

Under 2022 fortsätter givandet till organisationer med 90-konto att öka visar årets sammanställda statistik. Totalt skänktes närmare 29,7 miljarder till organisationer med välgörande ändamål – en markant ökning jämfört mot föregående år.

Varje år i juni presenterar Svensk Insamlingskontroll statistiken för givandet till organisationer med 90-konton. Mest uppseendeväckande i statistiken för 2022 är att större andel av skänkta gåvor gått till ändamålen och att det administrativa kostnaderna har minskat för organisationerna. Donationerna från privatpersoner ökade kraftigt efter att ha minskat under pandemins första år; under 2022 donerade privatpersoner över 11 miljarder kronor – en ökning om 18,5 procent. Ökningen kan förklaras med att svenskarna vill ställa upp. Den här gången är det Rysslands krig i Ukraina som får människor att vilja hjälpa de som drabbas.

Den procentuellt starkaste ökningen under året kom från näringslivet som med 2,5 miljarder kronor ökade sitt givande med 92 procent. En av förklaringarna kan vara att allt fler företag kräver att en organisation måste ha ett 90-konto för att kunna ge pengar till organisationen. Näringslivets samarbete med den ideella sektorn har de senaste åren legat på samma nivå. Det här är en iögonfallande ökning men den sker från låga nivåer. Företagen är fortfarande den sektor som ger minst pengar till välgörenhet enligt Svensk Insamlingskontrolls klassificering.

Svensk Insamlingskontrolls sammanställning kommer från närmare 450 organisationer med 90-konto. För att vara berättigad det särskilda kontot måste de inte bara rapportera sina intäkter, utan också redovisa hur stor del av pengarna som används till administration och andra kostnader. På så vis kan Svensk Insamlingskontroll övervaka om pengarna går dit de ska. Minst 75 procent av de insamlade medlen ska gå till ändamålet. Där har organisationerna blivit bättre genom åren. För det senaste året var den så kallade ändamålsuppfyllelsen över 89 procent och det motsvara hela 26,4 miljarder som har använts till att stödja organisationernas ändamålsarbete.

Diagram med nyckeltal och flerårsöversikter för organisationernas verksamhet redovisas nedan:

Om frågor, kontakta Tommy Jonsson på Svensk Insamlingskontroll,
tele 08-783 8063 eller tj@insamlingskontroll.se

Statistik över insamlingsåret 2022

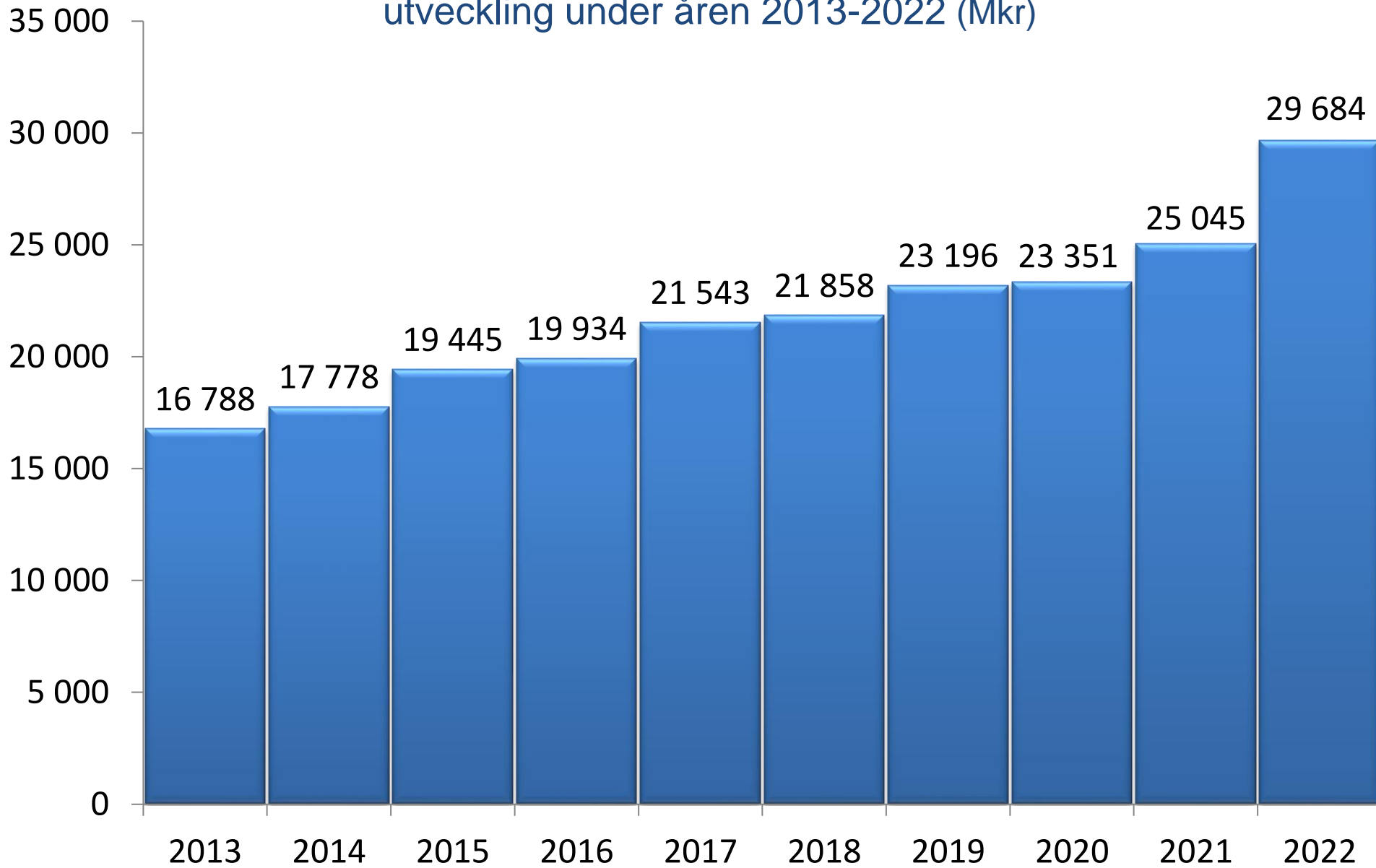
Sammanställning över organisationer med 90-konto (Mkr)

