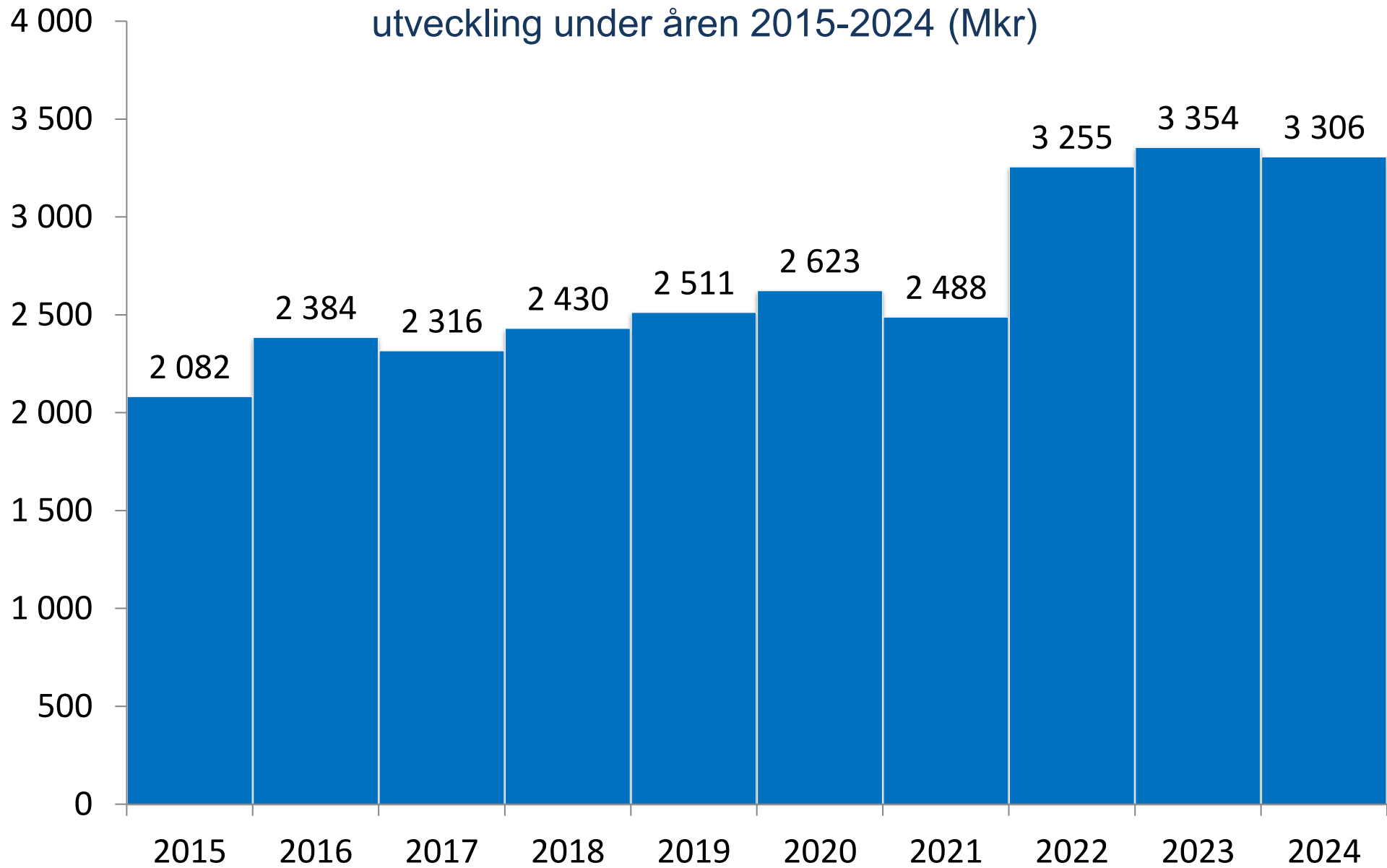
Privatpersoner, utveckling under åren 2015-2024 (Mkr)



