

Statistik över insamlingsåret 2024

Under 2024 skänkte svenska privatpersoner över 11 miljarder kronor till välgörenhet– en ökning med 9,2 procent jämfört med föregående år. Det visar statistik från Svensk Insamlingskontroll som varje år sammanställer givandet till organisationer med 90-konto.

Insamlade gåvor och bidrag uppgick till 23,3 miljarder kronor till svenska ideella organisationer med 90-konto under det senaste året. Det är en ökning jämfört med året innan på 937 mkr eller 9,2 % till ideell verksamhet och det förklaras främst genom ett utökat givande från privatpersoner. Samtidigt har givandet ändrat karaktär – under det senaste året skänktes betydligt mer genom klädinsamling och second hand än tidigare år. Det är tydligt att det går vissa trender i givandet. Inte bara när det gäller ändamålen eller storleken på gåvorna, utan också vad man väljer att skänka. Efter många år där hållbarhet stått högt på samhällsagendan, samtidigt som det tillkommit nya regler kring hantering av textilavfall, ser vi mycket mer second hand. Under 2024 ökade kläd- och second hand insamlingarna med 184 mkr.

Att privatpersoner skänkte så mycket mer under förra året innebär att det sammanlagda givandet ökade, trots att det kom in mindre medel från myndigheter, -0,3 %, organisationer, -1,4 % och företag +/-0 % än under föregående år då många donerade stora engångssummor till Ukraina.

Utbetalde medel till ändamålet uppgick till 88,3 procent av totala intäkter eller 26,3 miljarder och insamlings- och administrationskostnaden uppgick till 11,7 procent.

Nedan finns statistik i siffror över insamlingsåret 2024 och diagram med flerårsöversikter att ta del av:

Frågor gällande statistiken, kontakta Controller Tommy Jonsson på Svensk Insamlingskontroll, tele 08-783 8063 eller tj@insamlingskontroll.se

Statistik över insamlingsåret 2024

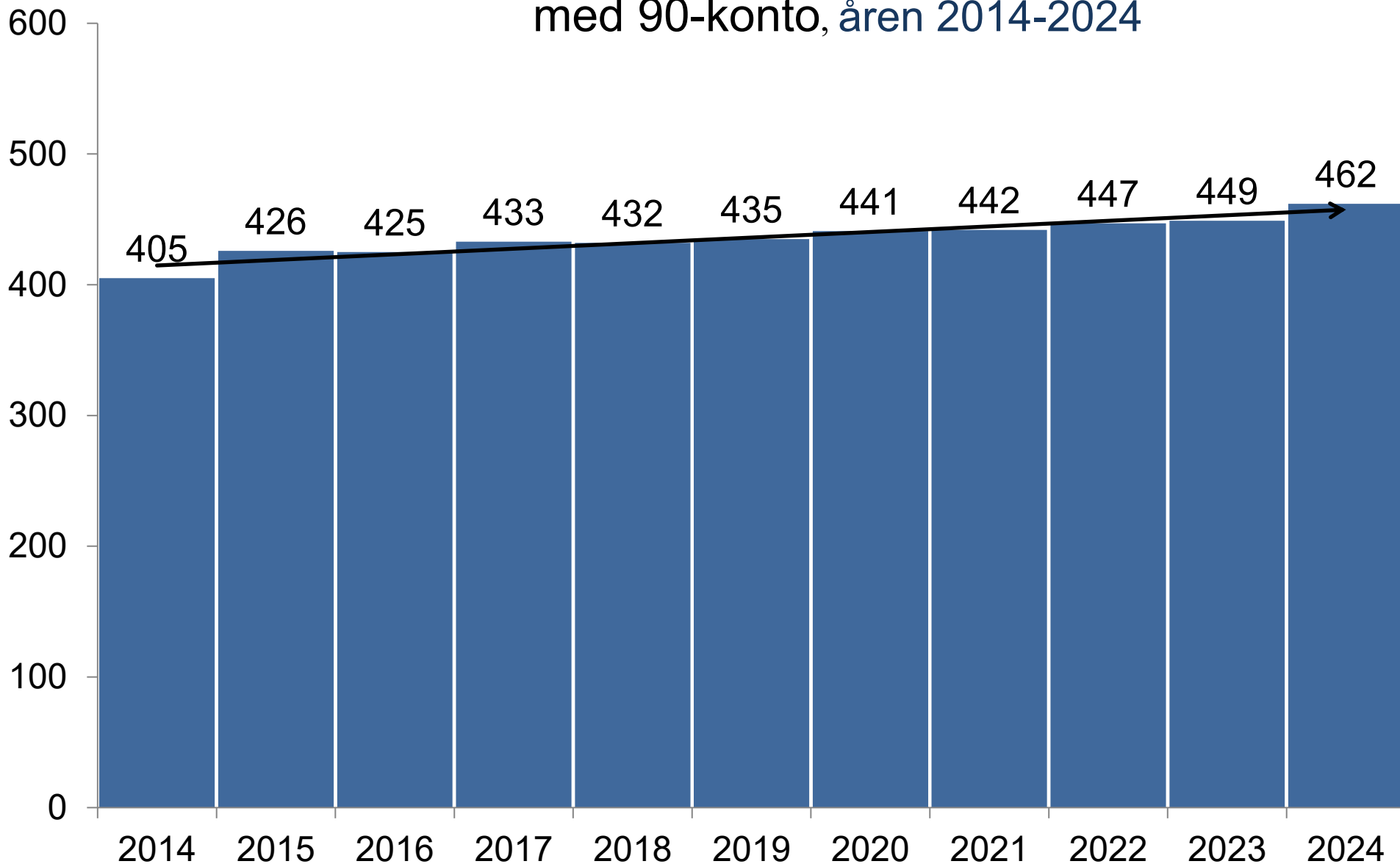
Sammanställningen avser organisationer med 90-konto (Mkr)

<u>Gåvor och bidrag från:</u>		<u>2024</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>
■	Privatpersoner (9,2%)	11 074	10 137	11 017
■	Myndigheter (-0,3%)	7 325	7 348	7 547
■	Organisationer (-1,4%)	3 306	3 354	3 255
■	Företag (0,2%)	1 605	1 601	2 537
=	Insamlade gåvor/bidrag (3,9%)	23 310	22 440	24 356
■	Övriga intäkter, inkl. finansnetto	6 507	5 602	5 354
=	Totala intäkter (6,3%)	29 817	28 042	29 710

Statistik över insamlingsåret 2024 (Mkr)

<u>Nyckeltal:</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>
■ Ändamålskostnader	26 331	25 641	26 439
■ Ändamålsuppfyllelse i %	88,3%	91,4%	89,0%
■ Insamlingskostnader (Insamlingskostnader %)	1 929 (6,5%)	1 787 (6,4%)	1 757 (5,9%)
■ Övriga administrationskostnader (Övriga administrationskostnader %)	1 551 (5,2%)	1 469 (5,2%)	1 407 (4,7%)
■ Insamlings- och administrationskostnader i %	11,7%	11,6%	10,7%
■ S:a Eget kapital	36 176	33 878	32 912

Utveckling av antal organisationer med 90-konto, åren 2014-2024



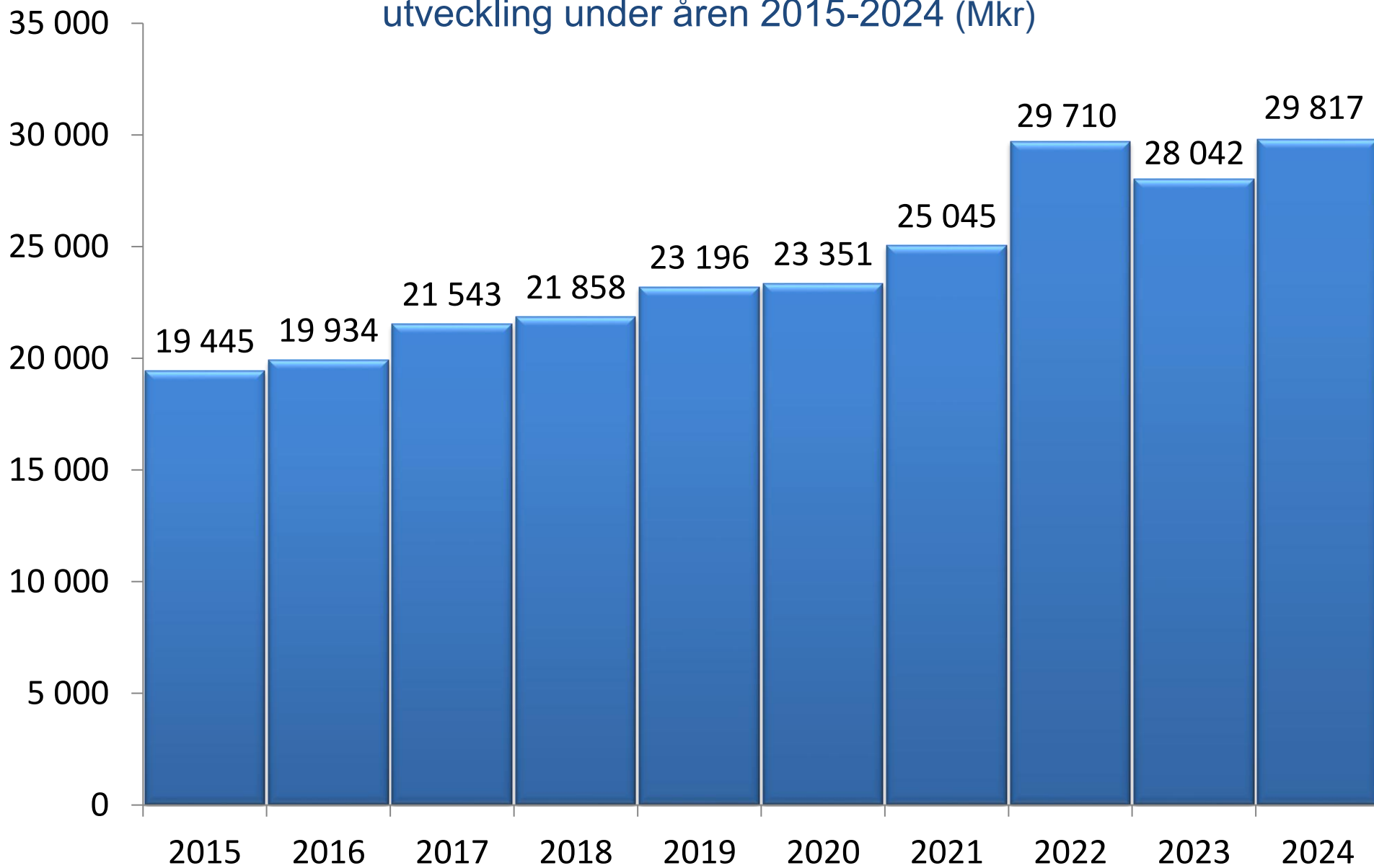
Utvecklingen visar att fler organisationer skaffar kvalitetsstämpeln 90-konto

