

Under 2023 minskade givandet till organisationer med 90-konto med drygt 1,7 miljarder eller -5,6 % mot föregående år visar årets sammanställda statistik. Nedgången beror framförallt på ett resultat av ett ovanligt stort givande i samband med krigsutbrottet 2022.

Varje år i juni presenterar vi en den årliga sammanställda insamlingsstatistiken över givandet från organisationer med 90-konton. Under det senaste decenniet har givandet ökat för varje år, men förra året sjönk den sammanlagda summan insamlade medel med 5,6 procent, från 29,7 miljarder kronor under 2022 till 28,0 miljarder kronor för 2023. Enligt vår bedömning ska tillbakagången inte ses som ett trendbrott och vi tror att statistiken måste betraktas över en längre tidshorisont. Störst procentuellt var nedgången för företag där givandet gick från 2,5 till 1,6 miljarder kronor, en minskning med 37 procent jämfört med föregående år. Det positiva som sticker ut är att gåvor och bidrag från organisationer ökade med 3 % och är den enda intäktskällan som ökar mot föregående år.

- Sett över längre tid växer givandet dock kraftigt. Om vi går tillbaka ytterligare ett år och jämför, till 2021, skänktes det 2,2 miljarder kronor mer under 2023. Så minskningen förra året beror på att givandet under 2022 var ovanligt starkt och slog tidigare rekord med stor marginal. Framför allt mottog organisationer med fokus på Ukraina väldigt mycket medel efter Rysslands anfall i början av året.
- Sedan har troligen lågkonjunkturen och räntehöjningarna under förra året ha haft viss effekt på givandet.

Frågor gällande statistiken, kontakta Tommy Jonsson på Svensk Insamlingskontroll, tele 08-783 8063 eller tj@insamlingskontroll.se

Under 2023 ökade 90-kontoorganisationernas ändamålsuppfyllelse, det vill säga andelen insamlade medel som faktiskt tillfaller organisationernas ändamål. Förra året steg den sammanslagna siffran för alla organisationer med 90-konto till 91,4 procent, vilket kan jämföras med 89 procent under föregående år och 86,6 procent för 2021. Snittet under tre senaste åren uppgår till 89 %.

– Att en allt större del av de insamlade medlen når ändamålet är väldigt positivt. Det är en trend som har pågått under några år enligt våra sammanställningar. Svenskt givande till välgörenhet gör stor skillnad i Sverige och på många andra platser i världen och vi är glada över att det är historiskt fortsatt starkt, även om förra året innebar ett tillfällig minskning.

För att inneha ett 90-konto ska organisationen inte bara rapportera sina intäkter och ändamålskostnader, utan också redovisa hur stor del av pengarna som används till administration och andra kostnader så som hur stor insamlingskostnad man haft under året. På så vis kan Svensk Insamlingskontroll årligen analysera hur organisationen använt sina intäkter under året. Våra högt ställda krav på en organisation med 90-konto innebär är att minst 75 % av de insamlade medlen ska gå till ändamålet och att administrationskostnaden inte överstiger 25 % av de totala intäkterna. Vi tittar inte enbart på redovisade siffror och nyckeltal utan har ytterligare ett krav på våra 90-konto organisationer, att man i årsredovisningens förvaltningsberättelse skall skriva och berätta om hur ändamålet främjats och vilka resultat och effekter man åstadkommit med sitt ändamålsarbete under året/åren.

Diagram med nyckeltal och flerårsöversikter redovisas nedan:

Statistik över insamlingsåret 2023

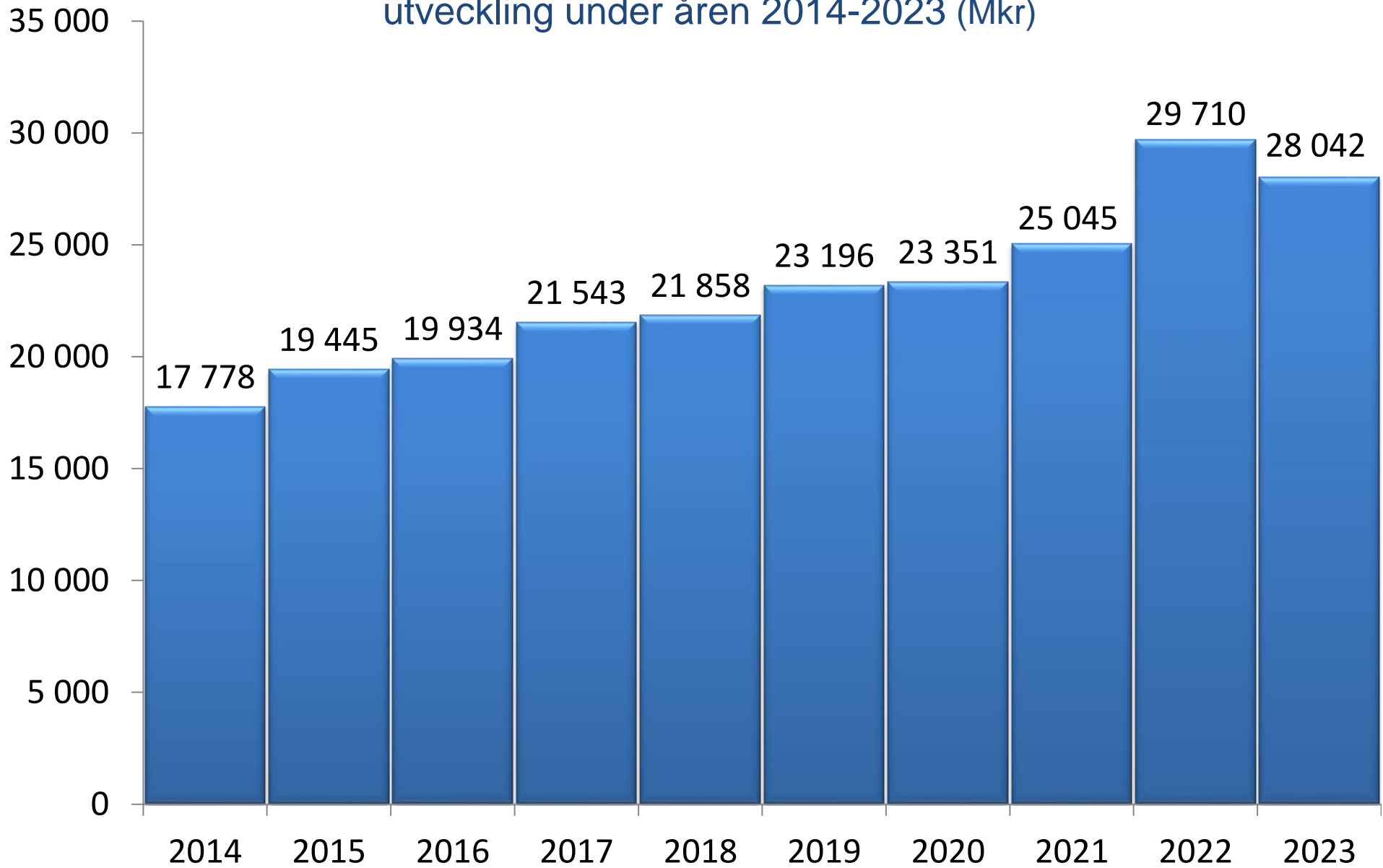
Sammanställning avser organisationer med 90-konto (Mkr)

<u>Gåvor och bidrag från:</u>		<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>2021</u>
■	Privatpersoner (-8,0%)	10 137	11 017	9 314
■	Myndigheter (-2,6%)	7 348	7 547	7 103
■	Organisationer (3,0%)	3 354	3 255	2 488
■	Företag (-36,9%)	1 601	2 537	1 326
=	Insamlade gåvor/bidrag (-7,9%)	22 440	24 356	20 231
■	Övriga intäkter, inkl. finansnetto	5 602	5 354	4 814
=	Totala intäkter (-5,6%)	28 042	29 710	25 045