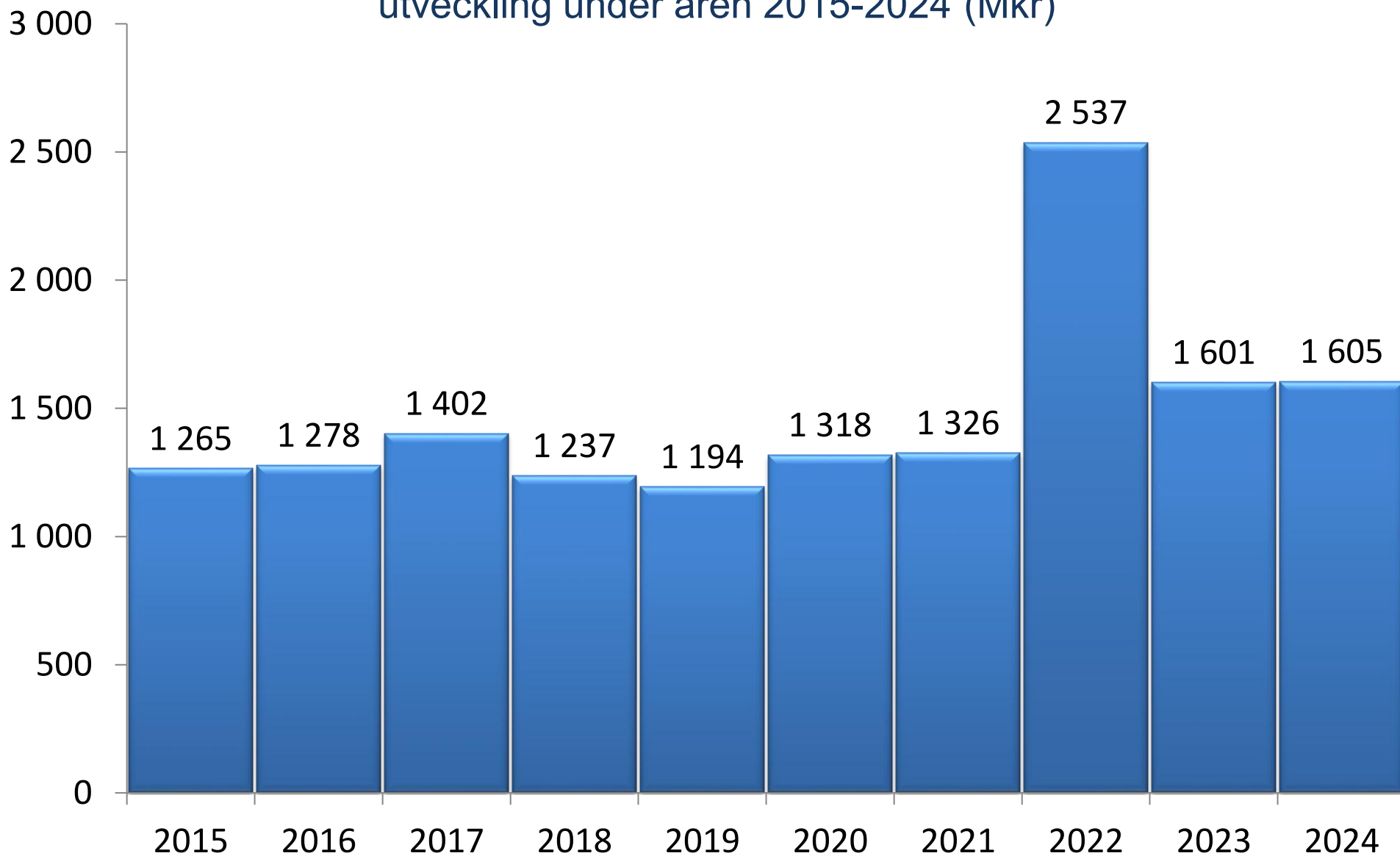
Bidrag från myndigheter, utveckling under åren 2015-2024 (Mkr)



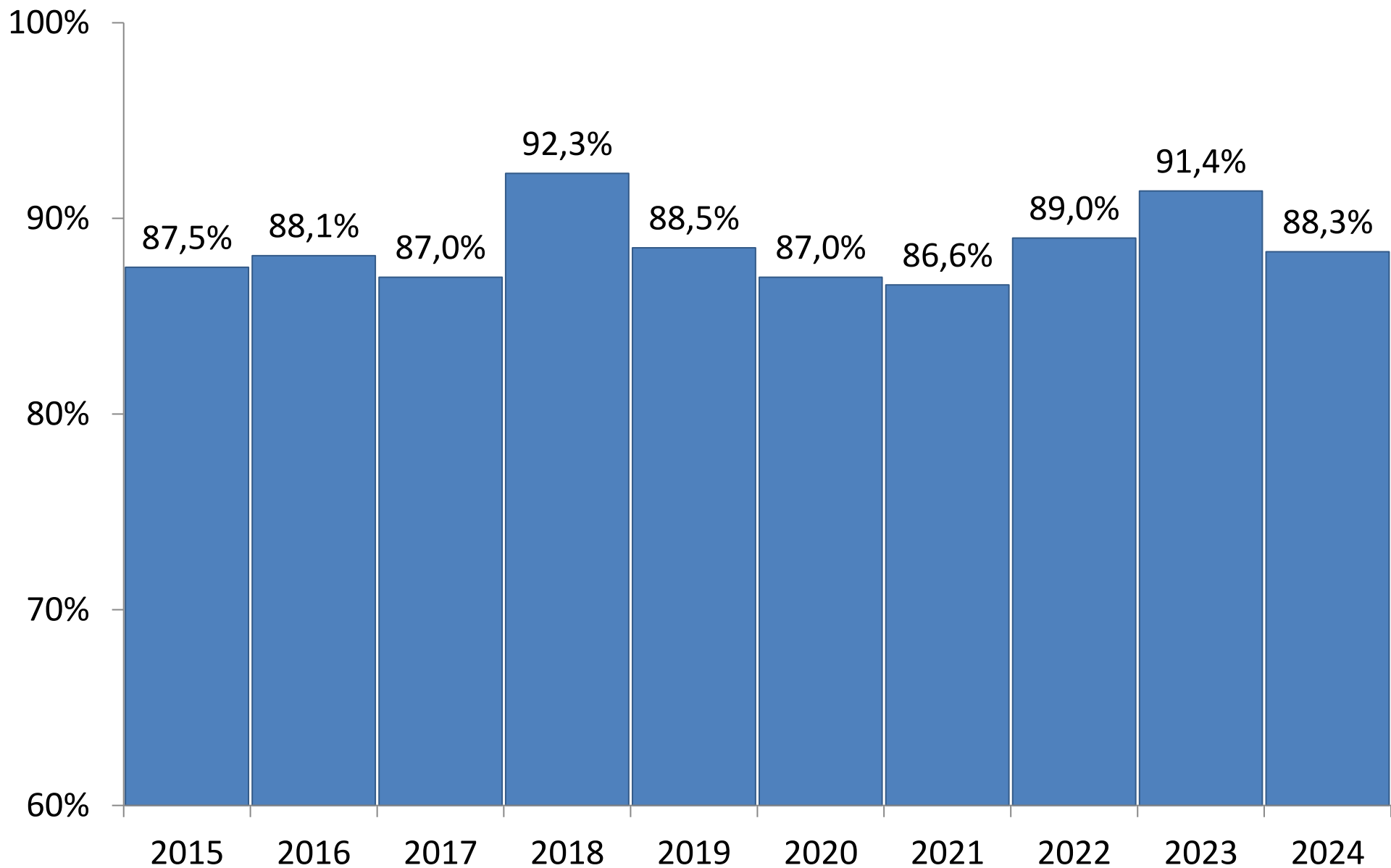
Gåvor och bidrag från organisationer, utveckling under åren 2015-2024 (Mkr)