Det svenska givandet till välgörenhet är starkt i en internationell kontext och fortsätter att öka. Förra året växte det sammanlagda givandet i Svensk Insamlingskontrolls sammanställning med fyra procent och antalet organisationer med 90-konto blir allt fler – från 449 för 2023 till 462 för 2024. Ett 90-konto ställer krav på att minst 75 procent av alla insamlade medel ska tillfalla ändamålet och att årsredovisningen granskas av en extern revisor. Många svenskar ser 90-kontot som en kvalitetsstämpel och trygghet för att bidragen används på rätt sätt.

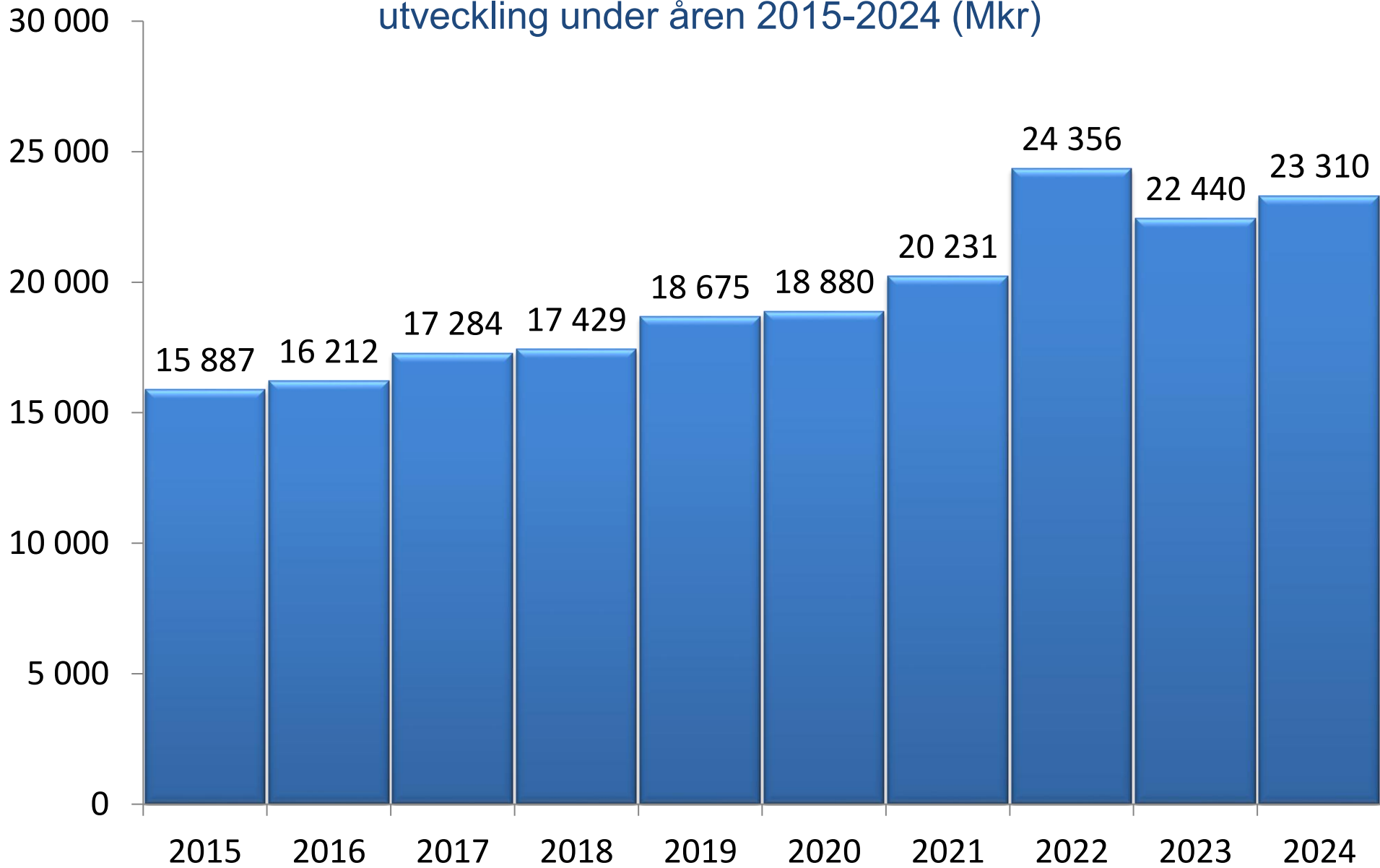
Sverige har länge varit ett framstående givarland och trenden ser ut att fortsätta. De senaste åren har präglats av konflikter, kriser och oroligheter. Då vill många ställa upp och i Sverige finns effektiva sätt att göra det på. Oavsett fokusområde går det nästan alltid att hitta en organisation med 90-konto. Det gör att givarna inte behöver känna oro för att gåvor hamnar fel och det bidrar förmodligen till den starka givarkulturen.

För att inneha ett 90-konto ska organisationen inte bara rapportera sina intäkter och ändamålskostnader, utan också redovisa hur stor del av pengarna som används till administration och andra kostnader så som hur stor insamlingskostnad man haft under året. På så vis kan Svensk Insamlingskontroll årligen analysera hur organisationen använt sina intäkter under året. Ett ytterligare krav vi har på våra 90-konto organisationer är, att man i årsredovisningens förvaltningsberättelse skall skriva och berätta om hur ändamålet främjats och vilka resultat och effekter man åstadkommit med sitt ändamålsarbete under året/åren.