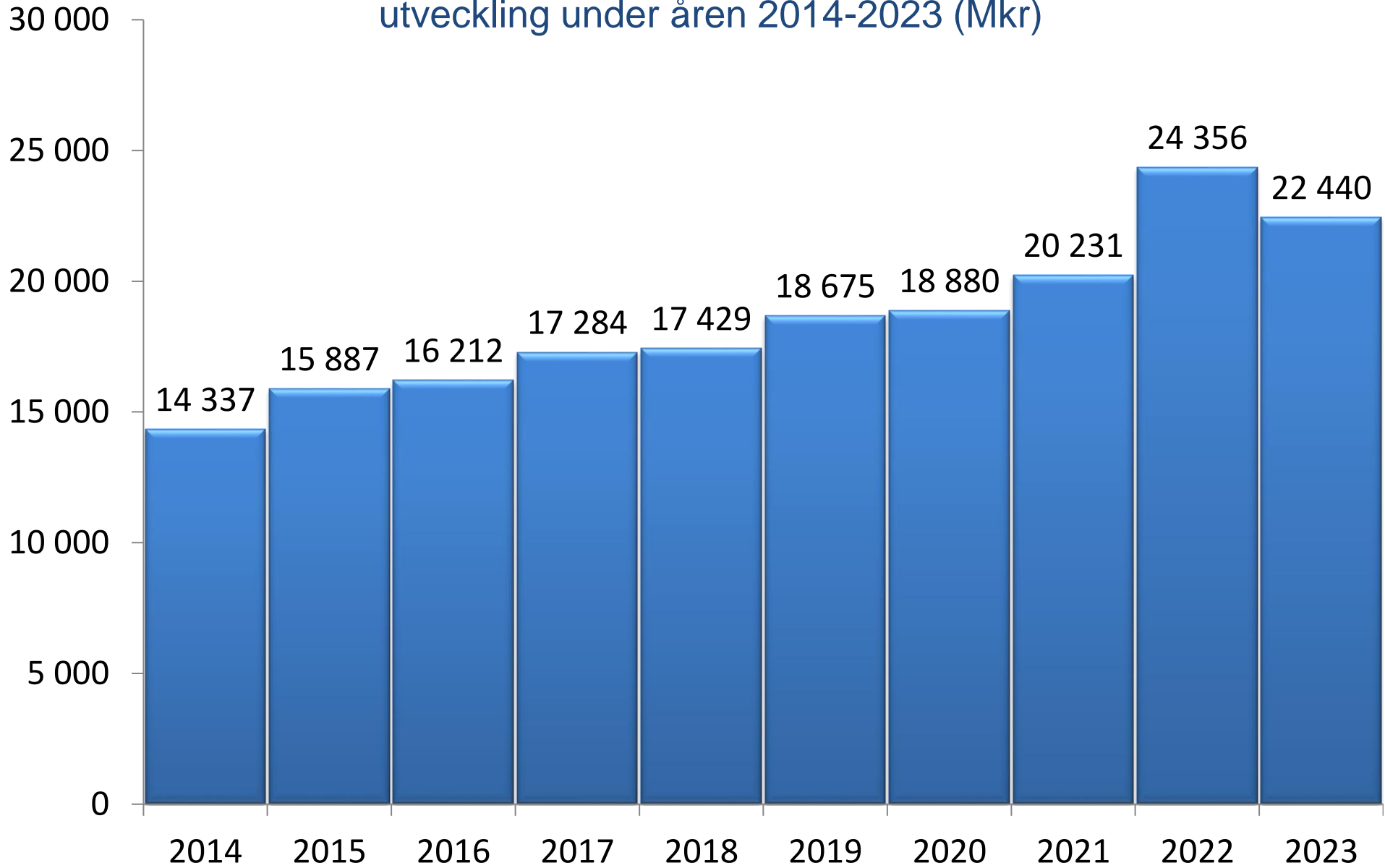
Statistik över insamlingsåret 2023 (Mkr)

<u>Nyckeltal:</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>2021</u>
▪ Ändamålskostnader	25 641	26 439	21 678
▪ Ändamålsuppfyllelse i %	91,4%	89,0%	86,6%
▪ Insamlingskostnader (Insamlingskostnader %)	1 787 (6,4%)	1 757 (5,9%)	1 639 (6,5%)
▪ Övriga administrationskostnader (Övriga administrationskostnader %)	1 469 (5,2%)	1 407 (4,7%)	1 297 (5,2%)
▪ Insamlings- och administrationskostnader i %	11,6%	10,7%	11,7%
▪ S:a Eget kapital	33 878	32 912	34 398

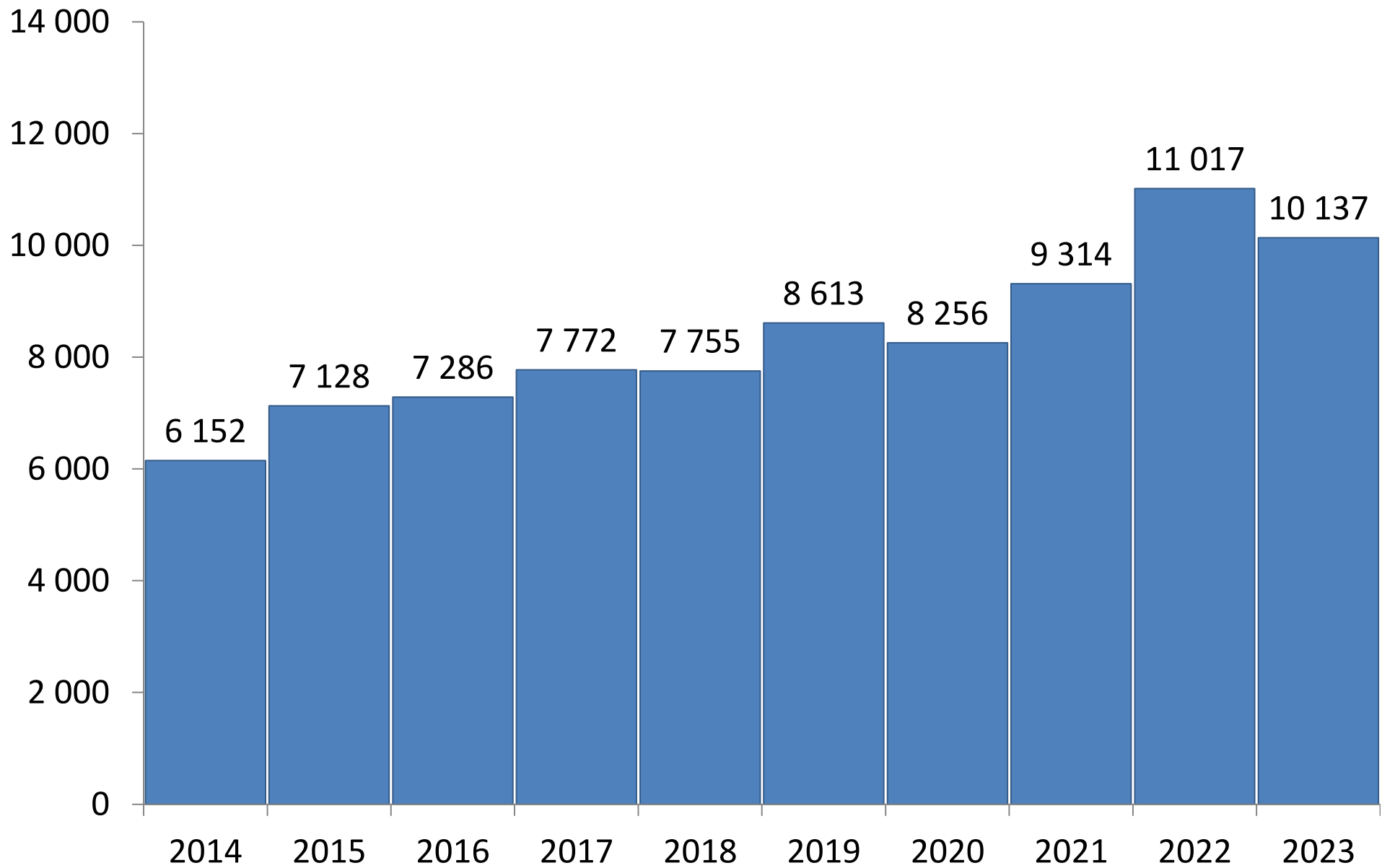
Totala intäkter för organisationer med 90-konto utveckling under åren 2014-2023 (Mkr)



Totala insamlade gåvor och bidrag, utveckling under åren 2014-2023 (Mkr)