Gåvor och bidrag från företag, utveckling under åren 2015-2024 (Mkr)

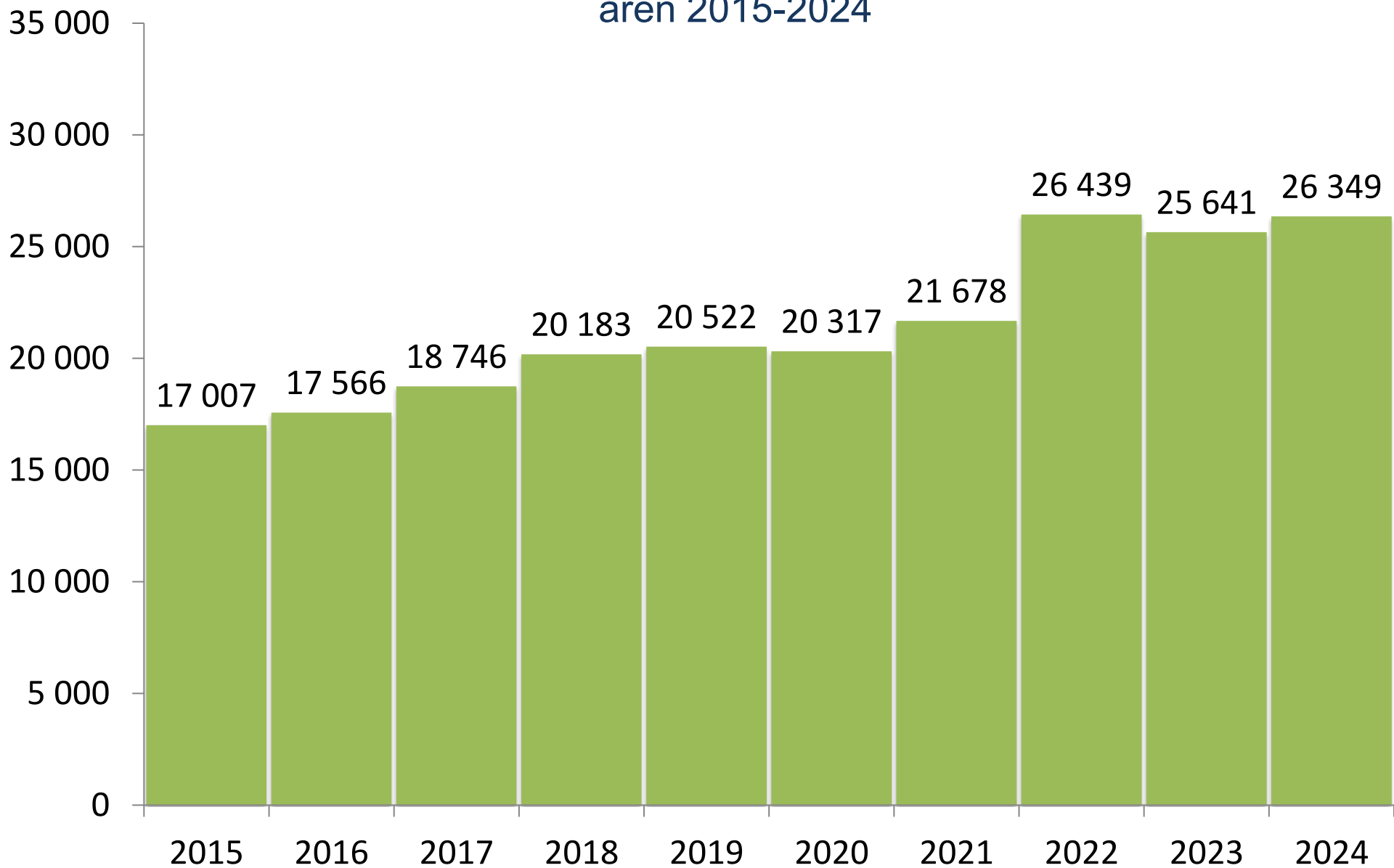


Ändamålsuppfyllelsen