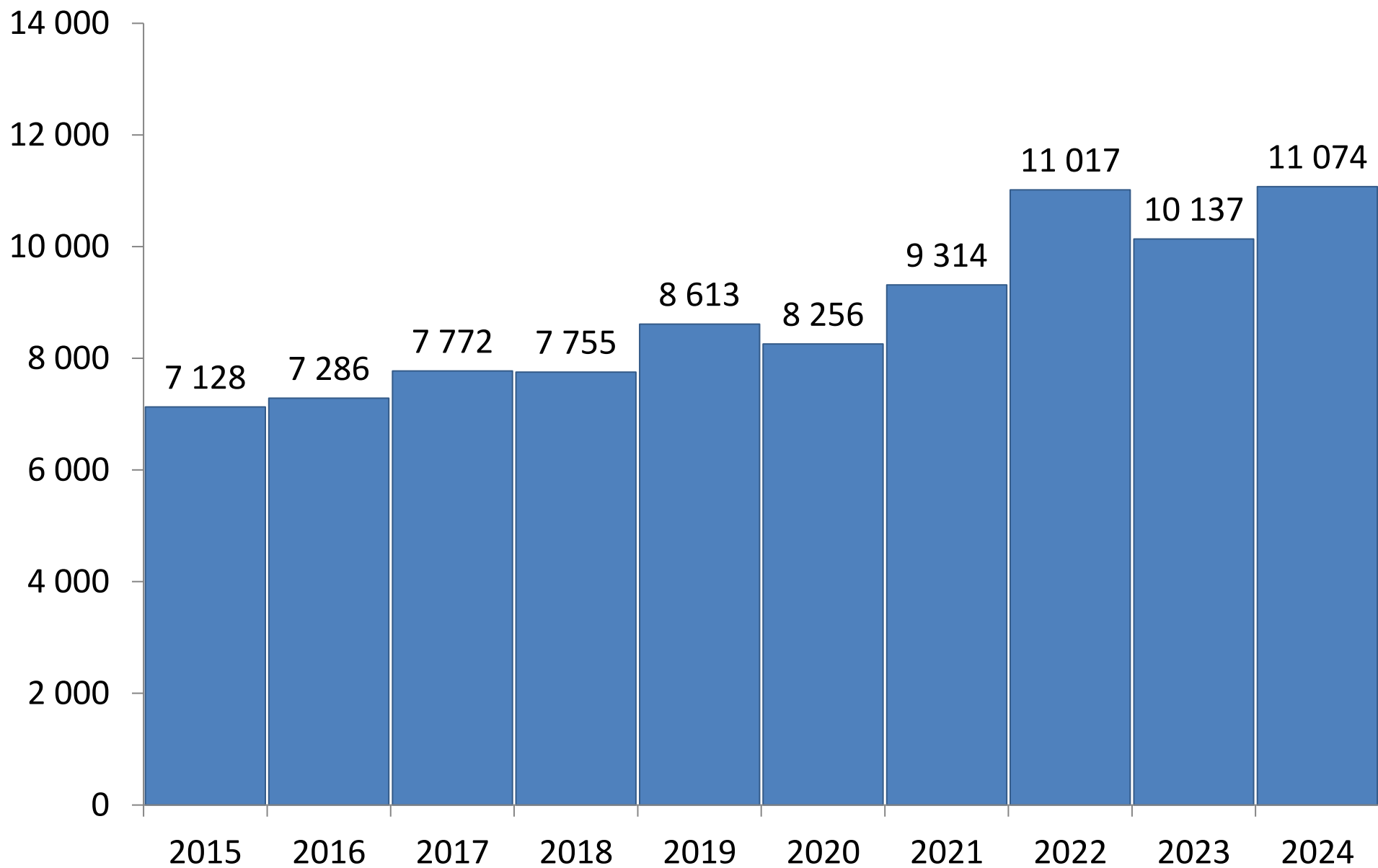
Totala intäkter för organisationer med 90-konto utveckling under åren 2015-2024 (Mkr)



Totala insamlade gåvor och bidrag, utveckling under åren 2015-2024 (Mkr)

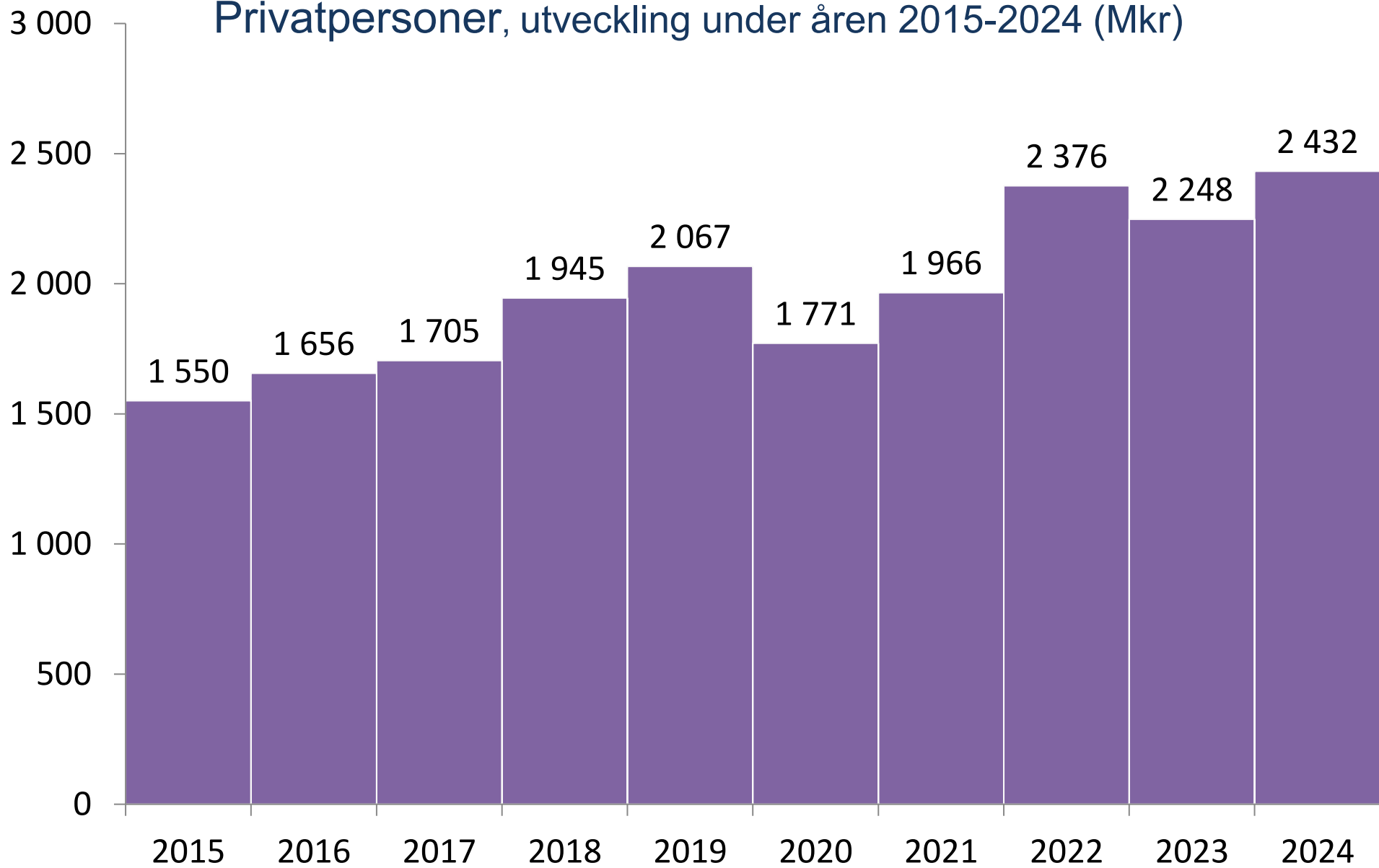


Gåvor från privatpersoner, utveckling åren 2015-2024 (Mkr)