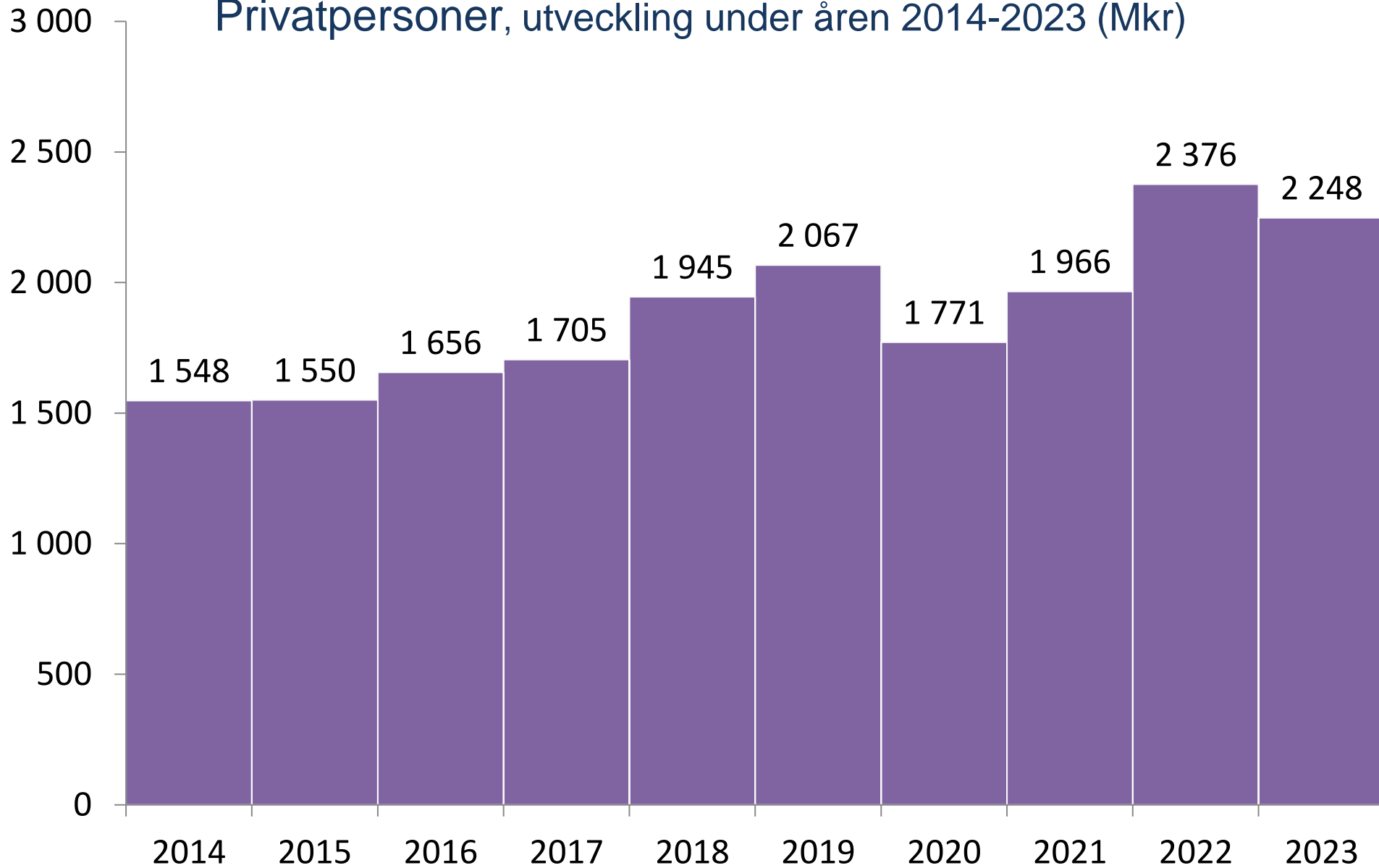


Gåvor från privatpersoner, utveckling åren 2014-2023 (Mkr)

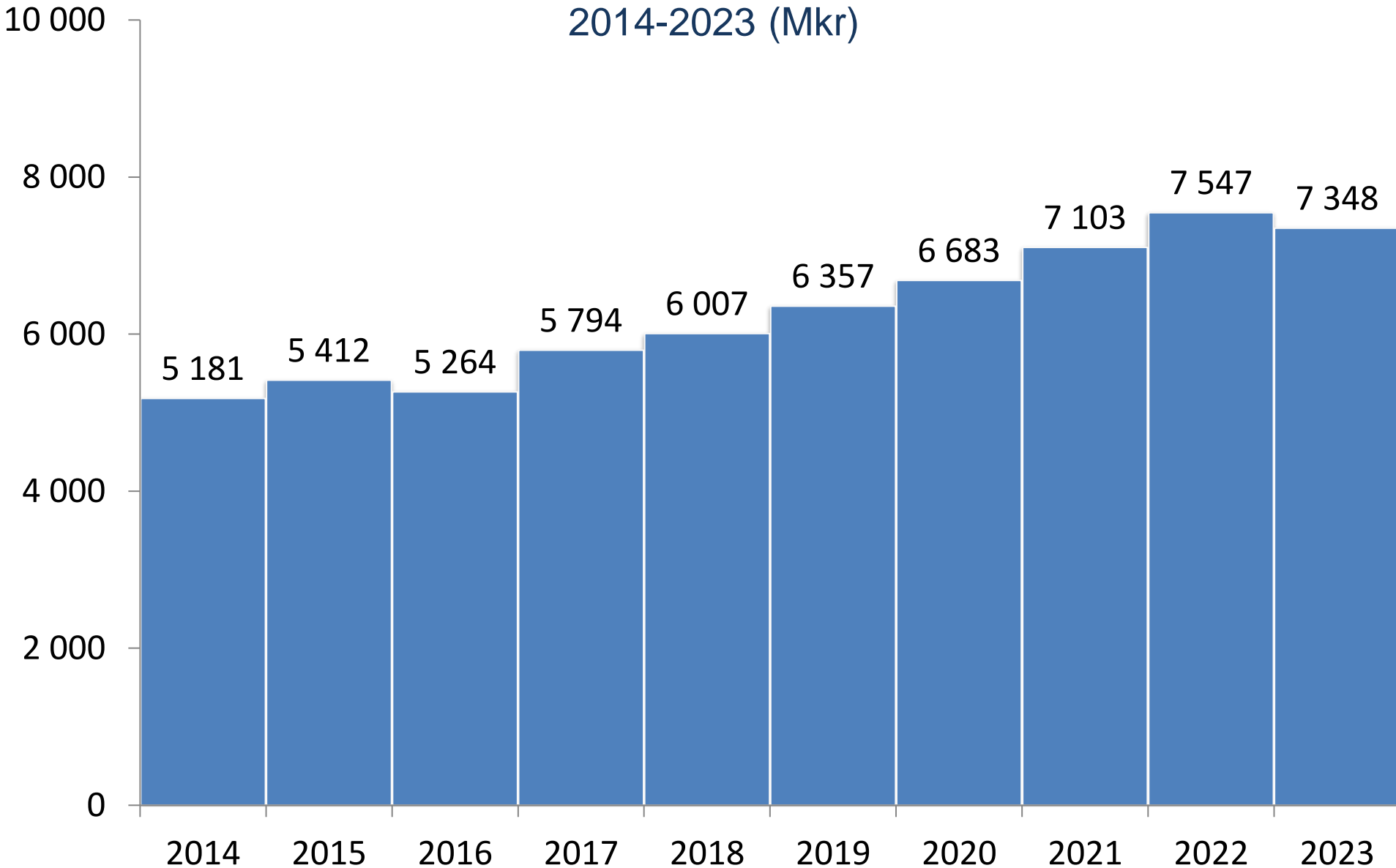


Försäljning av varor/tjänster och insamling med gåvobevis

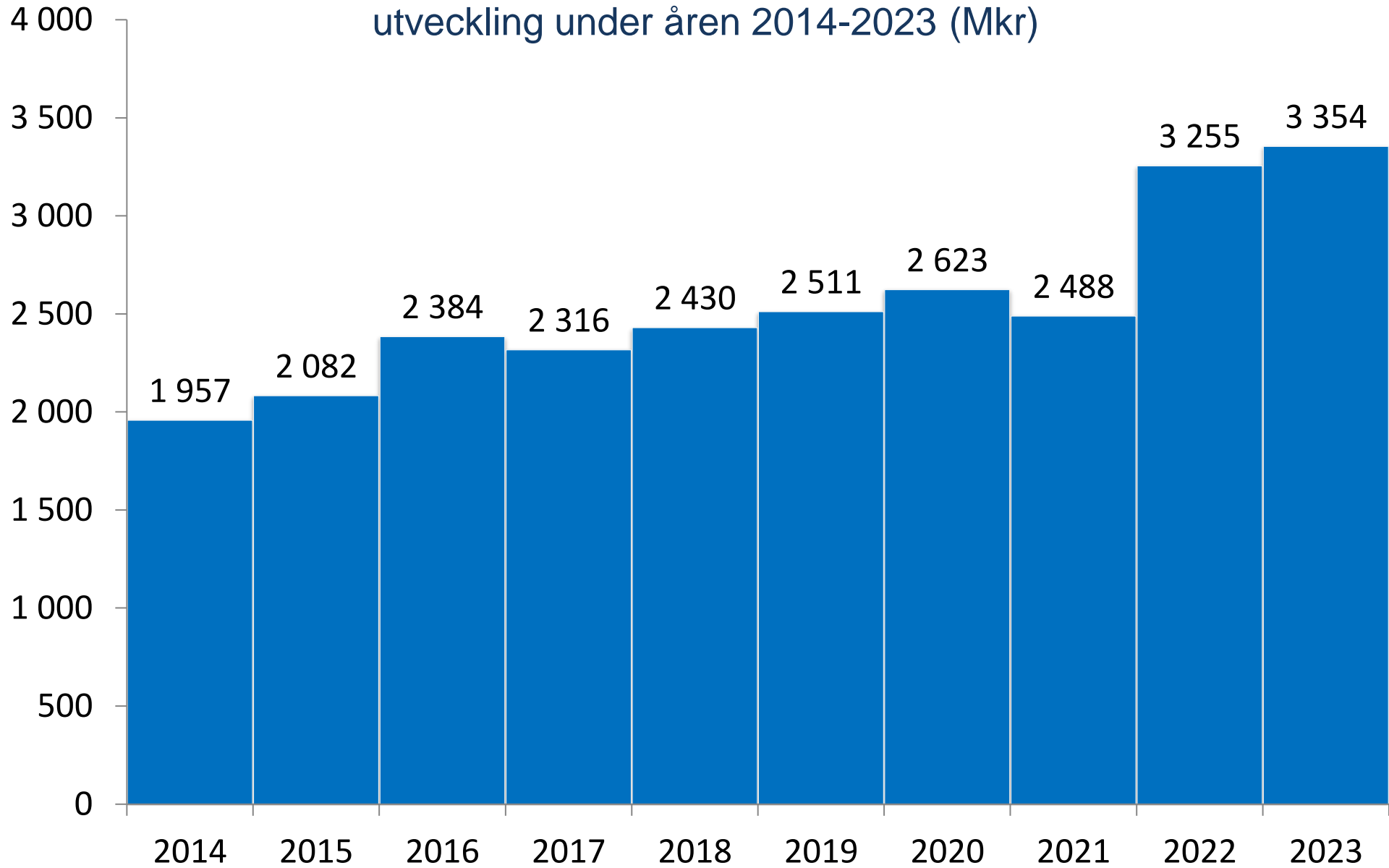
Privatpersoner, utveckling under åren 2014-2023 (Mkr)