<u>Gåvor och bidrag från:</u>		<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>
▪	Privatpersoner (18,5%)	11 040	9 314	8 256
▪	Myndigheter (6,0%)	7 530	7 103	6 683
▪	Organisationer (29,9%)	3 232	2 488	2 623
▪	Företag (92,3%)	2 550	1 326	1 318
=	S:a Insamlade gåvor/bidrag	24 352	20 231	18 880
▪	Övriga intäkter, inkl. finansnetto	5 332	4 814	4 471
=	Totala intäkter (18,5%)	29 684	25 045	23 351

Statistik över insamlingsåret 2022 (Mkr)

<u>Nyckeltal:</u>	<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>
▪ Ändamålskostnader	26 438	21 678	20 317
▪ Ändamålsuppfyllelse i %	89,1%	86,6%	87,0%
▪ Insamlingskostnader (Insamlingskostnader %)	1 759 (5,9%)	1 639 (6,5%)	1 548 (6,6%)
▪ Övriga administrationskostnader (Övriga administrationskostnader %)	1 407 (4,8%)	1 297 (5,2%)	1 188 (5,1%)
▪ Insamlings- och administrationskostnader i %	10,7%	11,7%	11,7%
▪ S:a Eget kapital	32 913	34 398	30 404

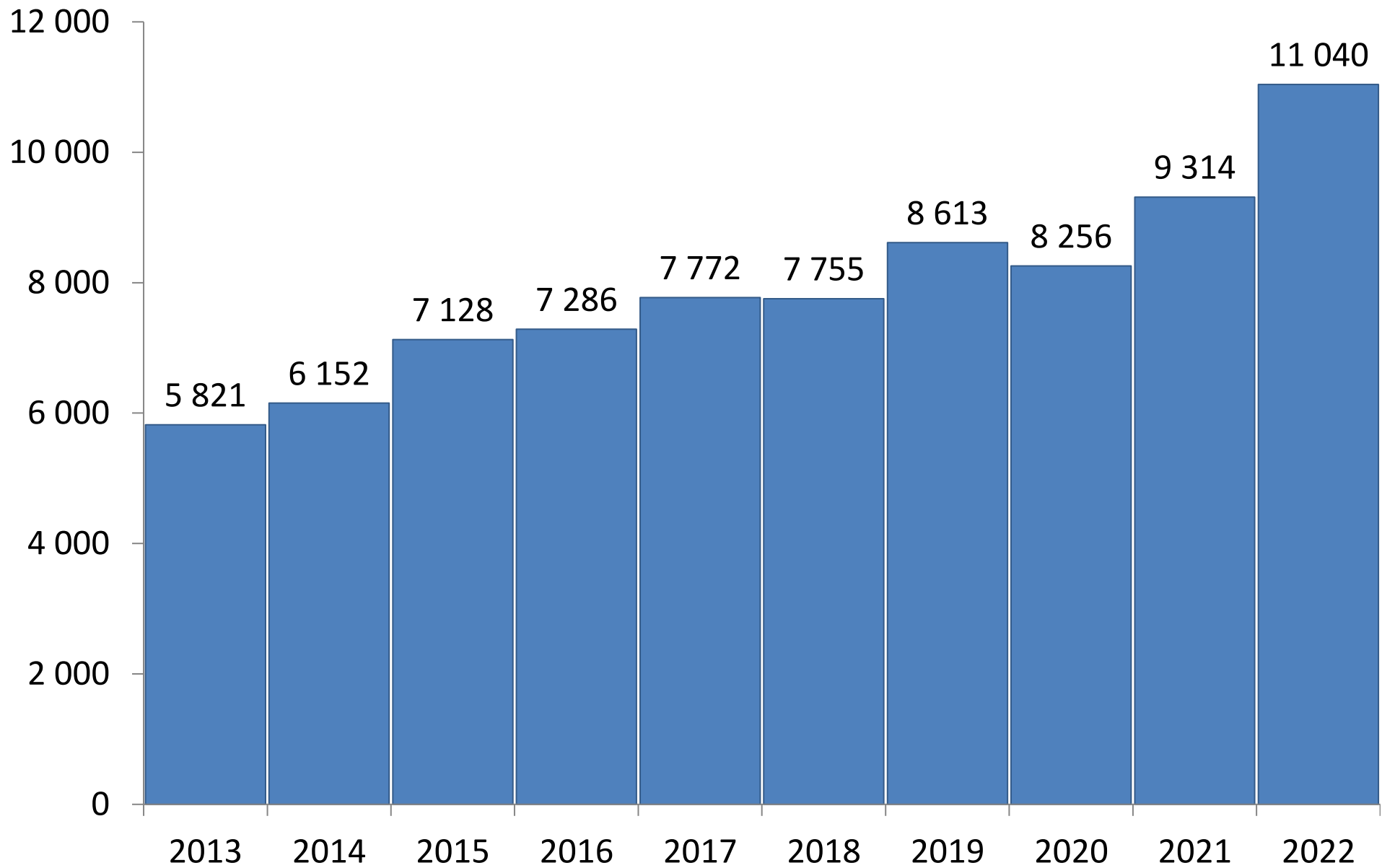
Totala intäkter för organisationer med 90-konto utveckling under åren 2013-2022 (Mkr)