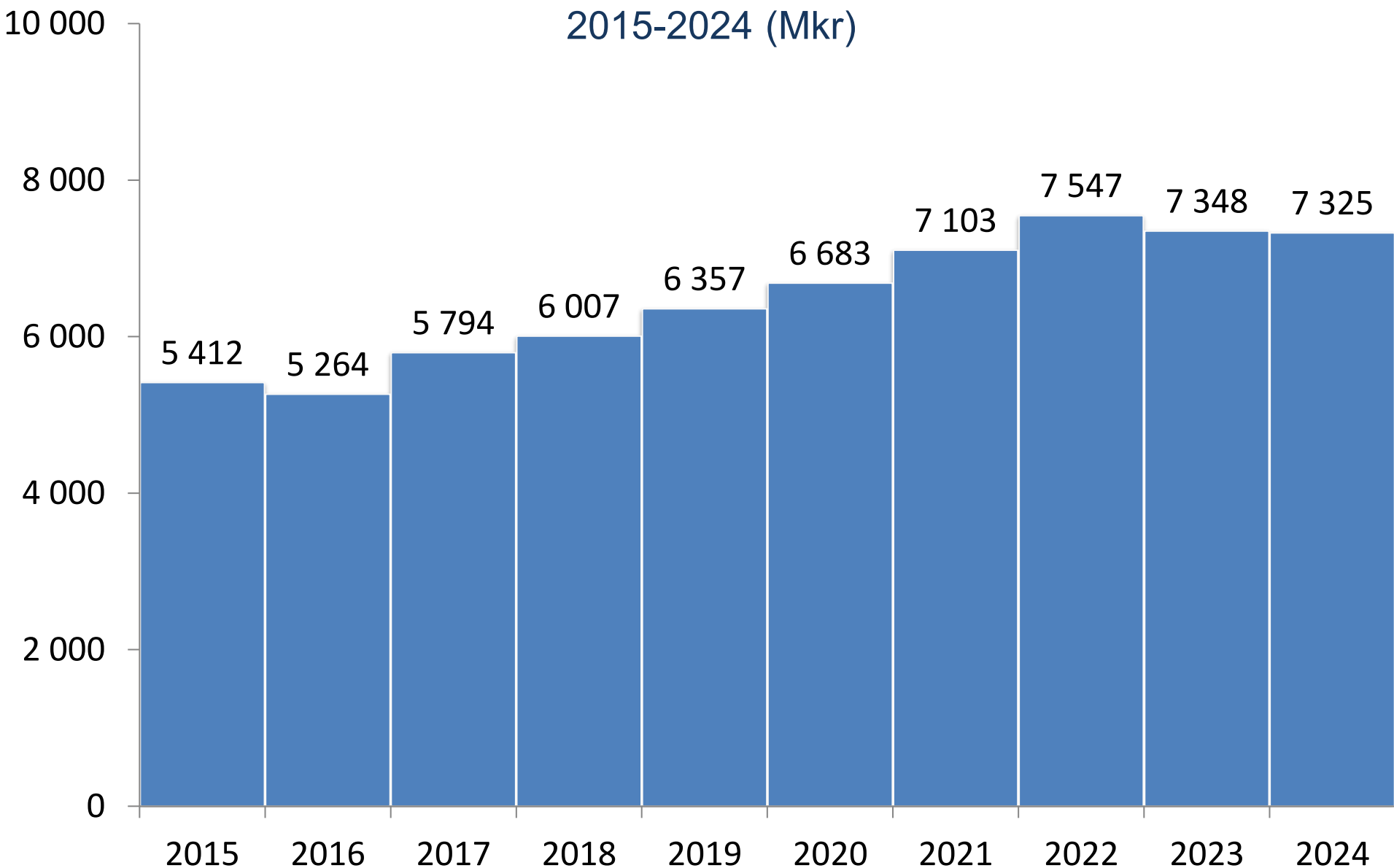


Försäljning av varor/tjänster och insamling med gåvobevis

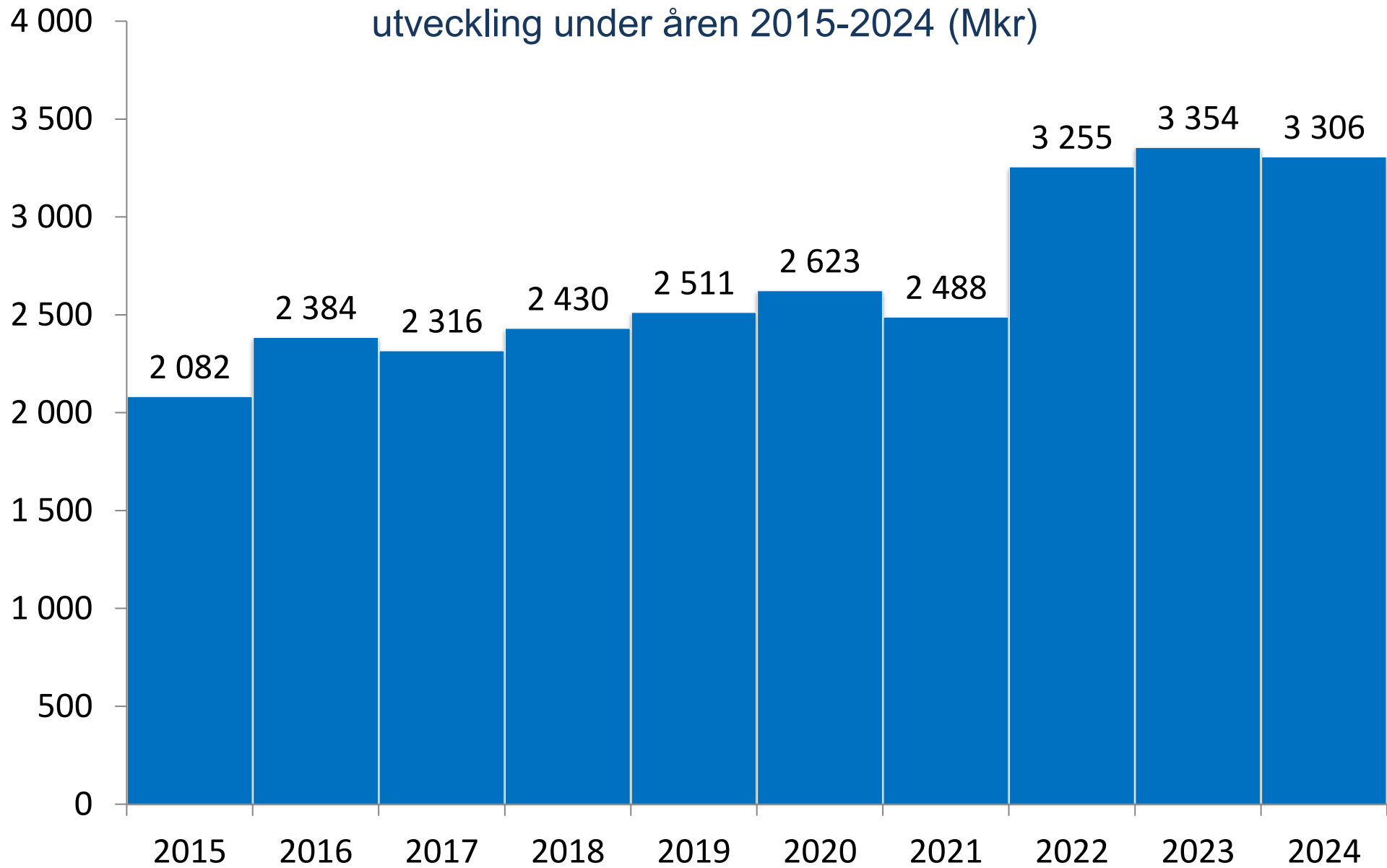
Privatpersoner, utveckling under åren 2015-2024 (Mkr)



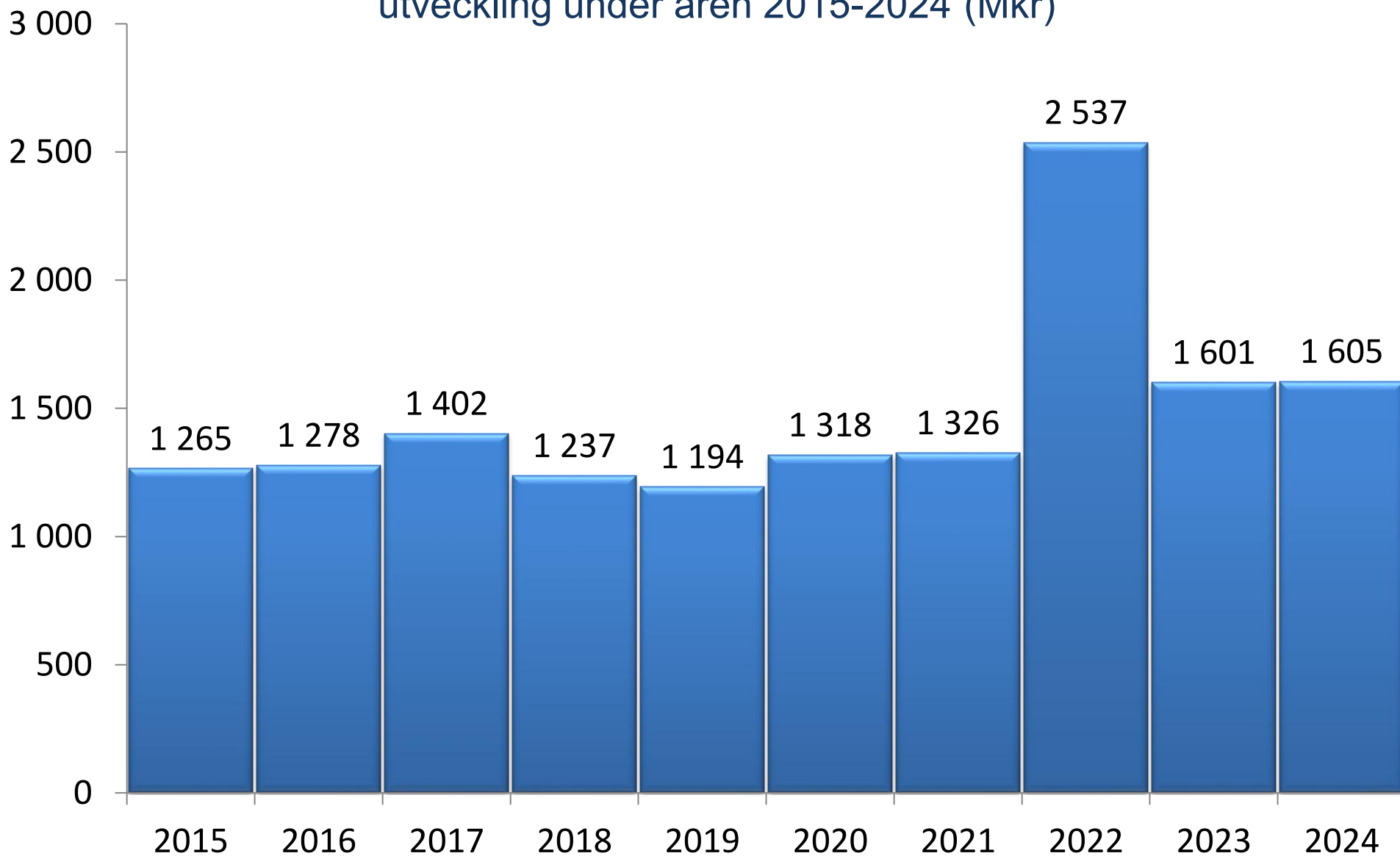
Bidrag från myndigheter, utveckling under åren 2015-2024 (Mkr)