Bidrag från myndigheter, utveckling under åren 2014-2023 (Mkr)



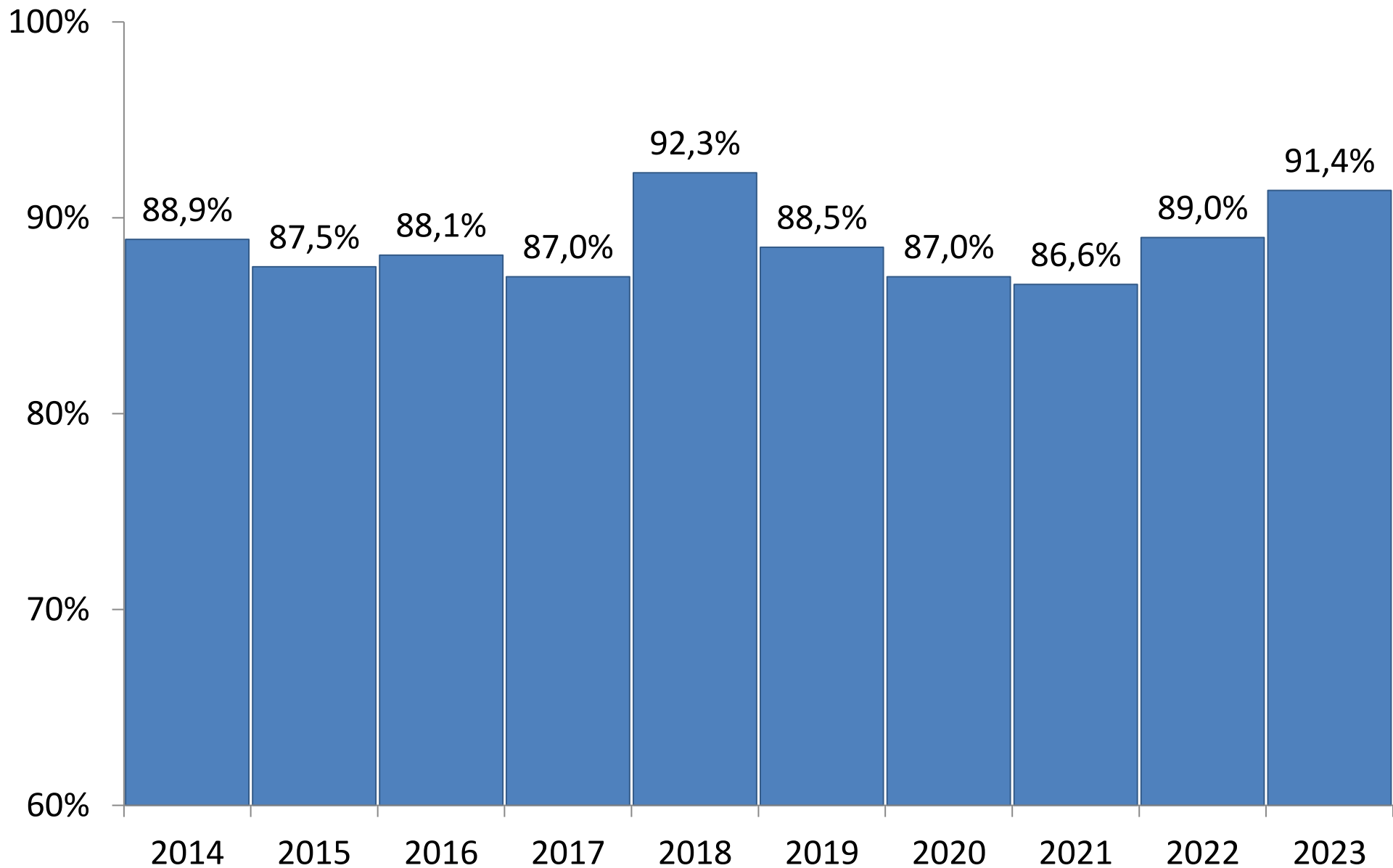
Gåvor och bidrag från organisationer, utveckling under åren 2014-2023 (Mkr)



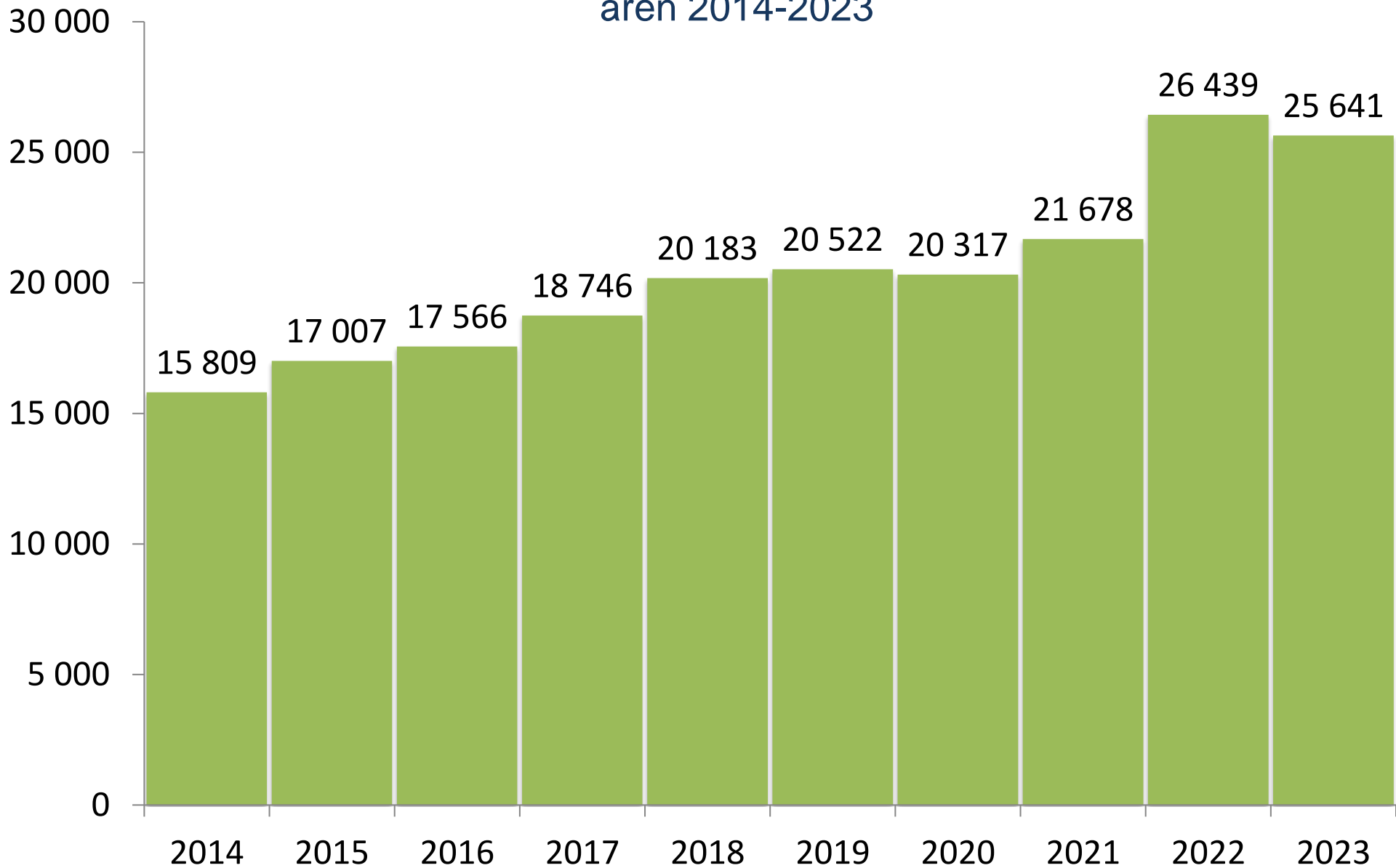
Gåvor och bidrag från företag, utveckling under åren 2014-2023 (Mkr)