Totala insamlade gåvor och bidrag, utveckling åren 2013-2022 (Mkr)



Gåvor från privatpersoner, utveckling åren 2013-2022 (Mkr)

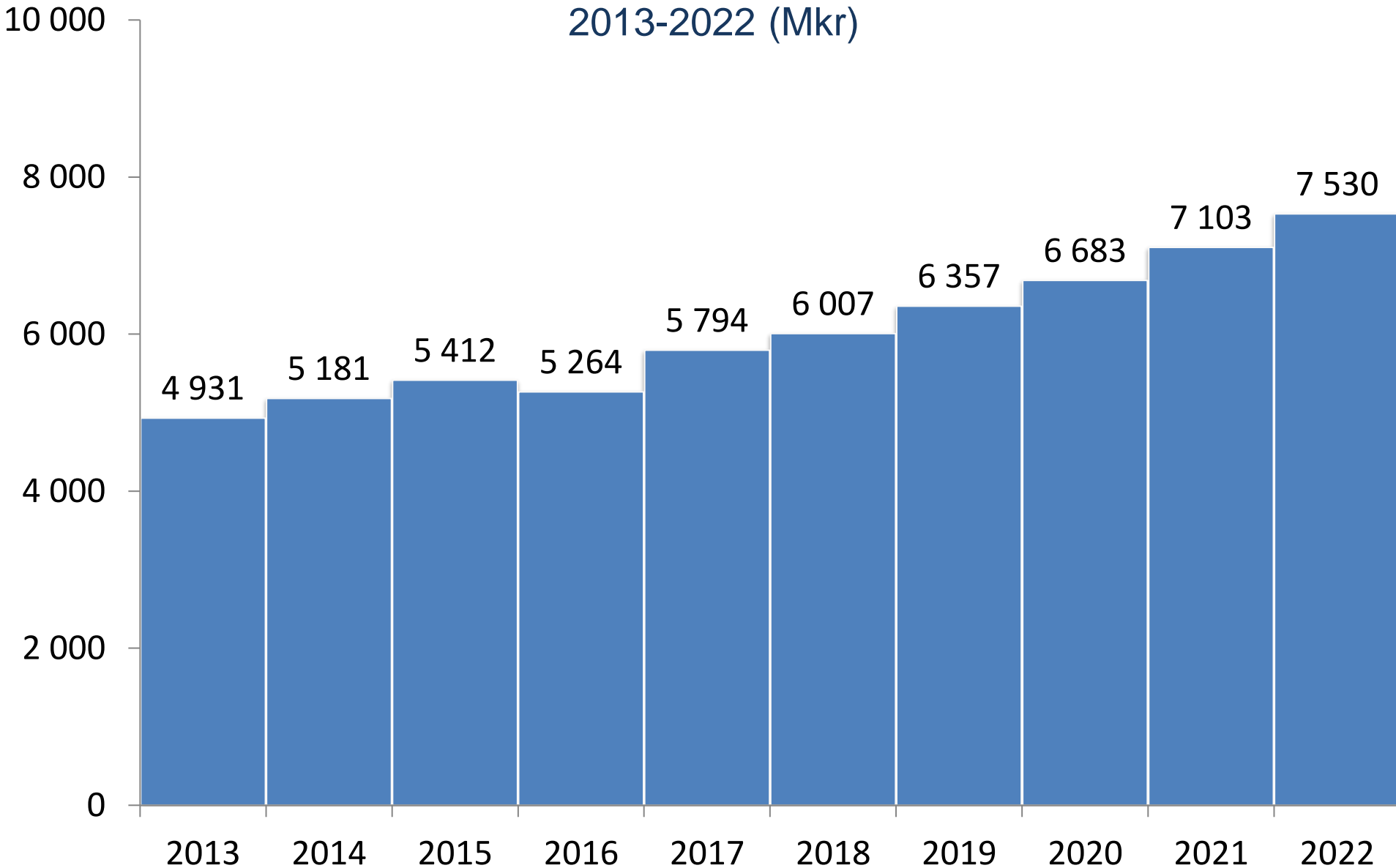