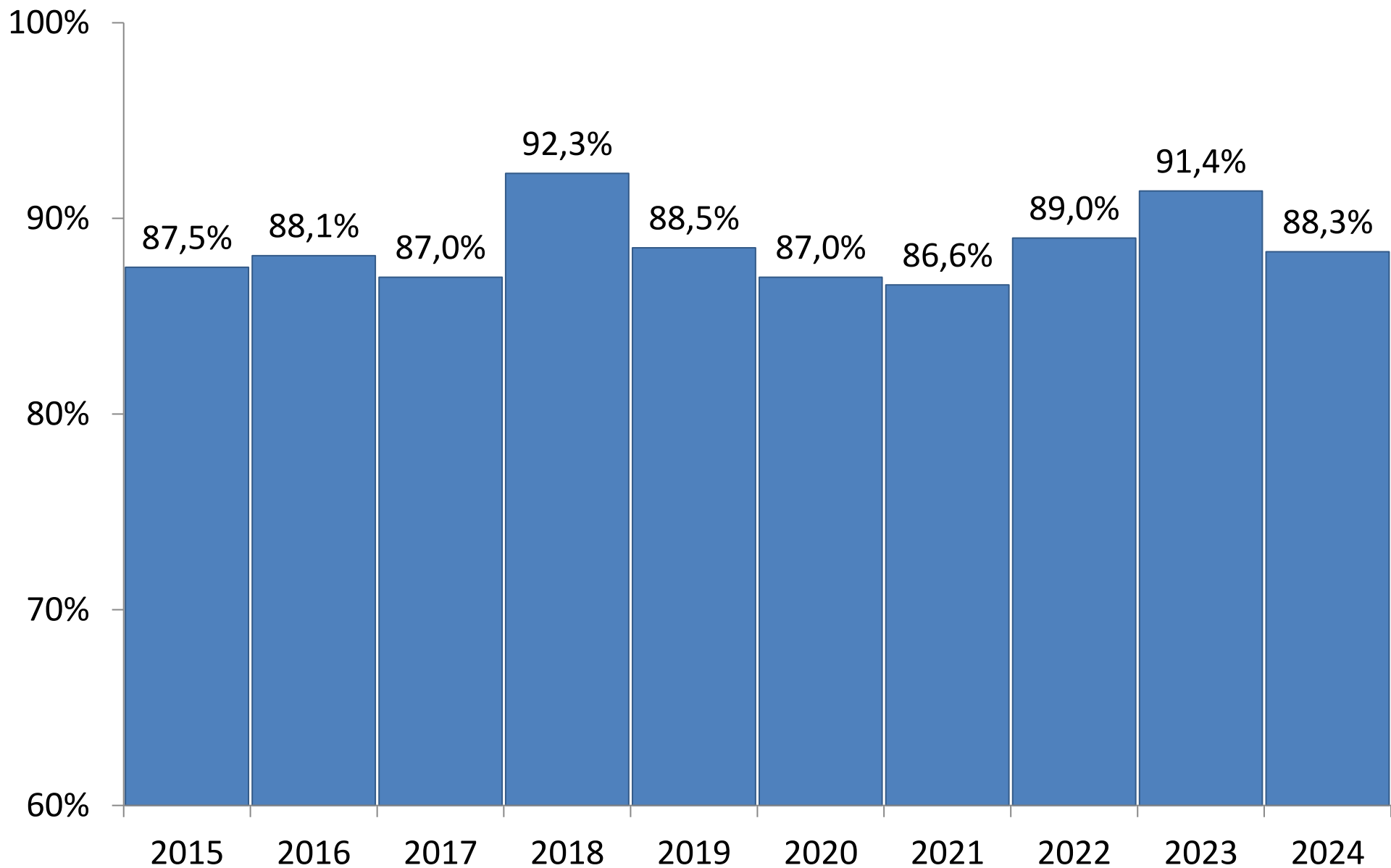
Gåvor och bidrag från organisationer, utveckling under åren 2015-2024 (Mkr)



Gåvor och bidrag från företag, utveckling under åren 2015-2024 (Mkr)