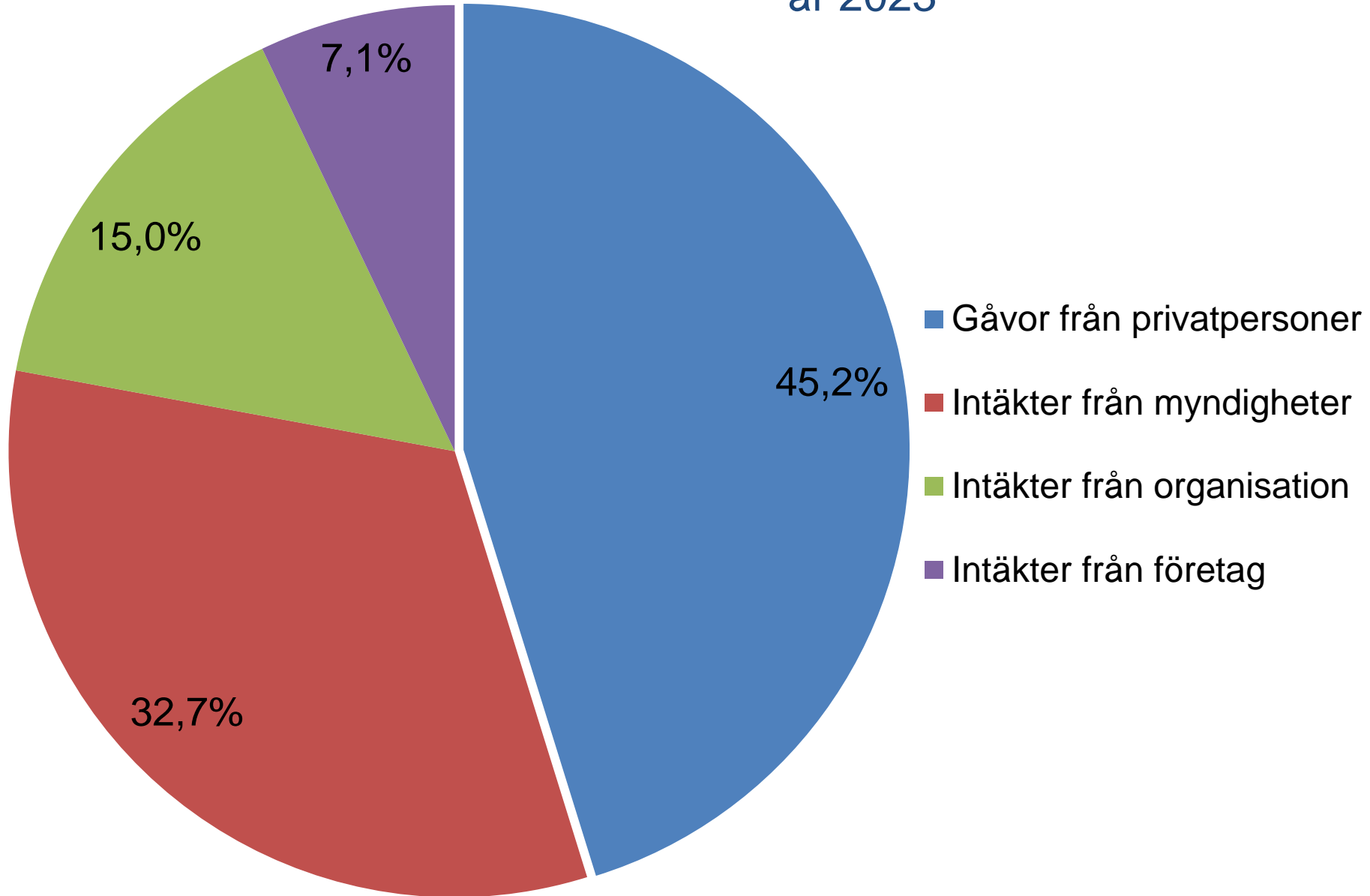
Ändamålsuppfyllelsen i % av totala intäkter, åren 2014-2023



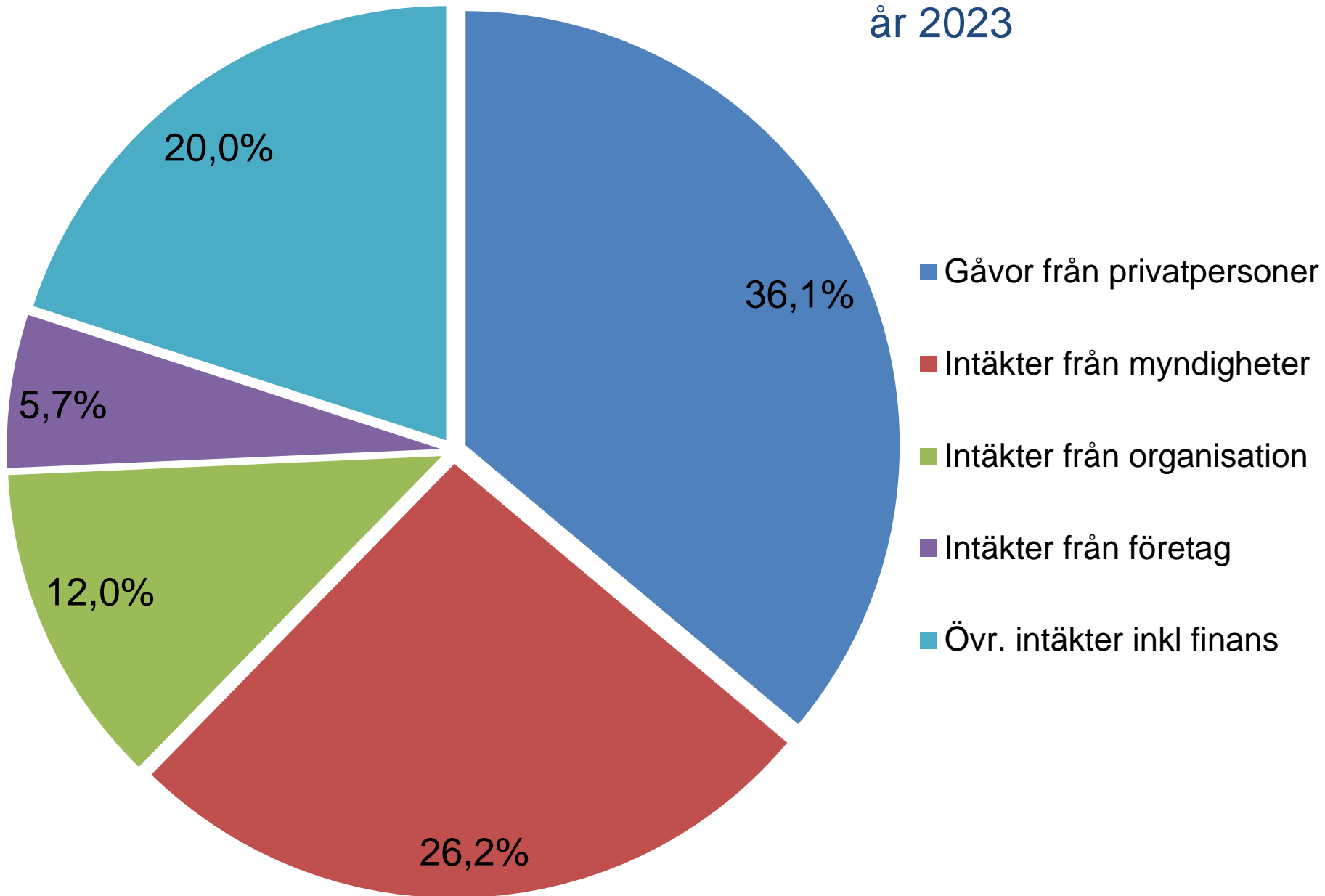
Ändamålskostnader, utbetalt till ändamålet (Mkr) åren 2014-2023



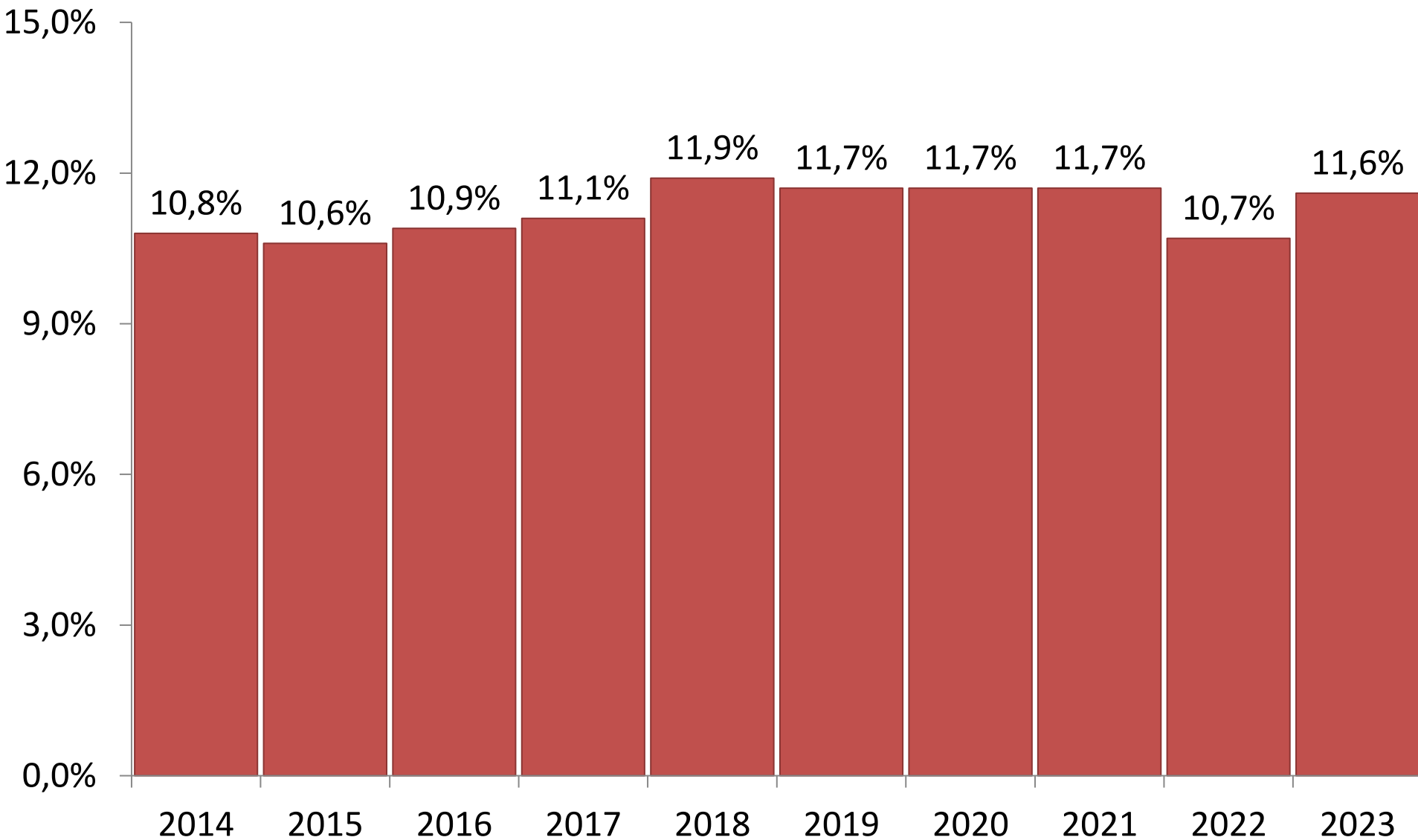
Intäktsandel i % av totala gåvor och bidrag, år 2023