Försäljning av varor/tjänster och insamling med gåvobevis

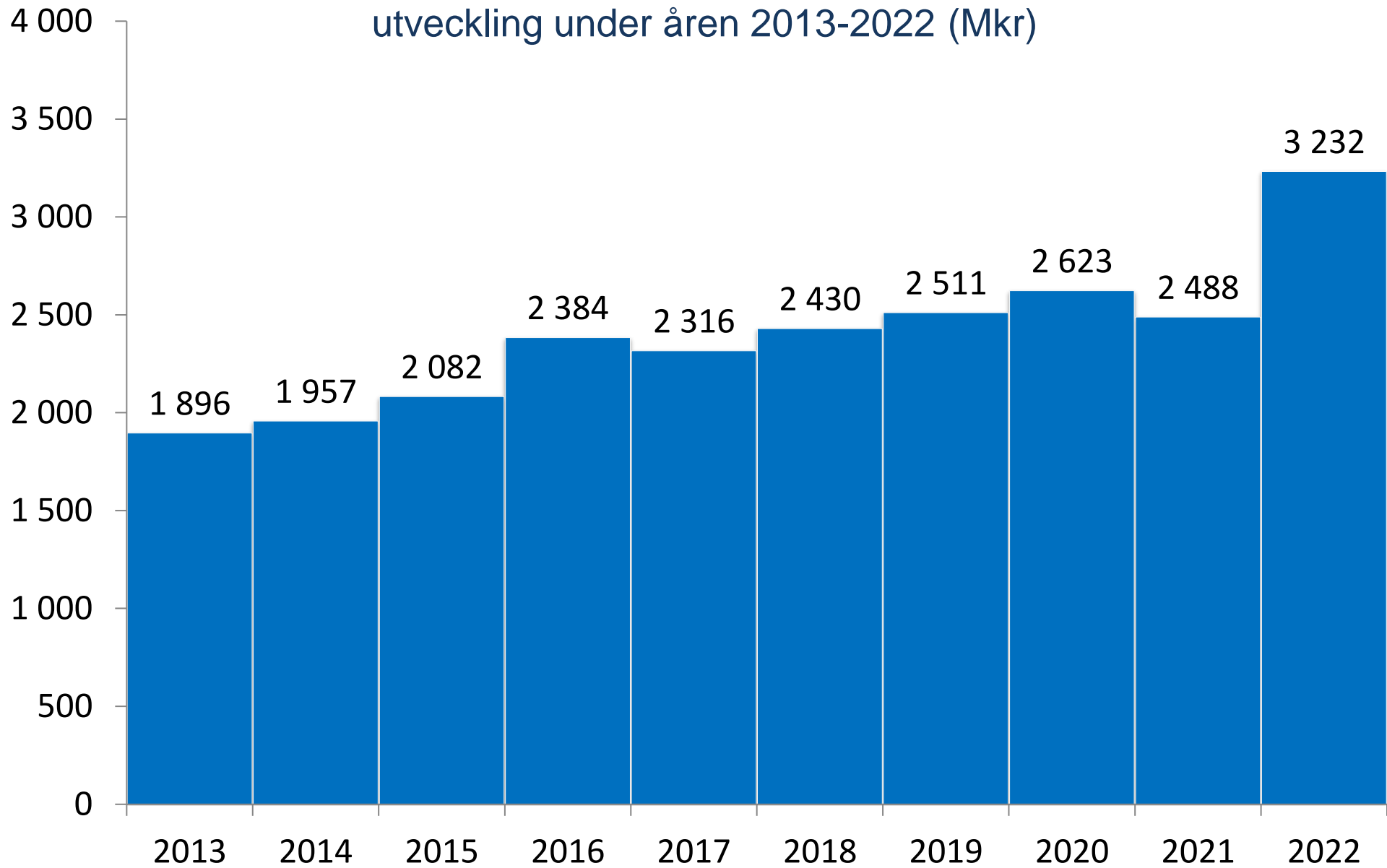
Privatpersoner, utveckling under åren 2013-2022 (Mkr)



Bidrag från myndigheter, utveckling under åren 2013-2022 (Mkr)