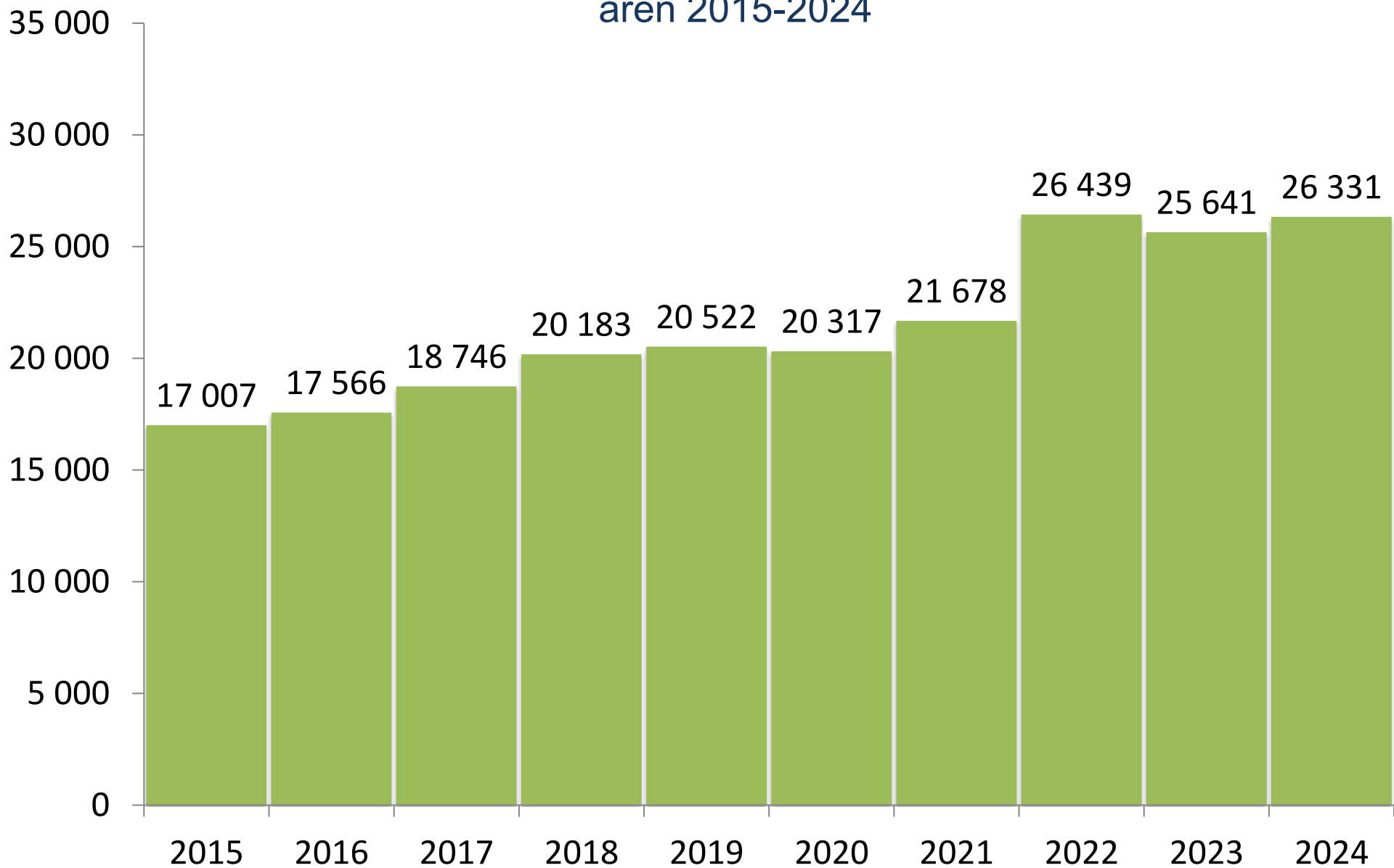


Ändamålsuppfyllelsen i % av totala intäkter, åren 2015-2024

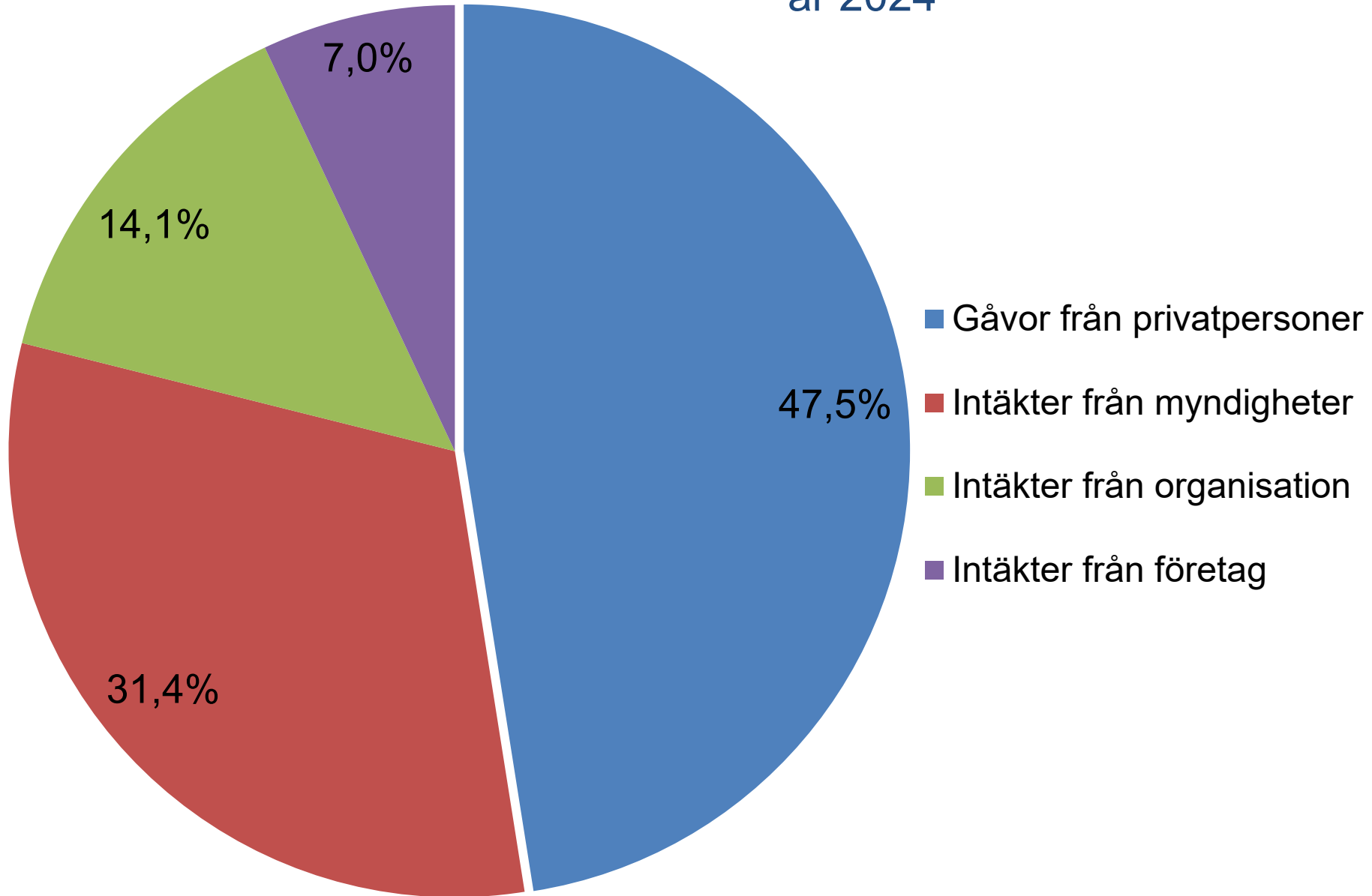


Ändamålskostnader, utbetalt till ändamålet (Mkr)

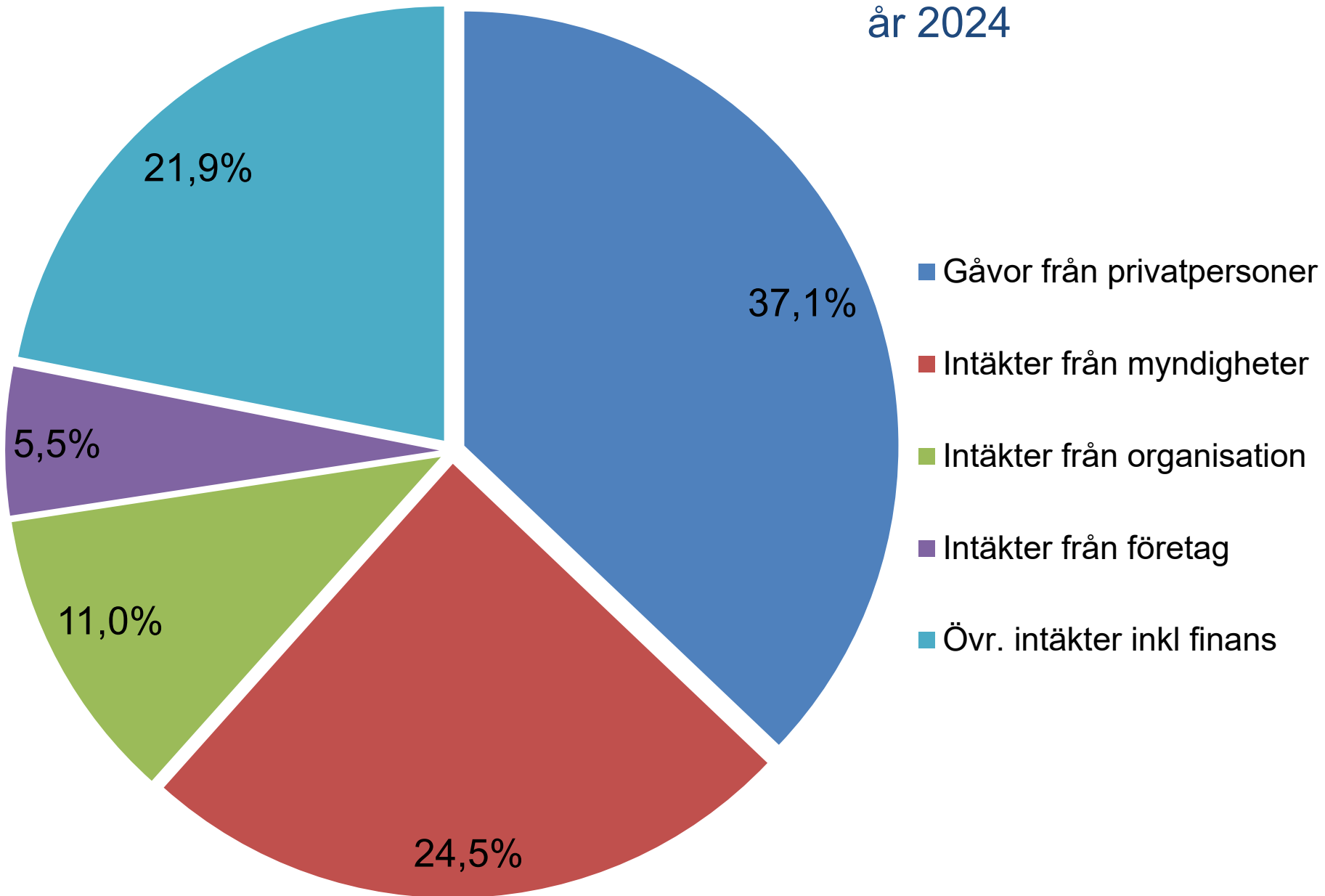
åren 2015-2024



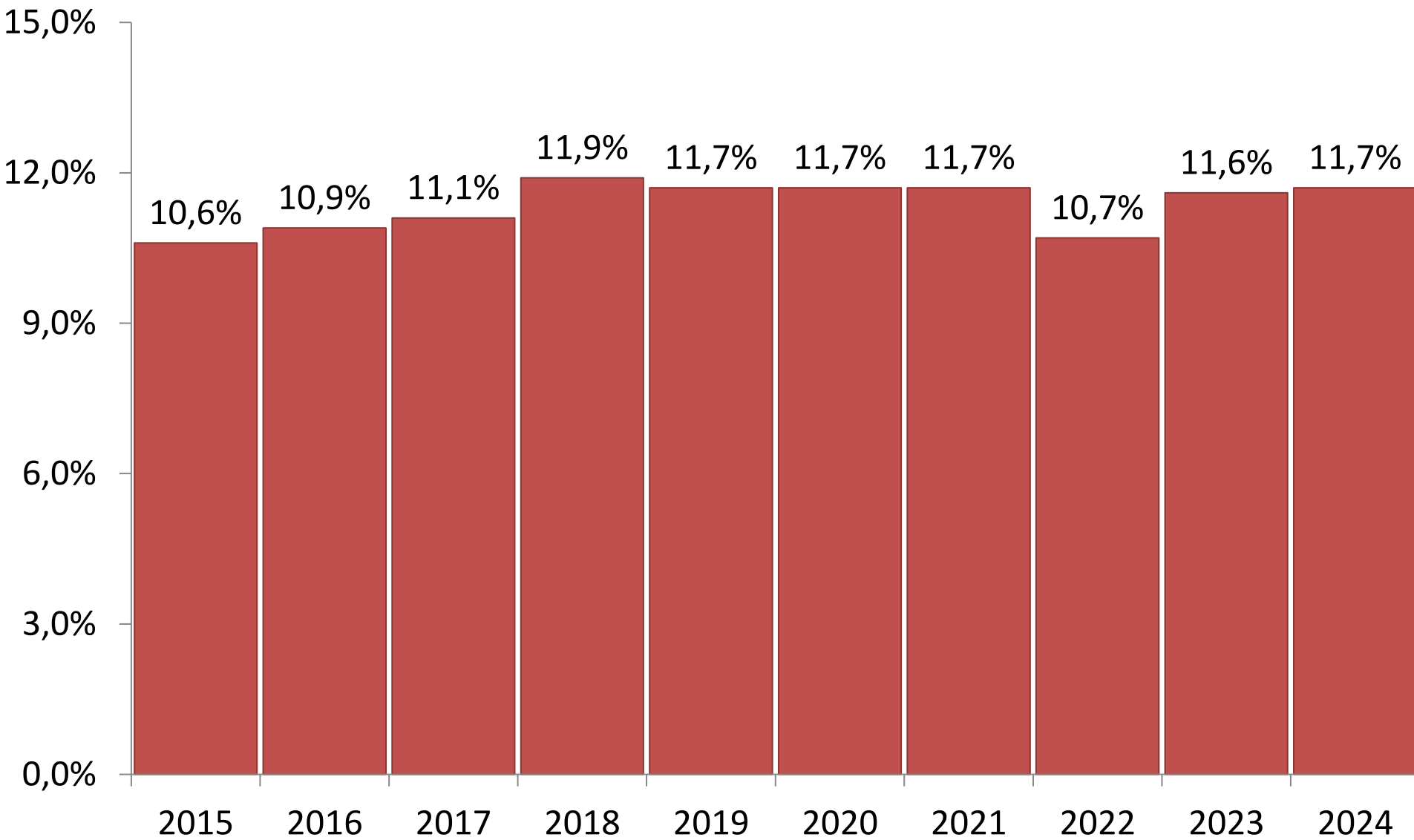
Intäktsandel i % av totala gåvor och bidrag, år 2024