i % av totala intäkter, åren 2015-2024

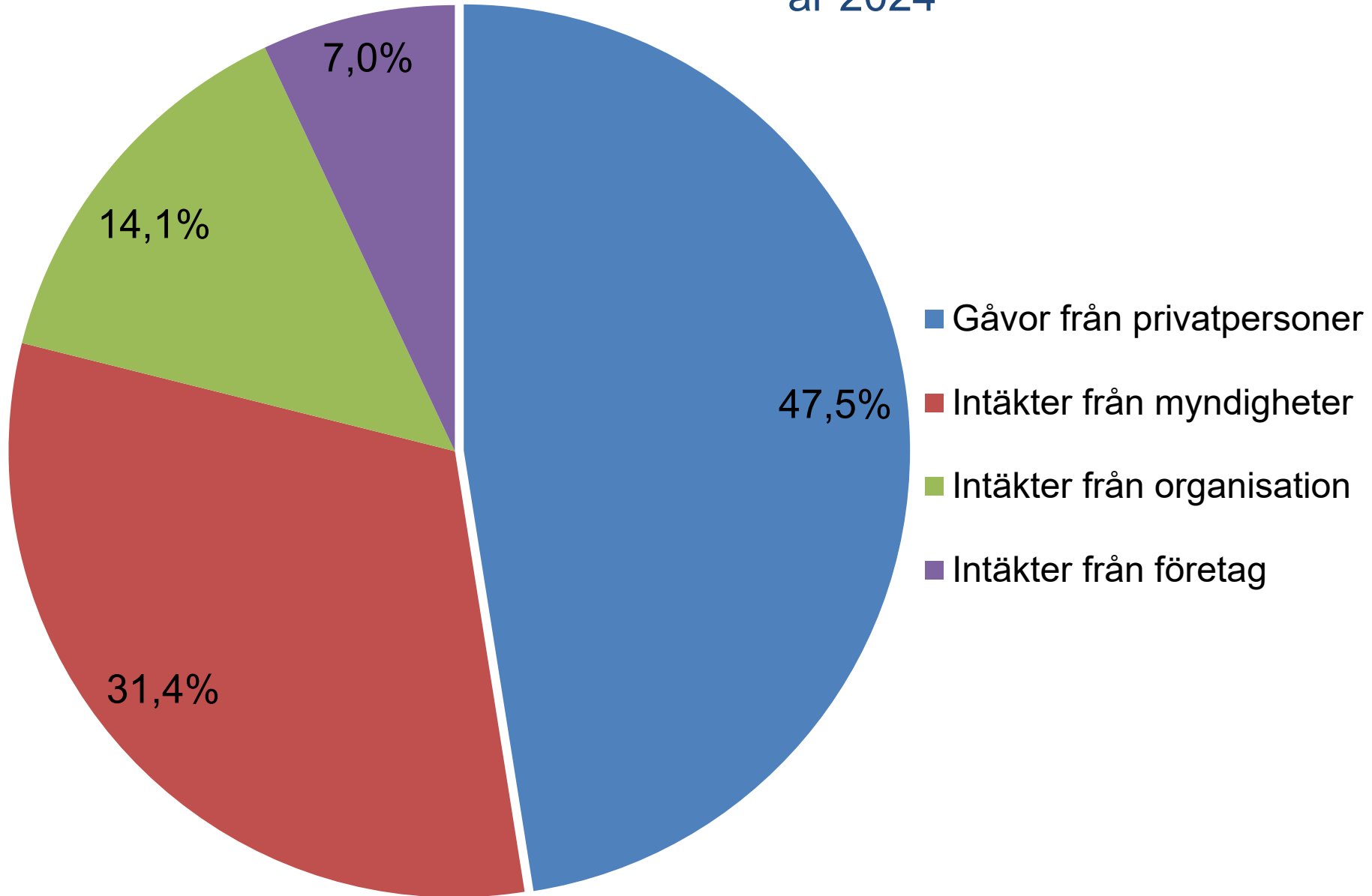


Ändamålskostnader, utbetalt till ändamålet (Mkr)