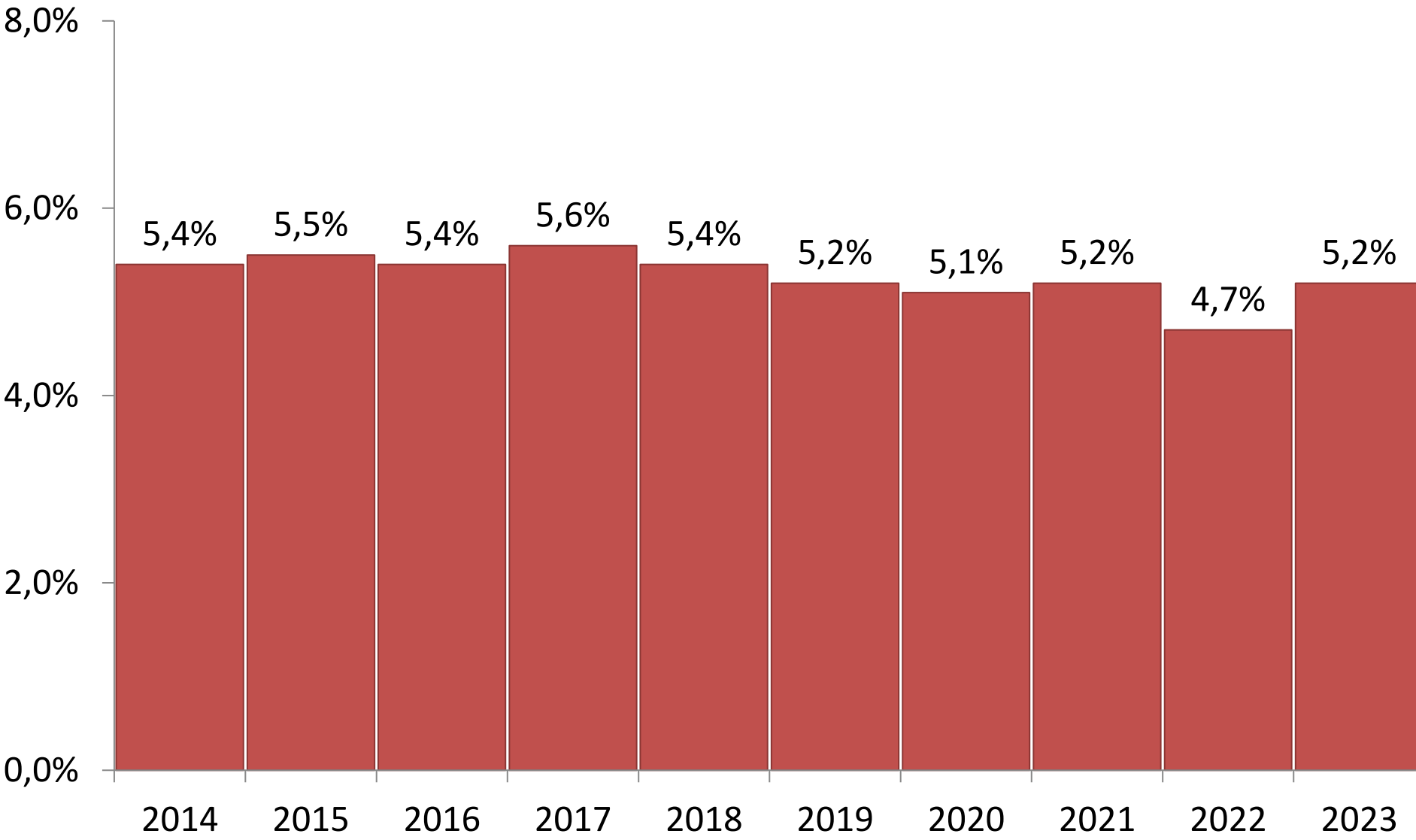
Intäktsandel i % av totala intäkter, år 2023



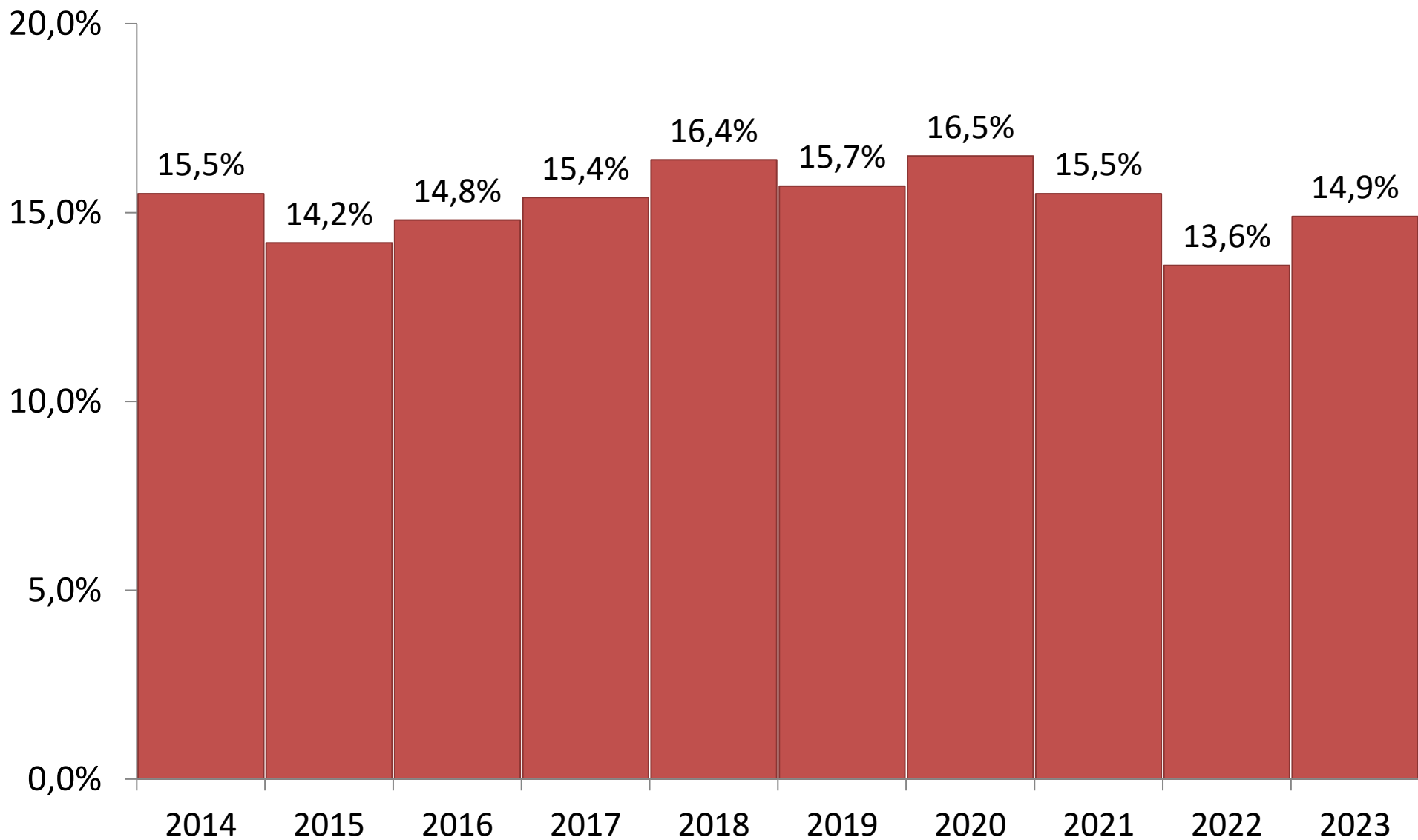
Insamlings- och administrationskostnader i % av totala intäkter, åren 2014-2023