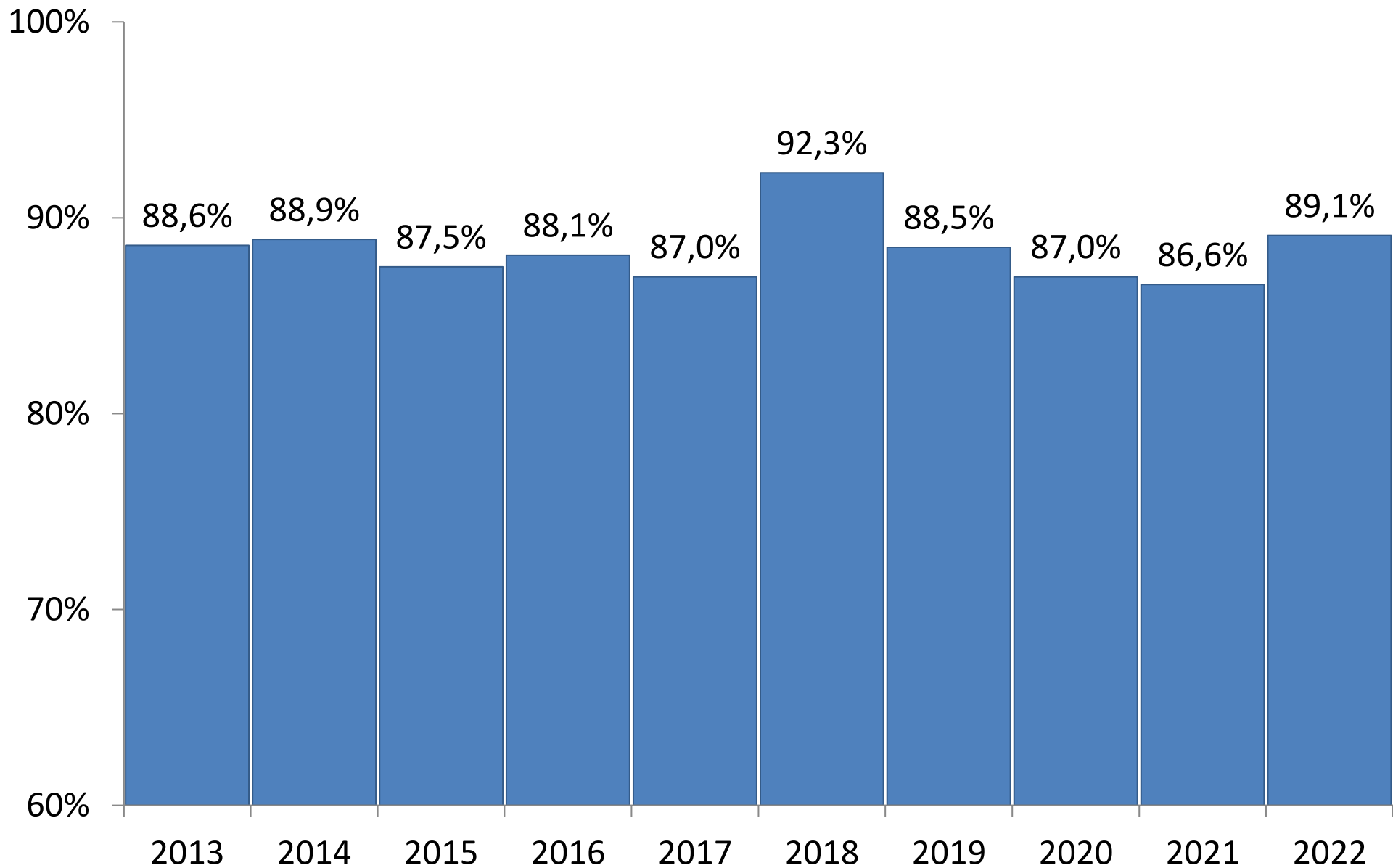
Gåvor och bidrag från organisationer, utveckling under åren 2013-2022 (Mkr)