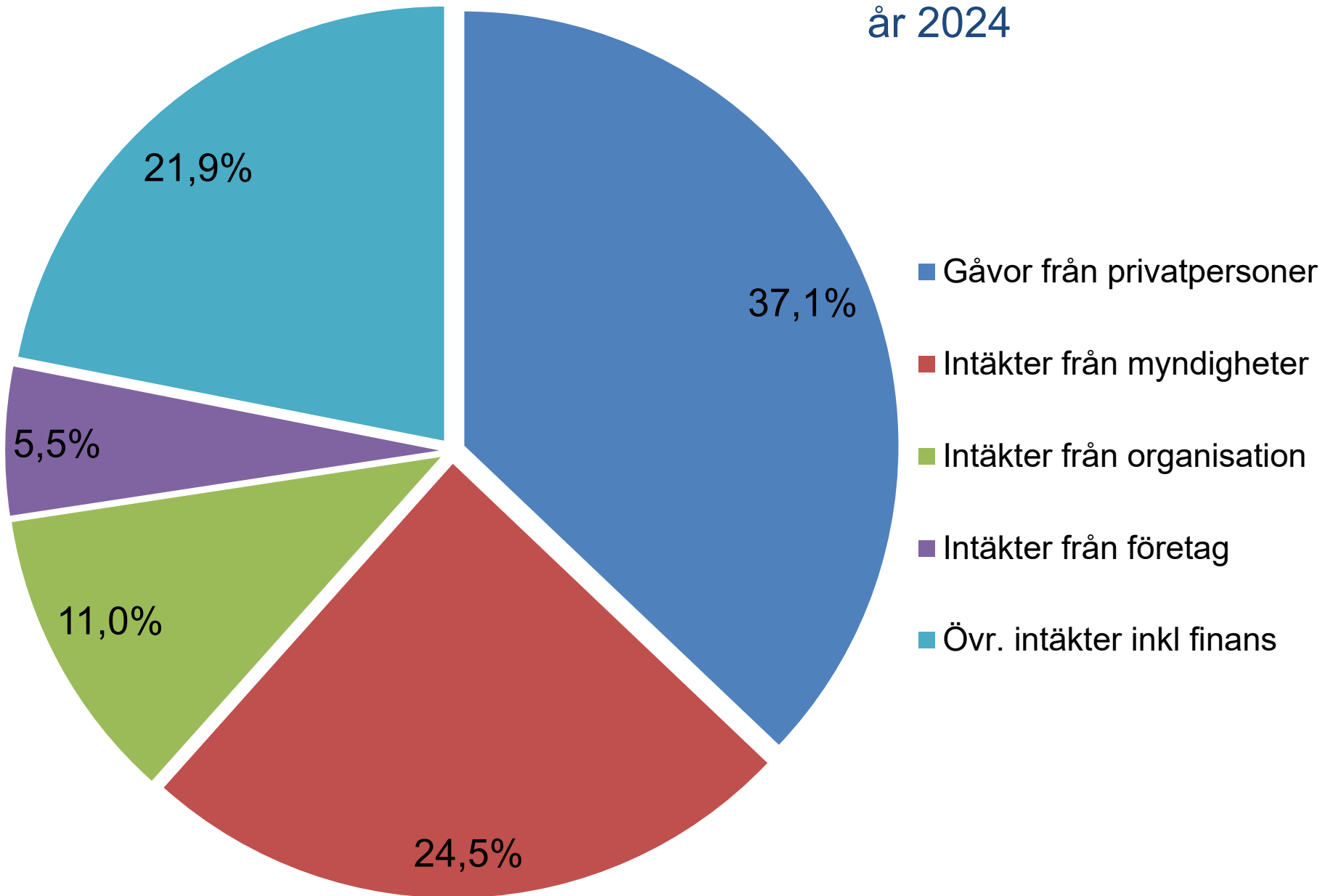
åren 2015-2024



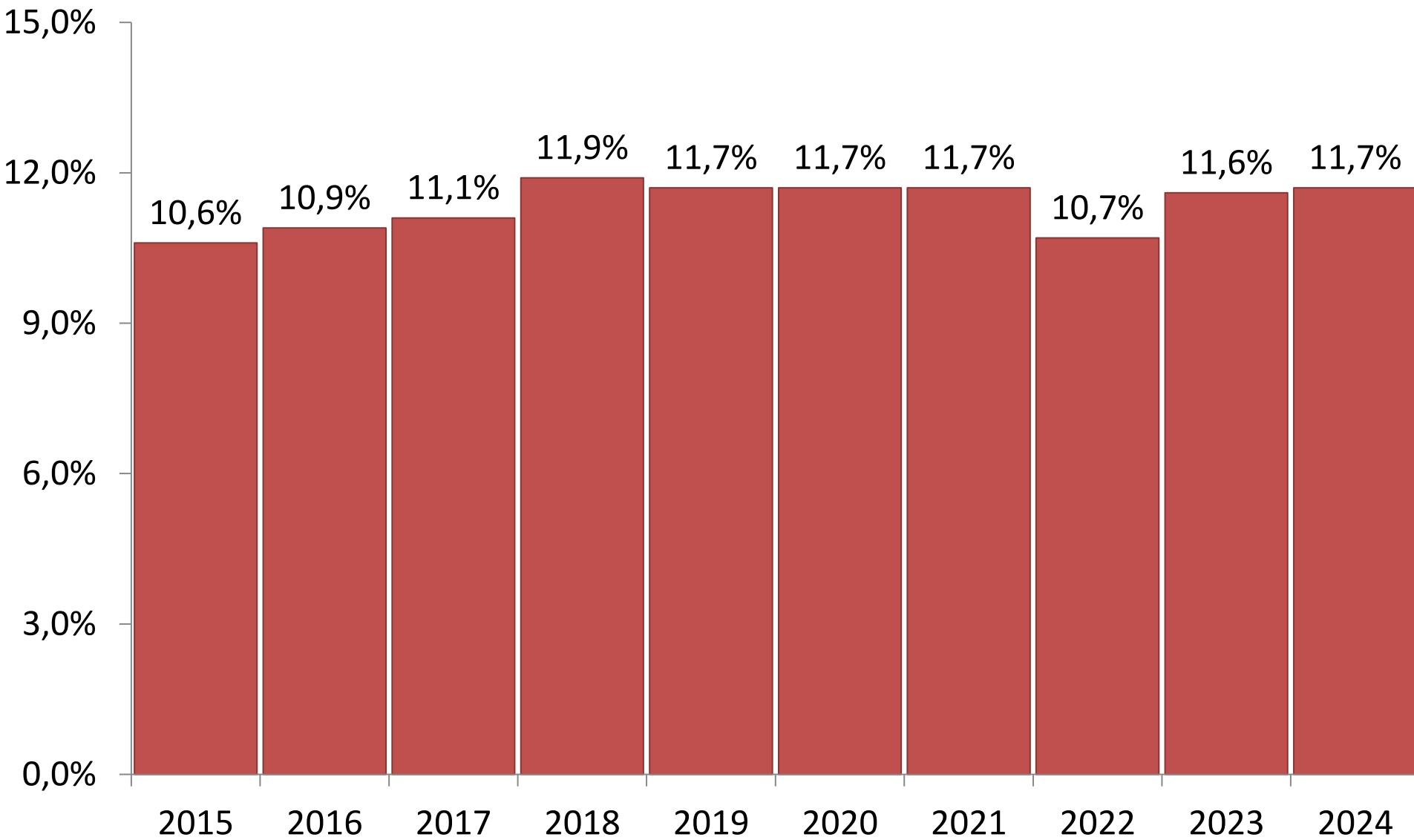
Intäktsandel i % av totala gåvor och bidrag, år 2024