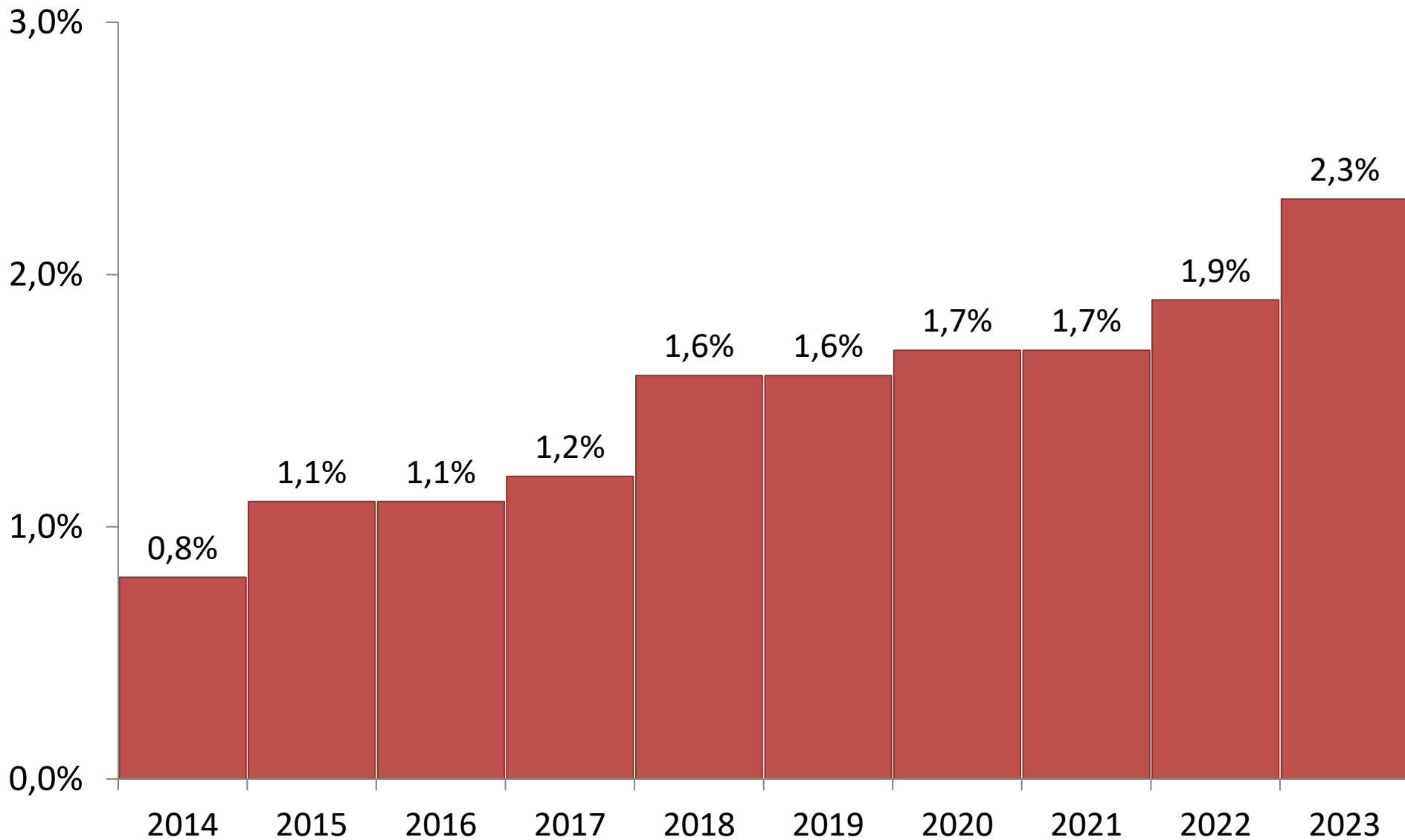
Övriga administrationskostnader, (exkl. insamlingskostnader) i % av totala intäkter, åren 2014-2023



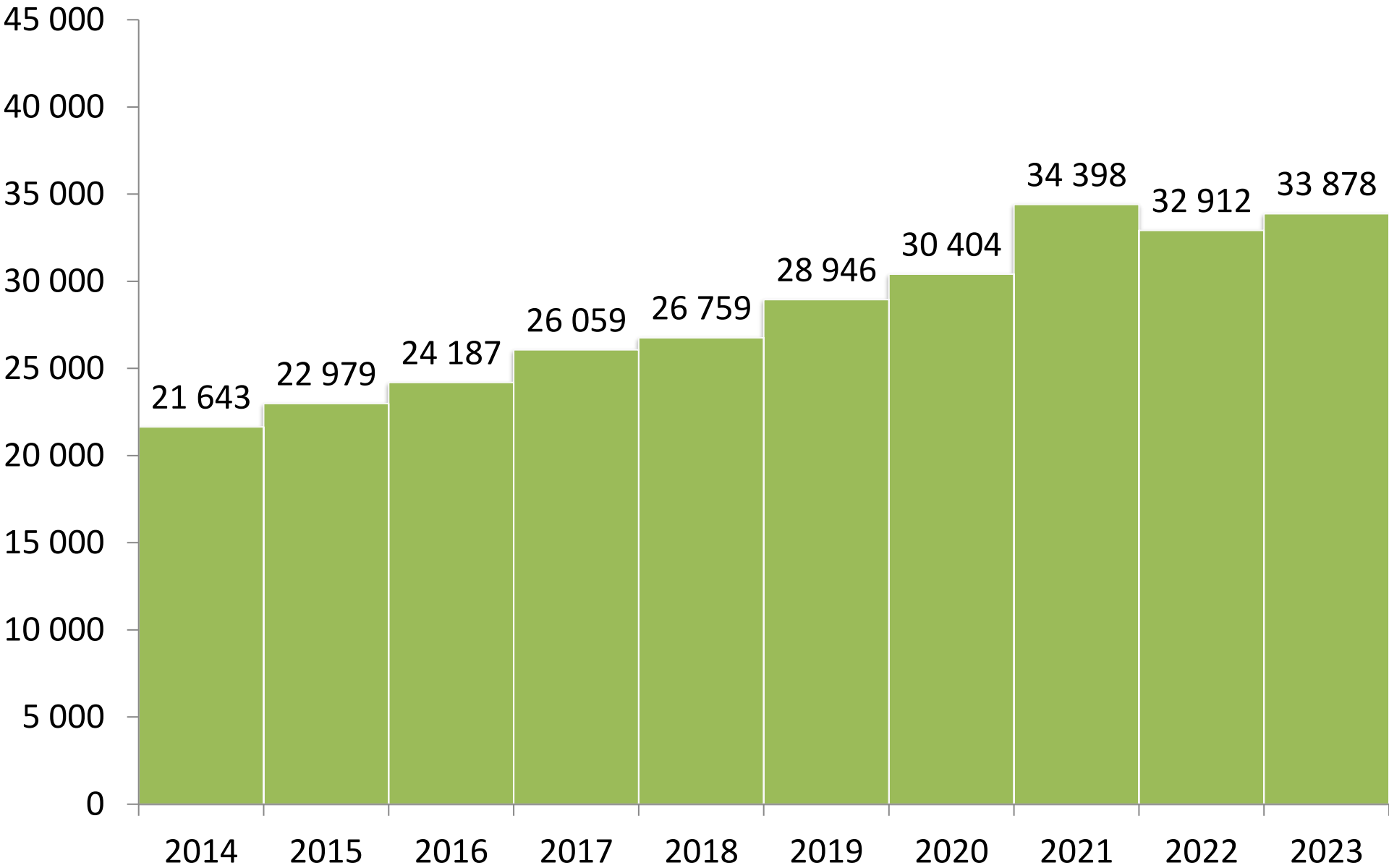
Insamlingskostnader i % av gåvor från privatpersoner åren 2014-2023