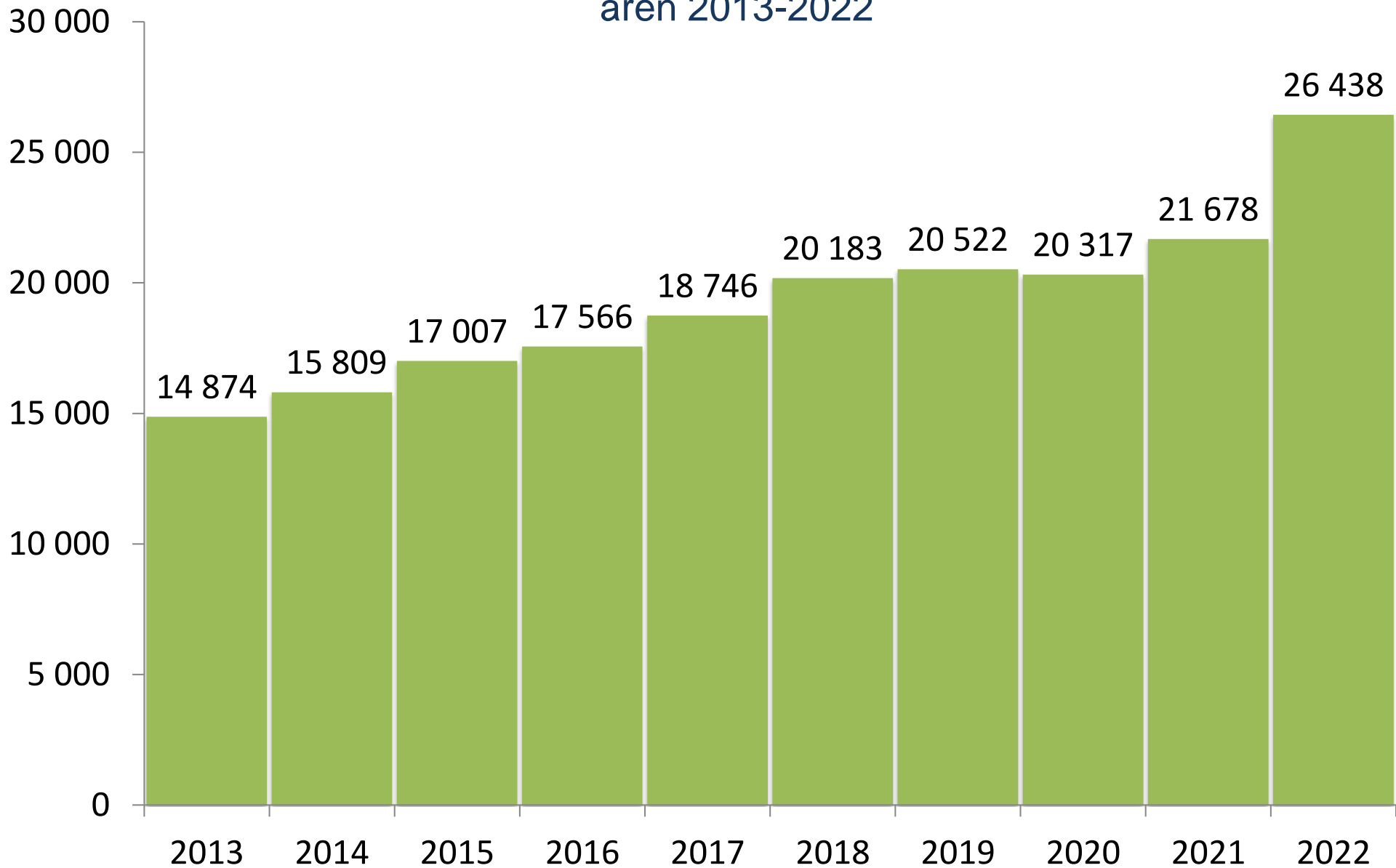
Gåvor och bidrag från företag, utveckling under åren 2013-2022 (Mkr)