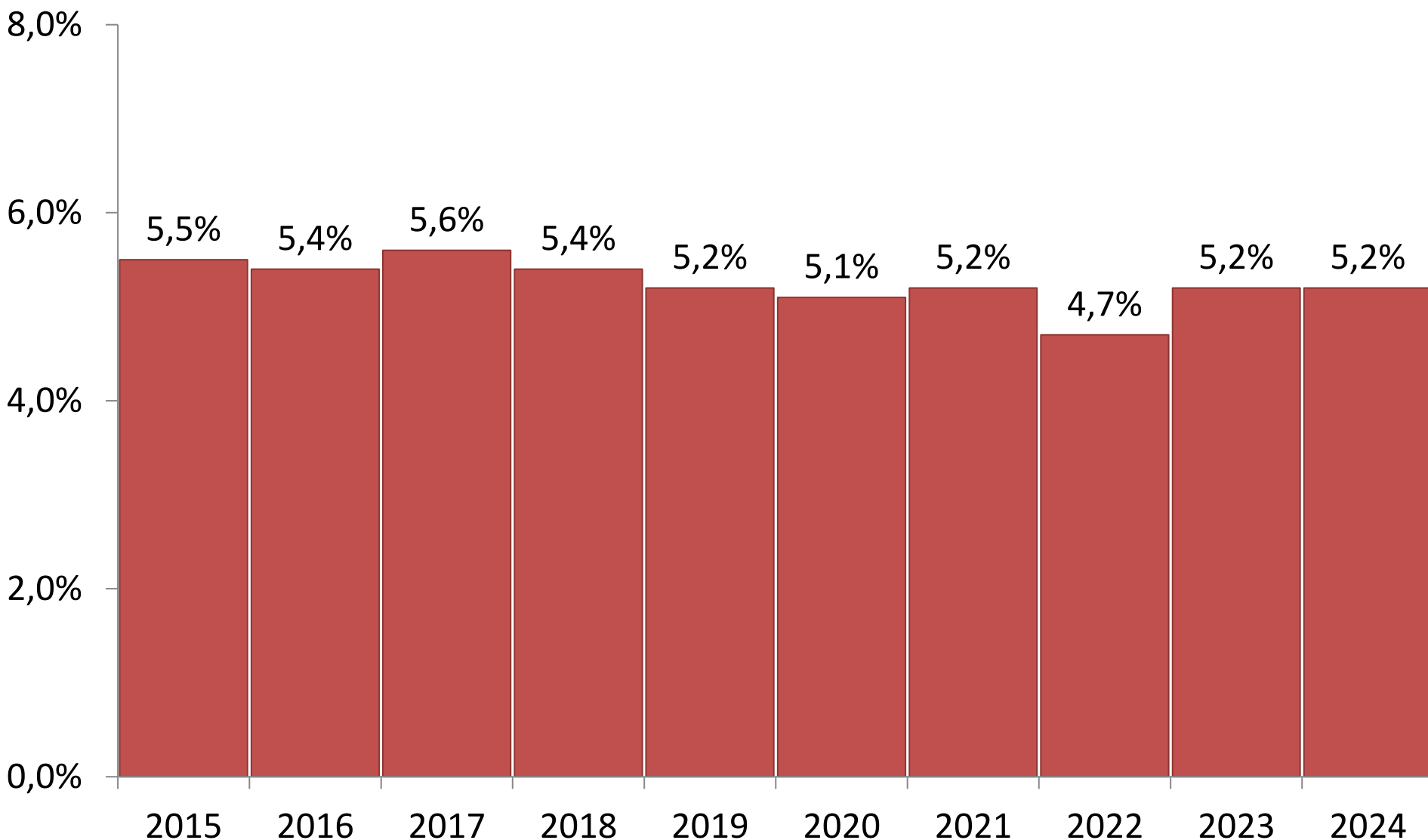
Intäktsandel i % av totala intäkter, år 2024



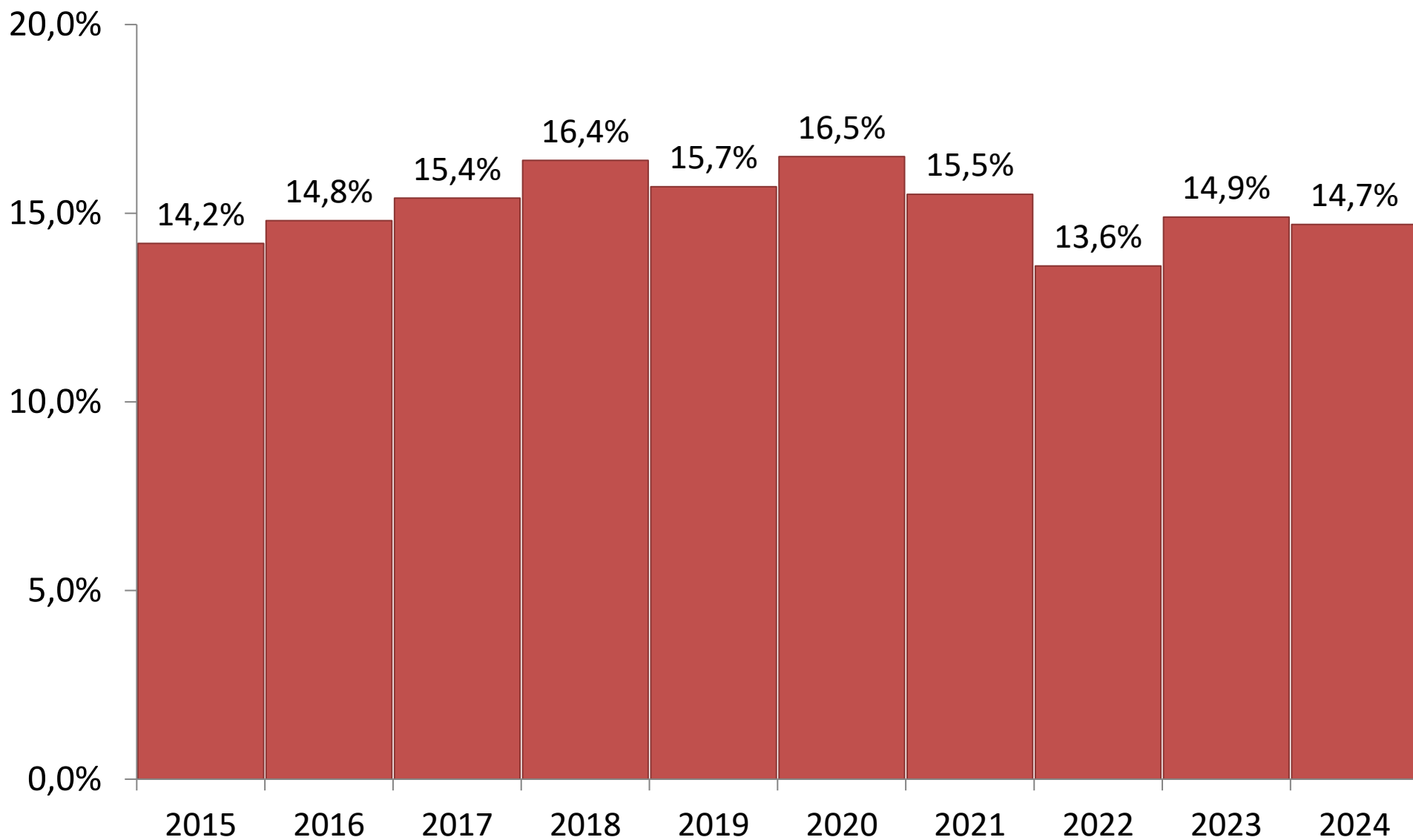
Insamlings- och administrationskostnader i % av totala intäkter, åren 2015-2024