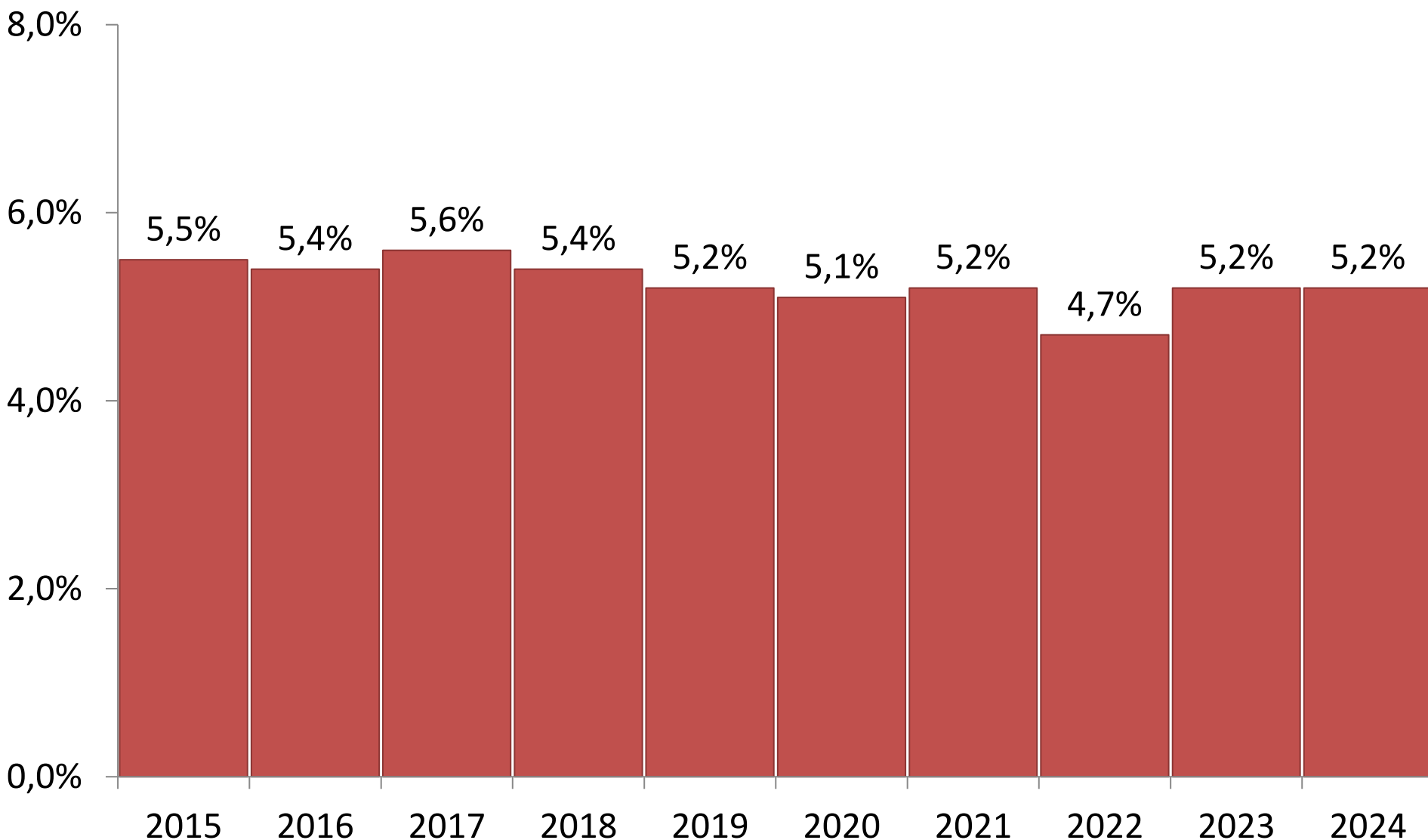
Intäktsandel i % av totala intäkter, år 2024



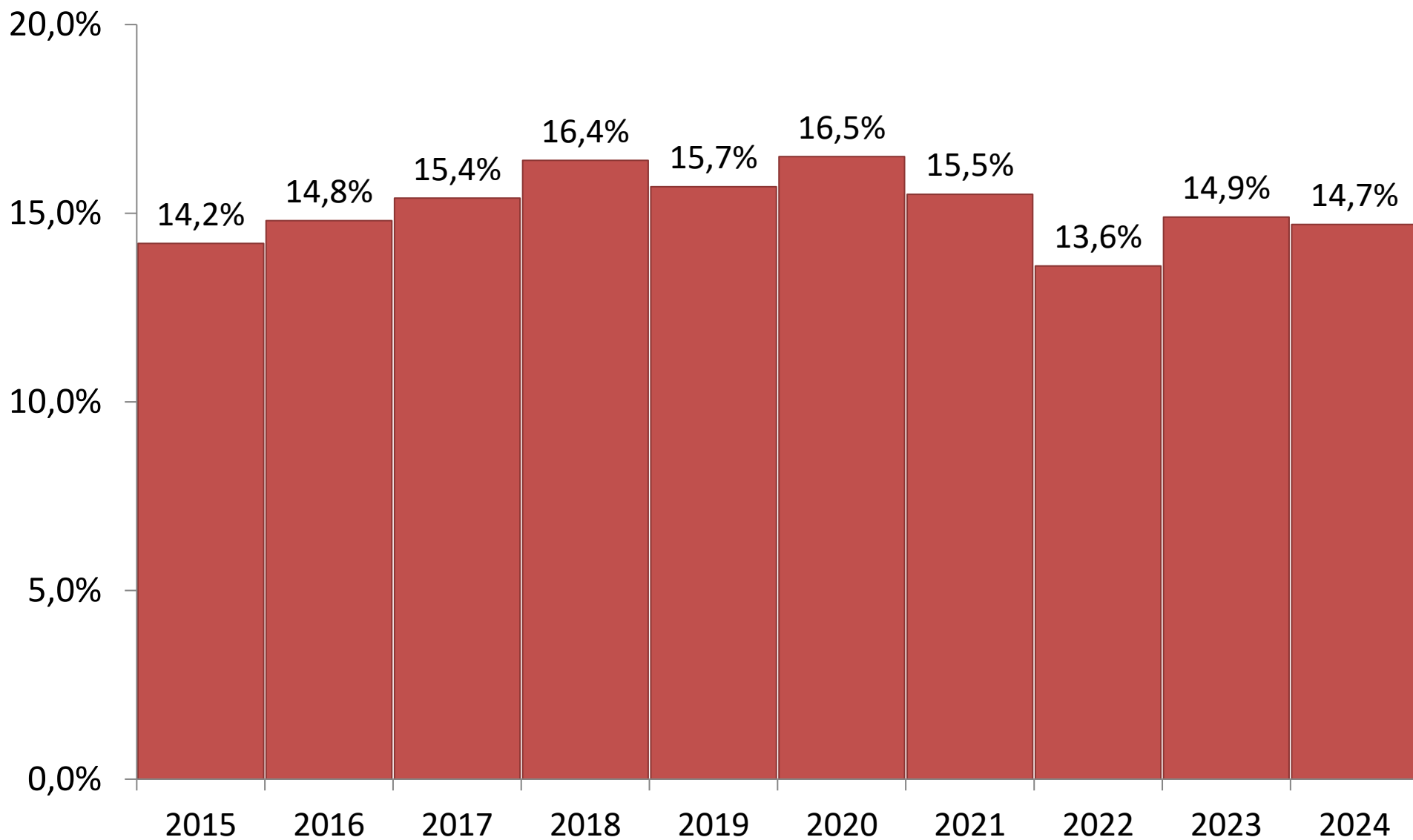
Insamlings- och administrationskostnader i % av totala intäkter, åren 2015-2024