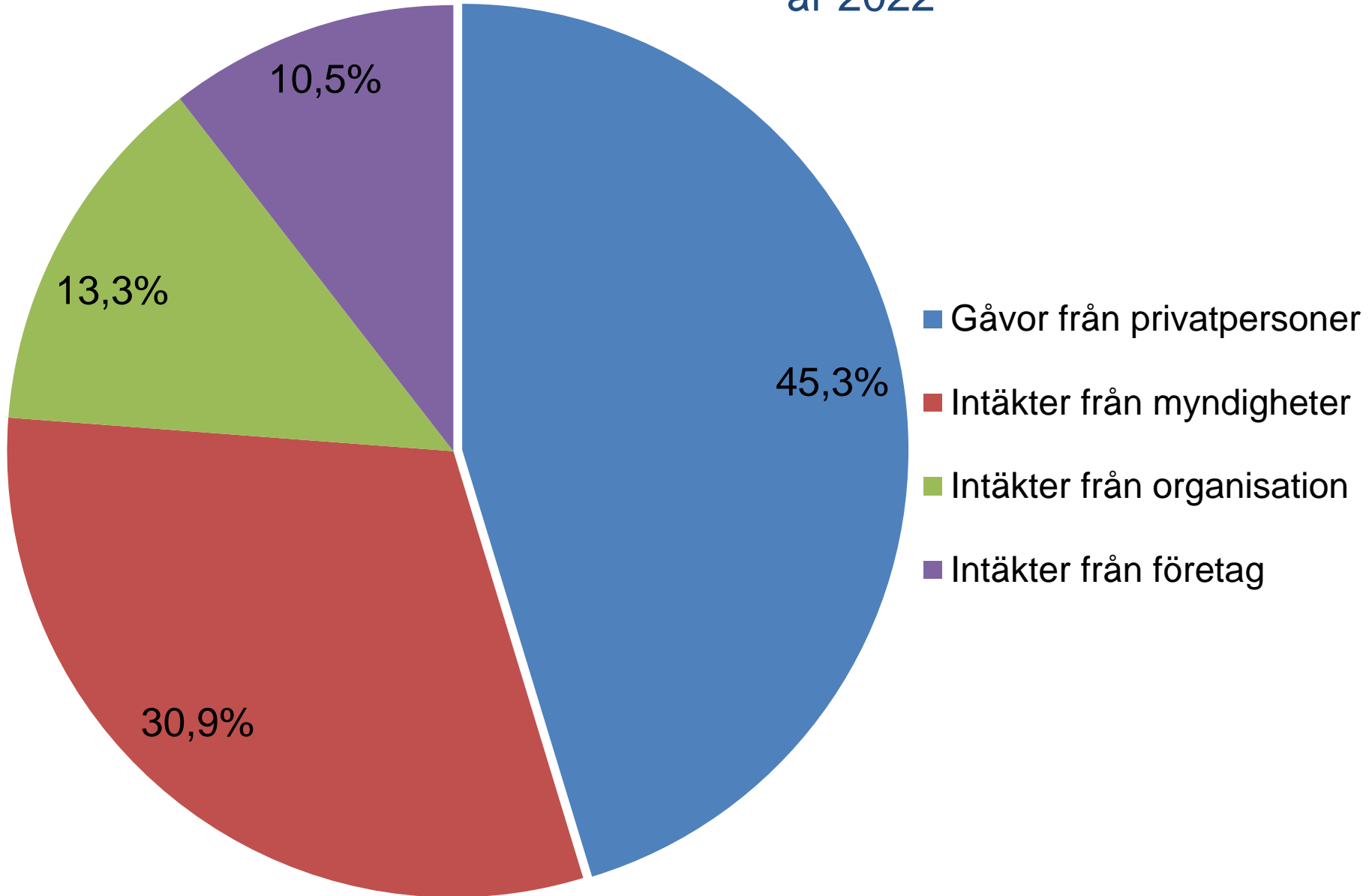
Ändamålsuppfyllelsen i % av totala intäkter, åren 2013-2022



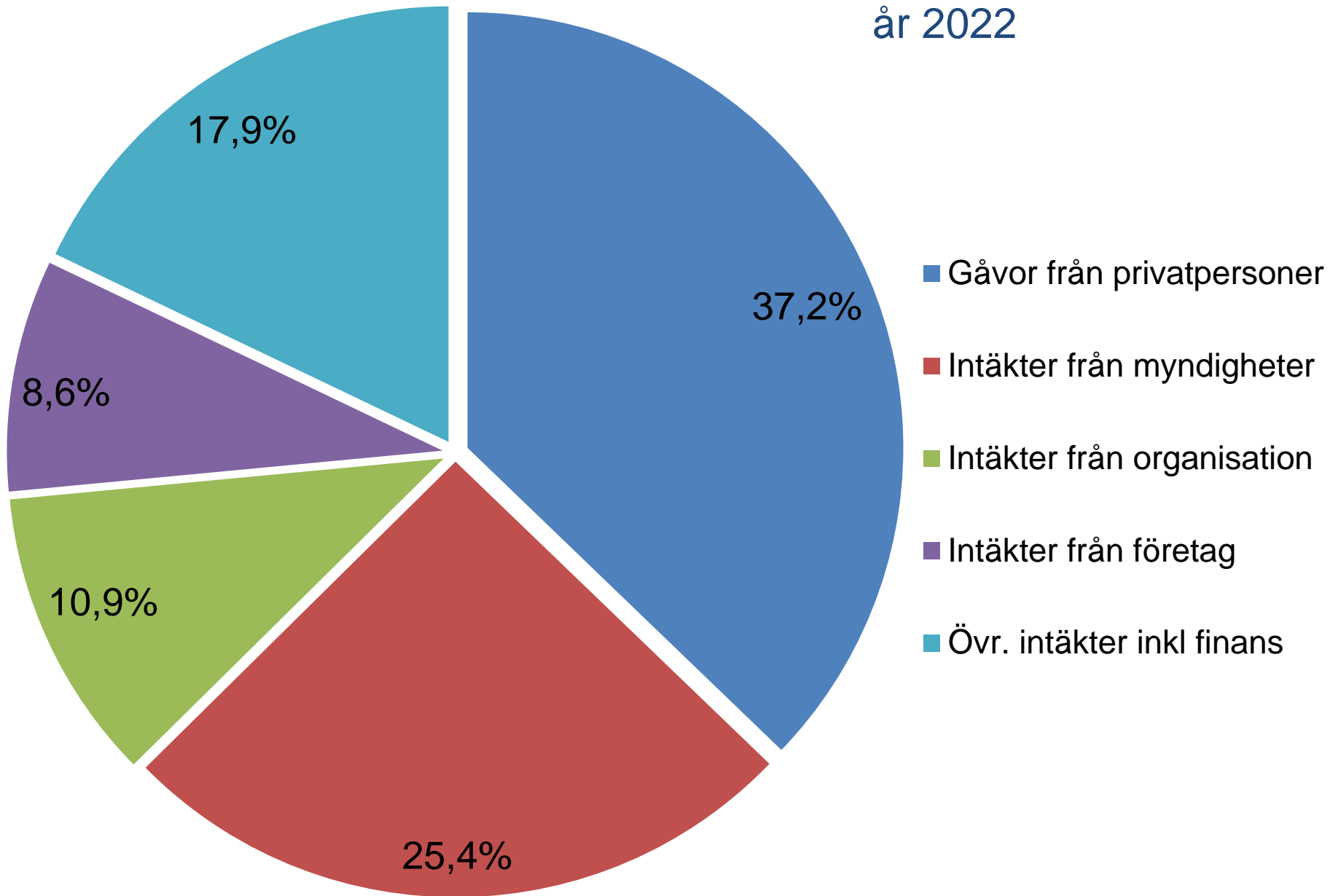
Ändamålskostnader, utbetalt till ändamålet (Mkr) åren 2013-2022