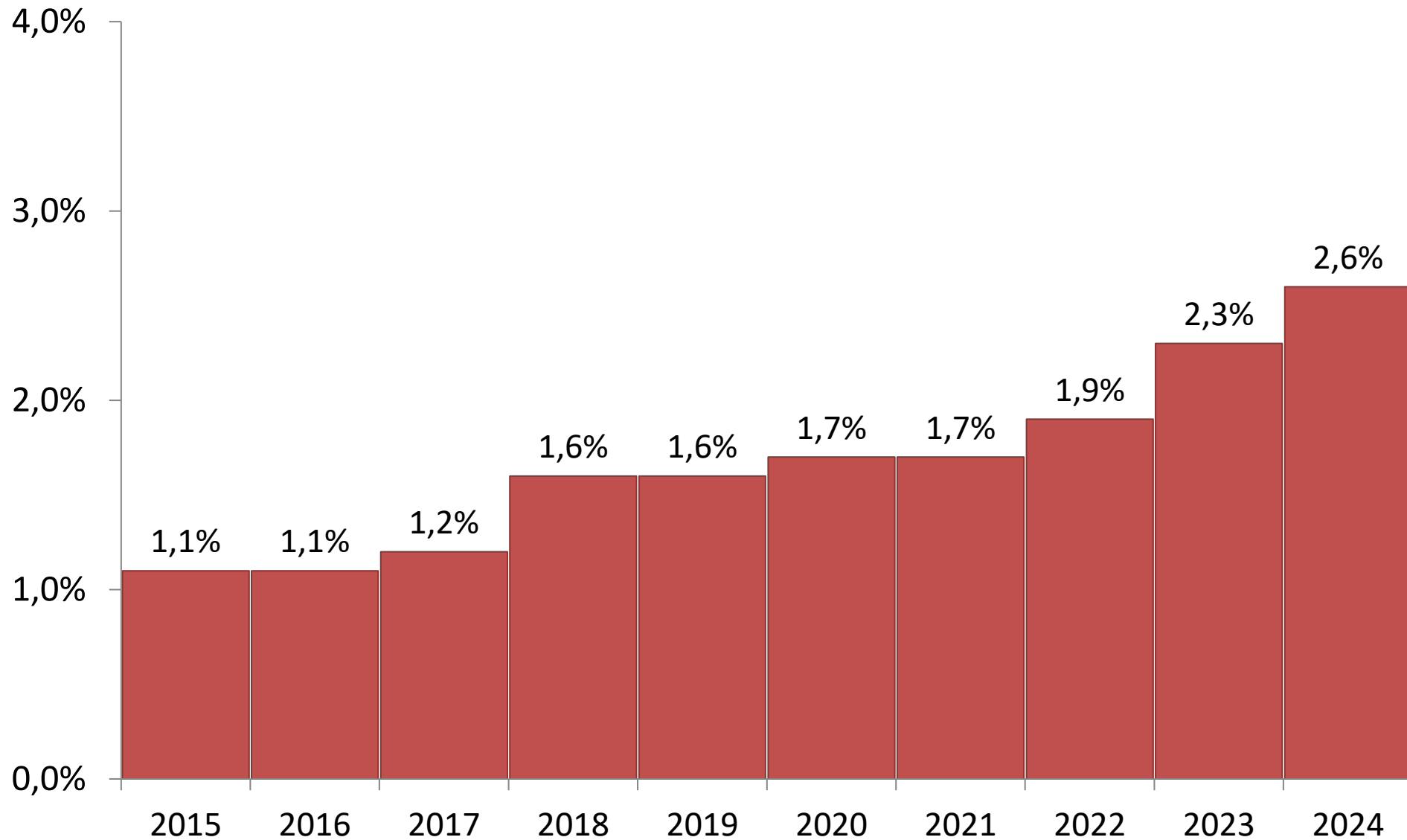
Övriga administrationskostnader, (exkl. insamlingskostnader) i % av totala intäkter, åren 2015-2024