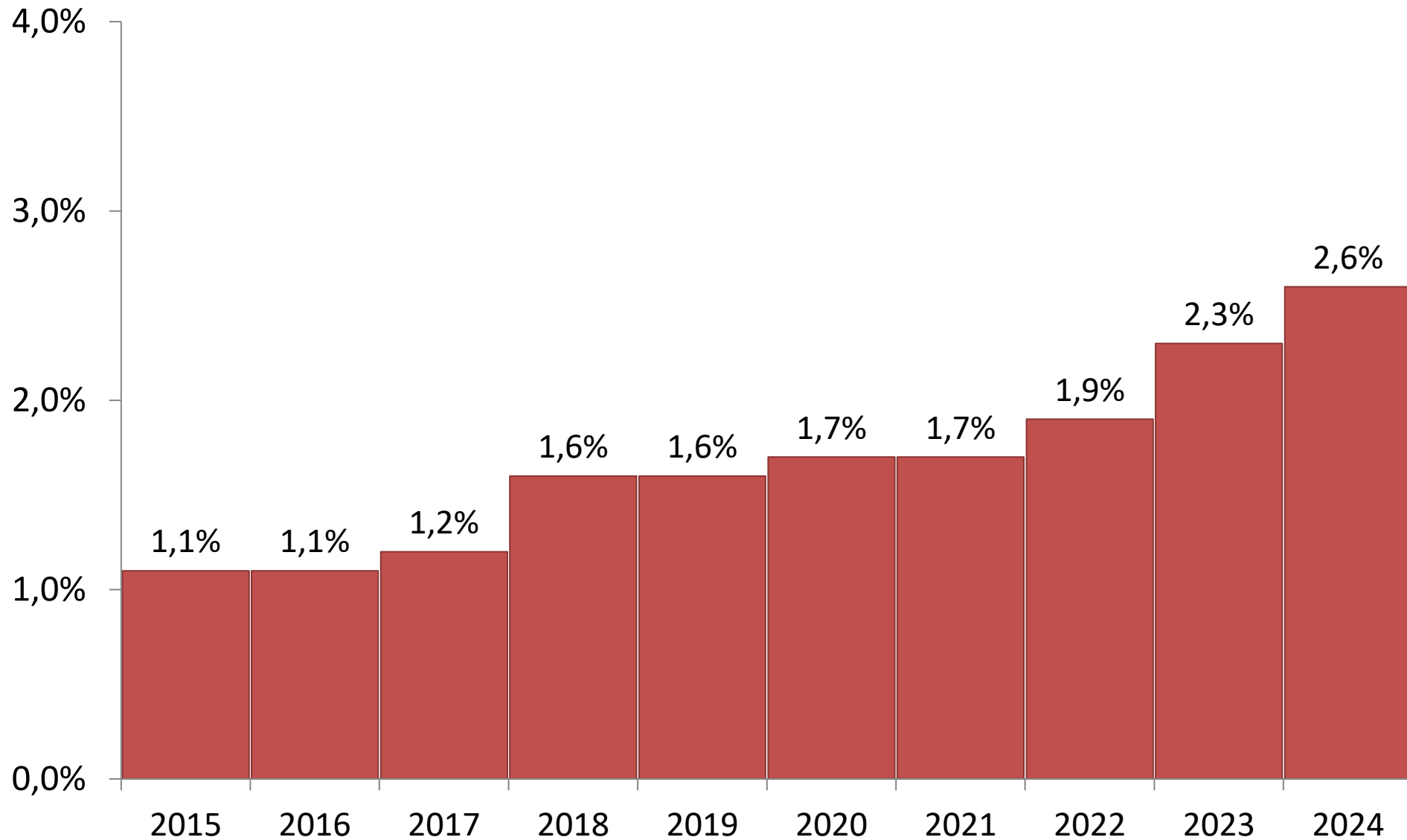
Övriga administrationskostnader, (exkl. insamlingskostnader) i % av totala intäkter, åren 2015-2024



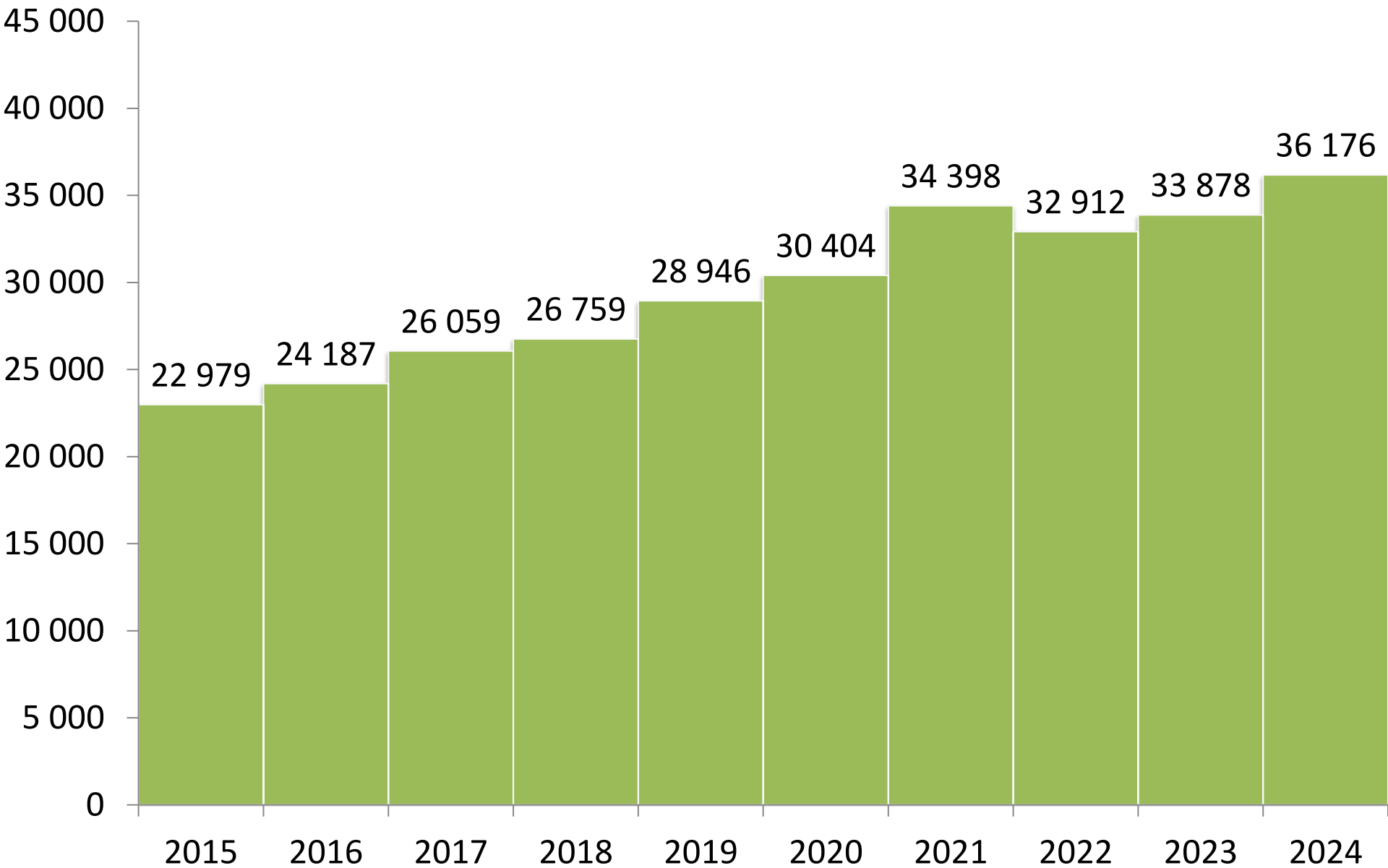
Insamlingskostnader i % av gåvor från privatpersoner åren 2015-2024



Insamlingskostnader i % av intäkter från annan juridisk person åren 2015-2024



Summa eget kapital, utveckling åren 2015-2025 (Mkr)



Organisationernas verksamhetsområden

Organisationernas verksamhetsområden varierar stort beroende på vilket ändamål man har enligt sina stadgar och vart i världen man bedriver sin verksamhet.

Nedan redovisas antal och andel vart organisationerna bedriver sin verksamhet under det senaste året:

- Organisationer som endast bedriver sin ändamålsverksamhet i Sverige uppgår totalt till 236 stycken, (231) = 51 %
- Organisationer som endast bedriver sin ändamålsverksamhet i utlandet uppgår till 136 stycken, (129) = 29 %
- Och antal organisationer som bedriver sin ändamålsverksamhet både i Sverige/utlandet uppgår totalt till 90 stycken, (89) = 20 %

Avstämningen visar att över 51 % av organisationerna med 90-konto bedriver sin verksamhet i Sverige inom framförallt ändamålsområdet cancer, hjärt/kärl och hjälpverksamhet för behövande. Se också statistiken över nyckeltal per ändamålsområde samt Intäktsfördelning per givar- och ändamålsområde.

Statistiken över tid visar att 90-kontot är en dörröppnare för samarbeten med företag, organisationer och myndigheter och är en kvalitetsstämpel som bidragit till att den svenska allmänheten har haft ett mycket stort förtroende för dessa insamlingsorganisationer.

Statistiken visar inte bara hur väl organisationerna följer de krav Svensk Insamlingskontroll ställer, utan är också en temperaturtagare på hur givmildheten utvecklats i det Svenska samhället.