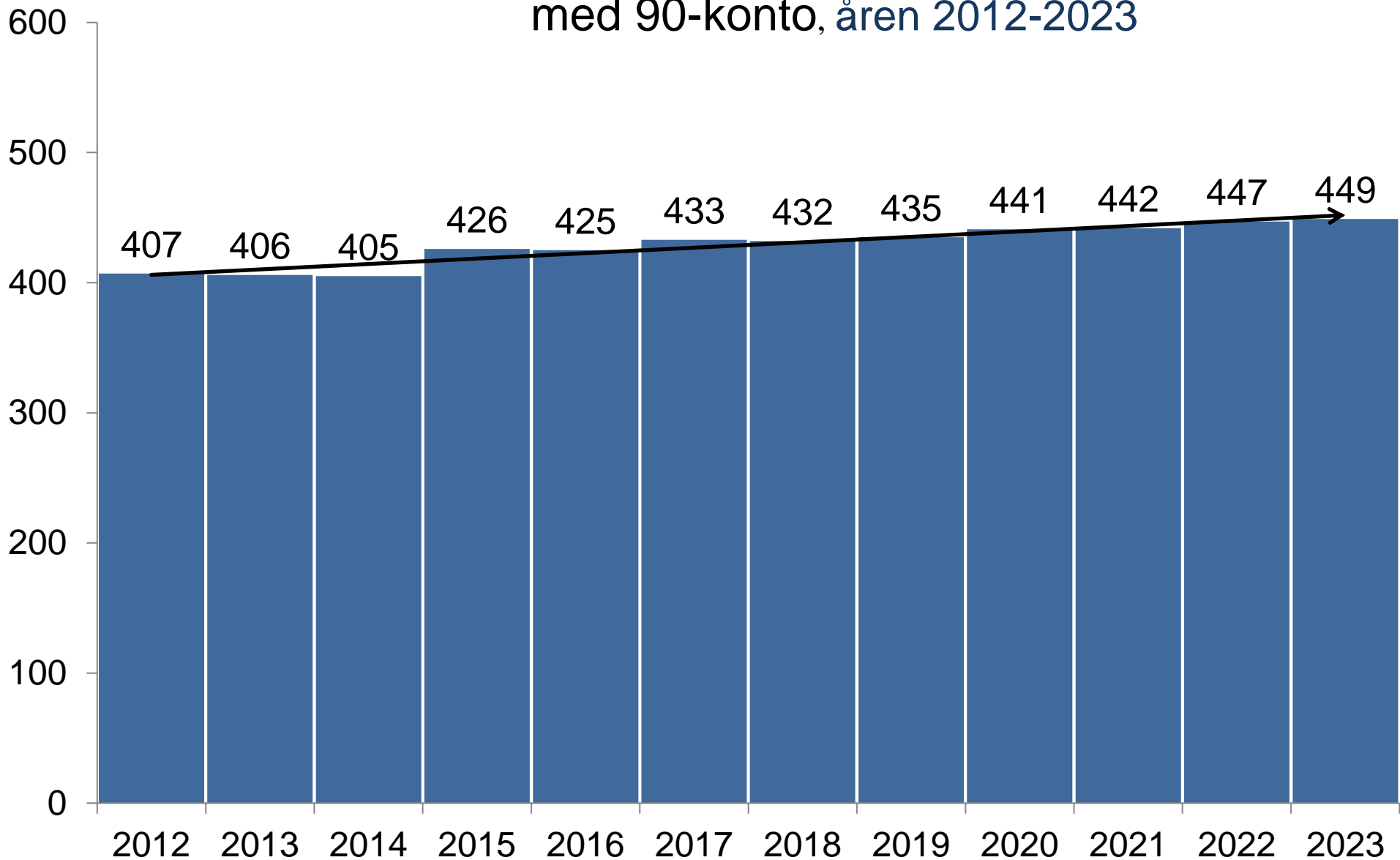
Insamlingskostnader i % av intäkter från annan juridisk person åren 2014-2023



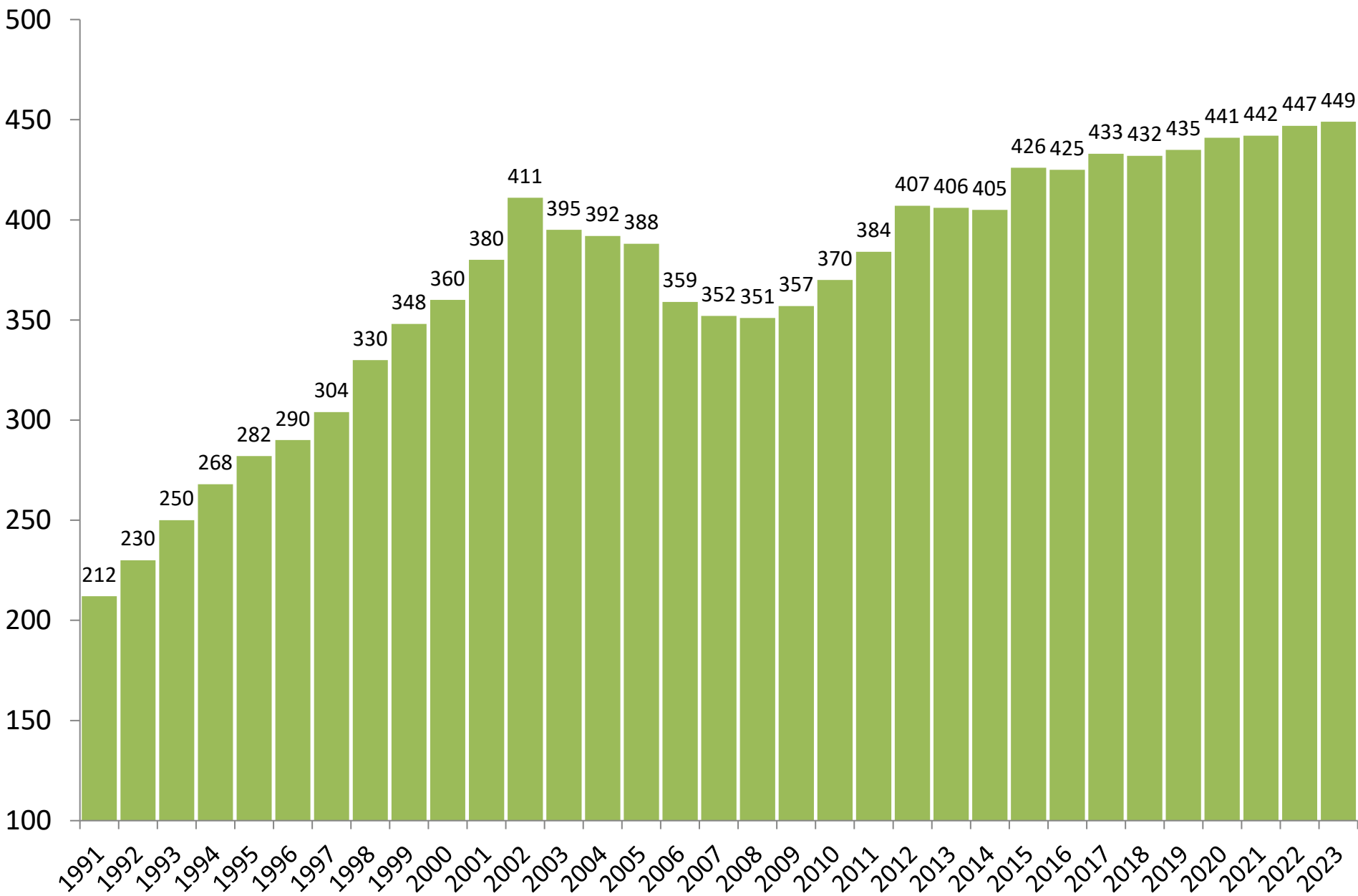
Summa eget kapital, utveckling åren 2014-2023 (Mkr)



Utveckling av antal organisationer med 90-konto, åren 2012-2023



Utveckling av antal organisationer med 90-konto åren 1991-2023



Rekordmånga organisationer med 90-konto

Antalet organisationer med 90-konto har och fortsätter att öka i antal enligt diagram ovan. Organisationer med så kallade 90-konto har ökat med över 10 % sedan år 2012. Svensk insamlingskontroll är den instans som beviljar 90-konton och ser flera skäl till att intresset växer.

– En anledning är att organisationerna vill ha den här seriositetsstämpeln på sin verksamhet och att det efterfrågas av privatpersoner, institutionella givare och företag. Att kunna bevisa att organisationen sköter sig och att pengarna går till det man säger att de ska, har blivit allt viktigare i takt med att insamlingar i sociala medier blivit allt vanligare. I dag är det enkelt att samla in pengar och man vill slippa misstron som finns mot insamlingar i sociala medier etc.

Organisationerna med 90-konto är relativt jämnt fördelade över olika områden, men det går att se trender. Nya organisationer fokuserar ofta på aktuella frågor. I samband med flyktingkrisen engagerade sig många i det och på senare år är det coronapandemin och klimatkrisen samt kriget i Ukraina som har legat högt. Att fler ansöker om 90-konto speglar ett växande samhällsengagemang så som klimat.

– Vi känner att det är fler och fler som vill engagera sig. Man vill inte bara skänka hundra kronor då och då utan bildar en organisation för att ge mer stöd och då vill man ha den här kvalitetsstämpeln.

Organisationernas verksamhetsområden

Organisationernas verksamhetsområden varierar stort beroende på vilket ändamål man har enligt sina stadgar och vart i världen man bedriver sin verksamhet.

Nedan redovisas antal och andel var organisationerna bedriver sin verksamhet under det senaste året:

- Organisationer som endast bedriver ändamålsverksamhet i Sverige uppgår totalt till 231 stycken, (230) = 51 %
- Organisationer som endast bedriver sin ändamålsverksamhet i utlandet uppgår till 129 stycken, (128) = 29 %
- Och antal organisationer som bedriver sin ändamålsverksamhet både i Sverige/utlandet uppgår totalt till 89 stycken, (89) = 20 %

Årets sammanställningen bygger på 449 (447) organisationer med 90-konto. Över tid, sedan år 1991 är det en nettoökning med hela 237 organisationer eller med andra ord, en ökningen med hela 112 % som under denna period erhållit vår kvalitetsstämpel, 90-konto.

Svensk Insamlingskontroll och 90-kontot har nu funnits i över 80 år och stått för att givare tryggt ska kunna skänka pengar och lita på att de går fram till ändamålet och inte är belastade med oskäliga kostnader. 90-kontot är en dörröppnare för samarbeten med företag etc. och en kvalitetsstämpel som bidragit till att den svenska allmänheten m.fl. har ett mycket stort förtroende för dessa insamlingsorganisationer.

Statistiken visar inte bara hur väl organisationerna följer de krav Svensk Insamlingskontroll ställer, utan är också en temperaturtagare på hur givmildheten utvecklats i det Svenska samhället.