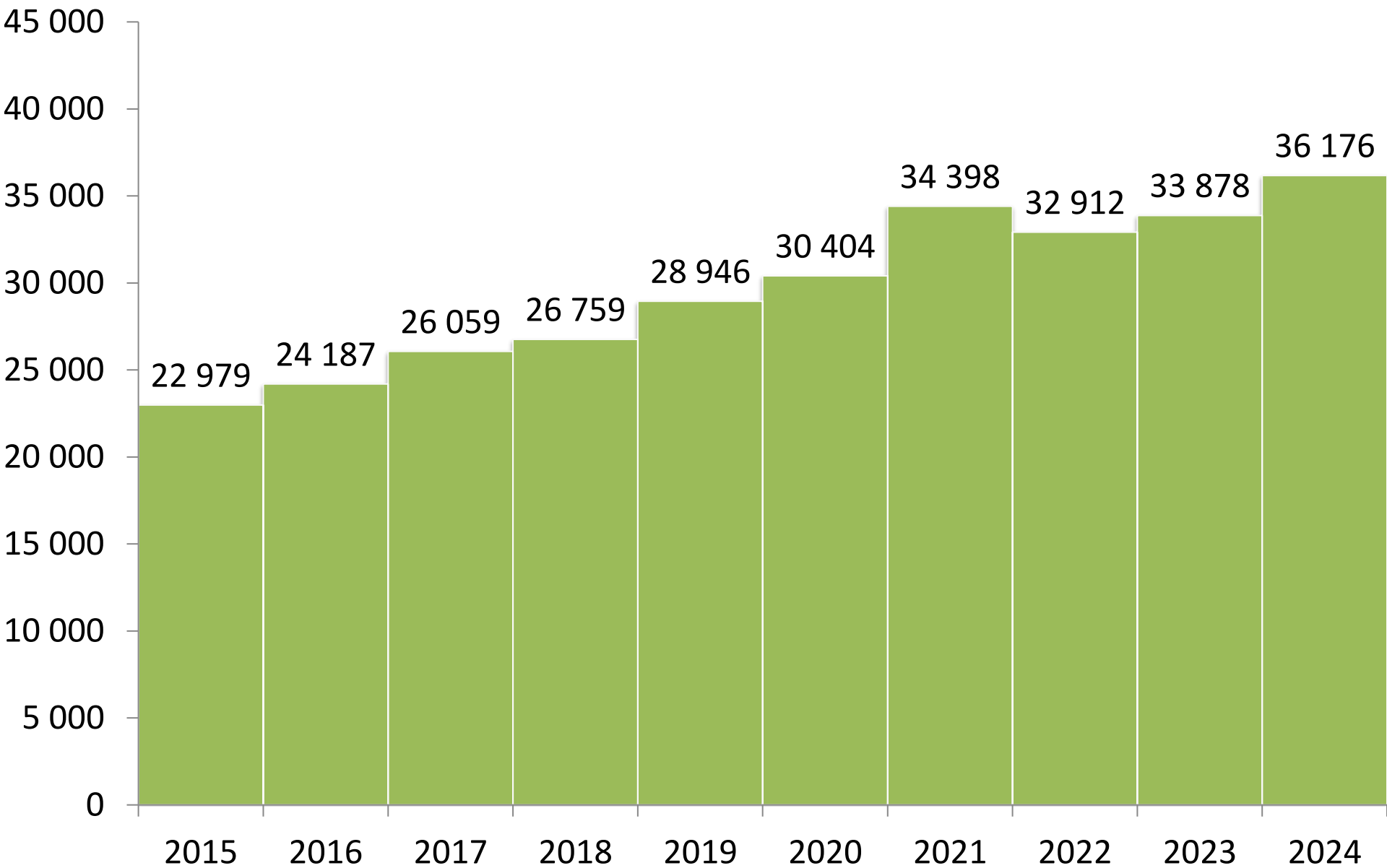
Insamlingskostnader i % av gåvor från privatpersoner åren 2015-2024



Insamlingskostnader i % av intäkter från annan juridisk person åren 2015-2024



Summa eget kapital, utveckling åren 2015-2025 (Mkr)



Organisationernas verksamhetsområden

Organisationernas verksamhetsområden varierar stort beroende på vilket ändamål man har i sina stadgar och vart i världen man bedriver sin verksamhet. Nedan redovisas antal och andel vart organisationerna bedrivit sin verksamhet under det senaste året:

- Organisationer som endast bedriver sin ändamålsverksamhet i Sverige uppgår totalt till 236 stycken, $(231) = 51 \%$
- Organisationer som endast bedriver sin ändamålsverksamhet i utlandet uppgår till 136 stycken, $(129) = 29 \%$
- Och antal organisationer som bedriver sin ändamålsverksamhet både i Sverige/utlandet uppgår totalt till 90 stycken, $(89) = 20 \%$

Årets avstämningen visar att det är över 51 % av organisationerna med 90-konto som bedriver sin verksamhet i Sverige inom framförallt ändamålsområdet cancer, hjärt/kärl och hjälpverksamhet för behövande. Se också statistiken över nyckeltal per ändamålsområde samt Intäktsfördelning per givar- och ändamålsområde.

Den årliga statistiken visar även över tid att det blir fler organisationer i antal som ansöker om 90-konto då det visat sig vara en dörroppnare för samarbeten med näringsliv, organisationer och myndigheter för att samla in gåvor och bidrag. Kvalitetsstämpeln har bidragit till att den svenska allmänheten har haft ett mycket stort förtroende för dessa organisationer med 90-konto. Statistiken visar inte bara hur väl organisationerna följer de krav Svensk Insamlingskontroll ställer, utan är också en temperaturtagare på hur givmildheten utvecklats i det Svenska samhället. Tack vare vår löpande granskning och organisationernas rapportering till oss så kan vi årligen upprätta denna statistik och på så sett också följa hur den ideella sektorn utvecklas i Sverige.