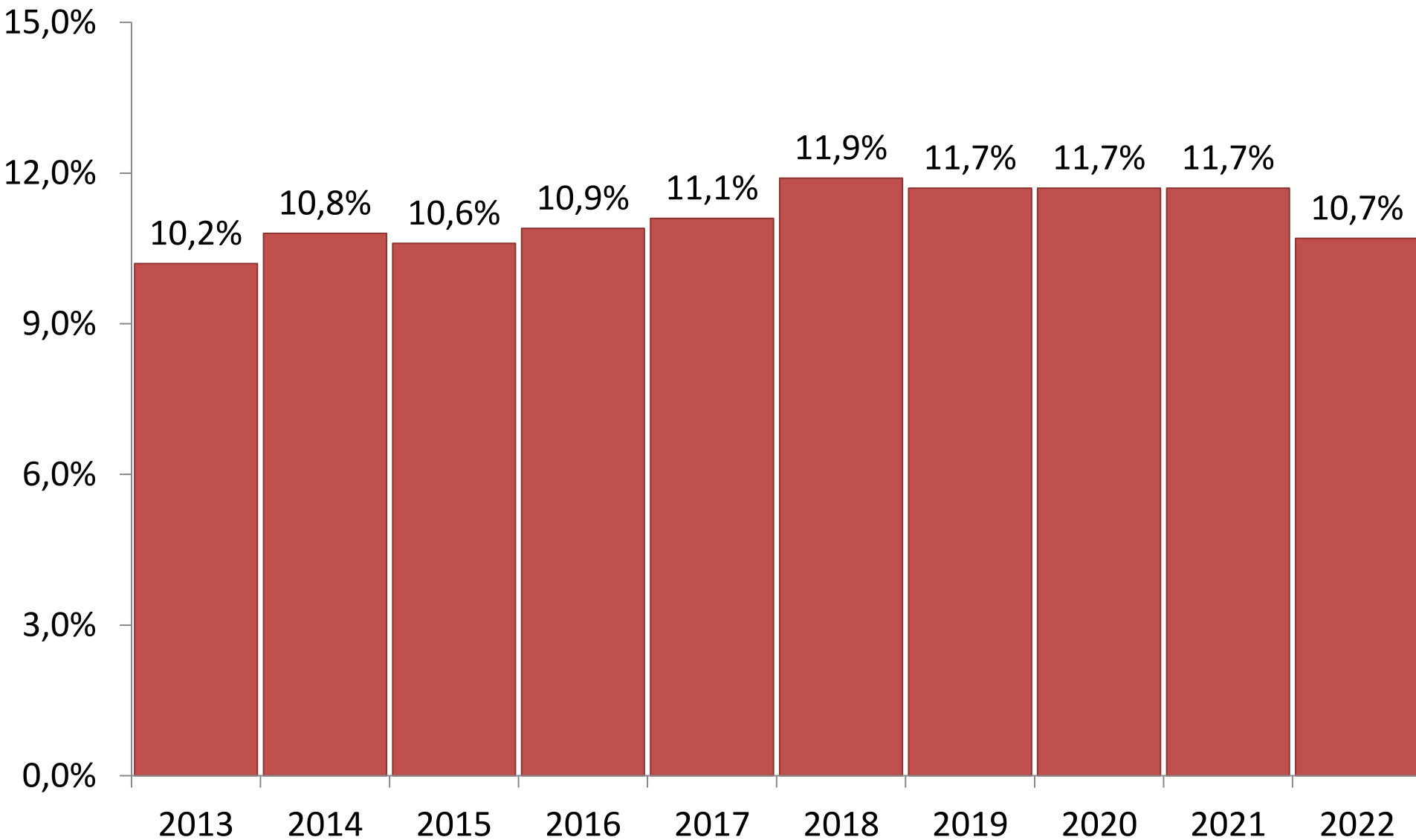
Intäktsandel i % av totala gåvor och bidrag, år 2022



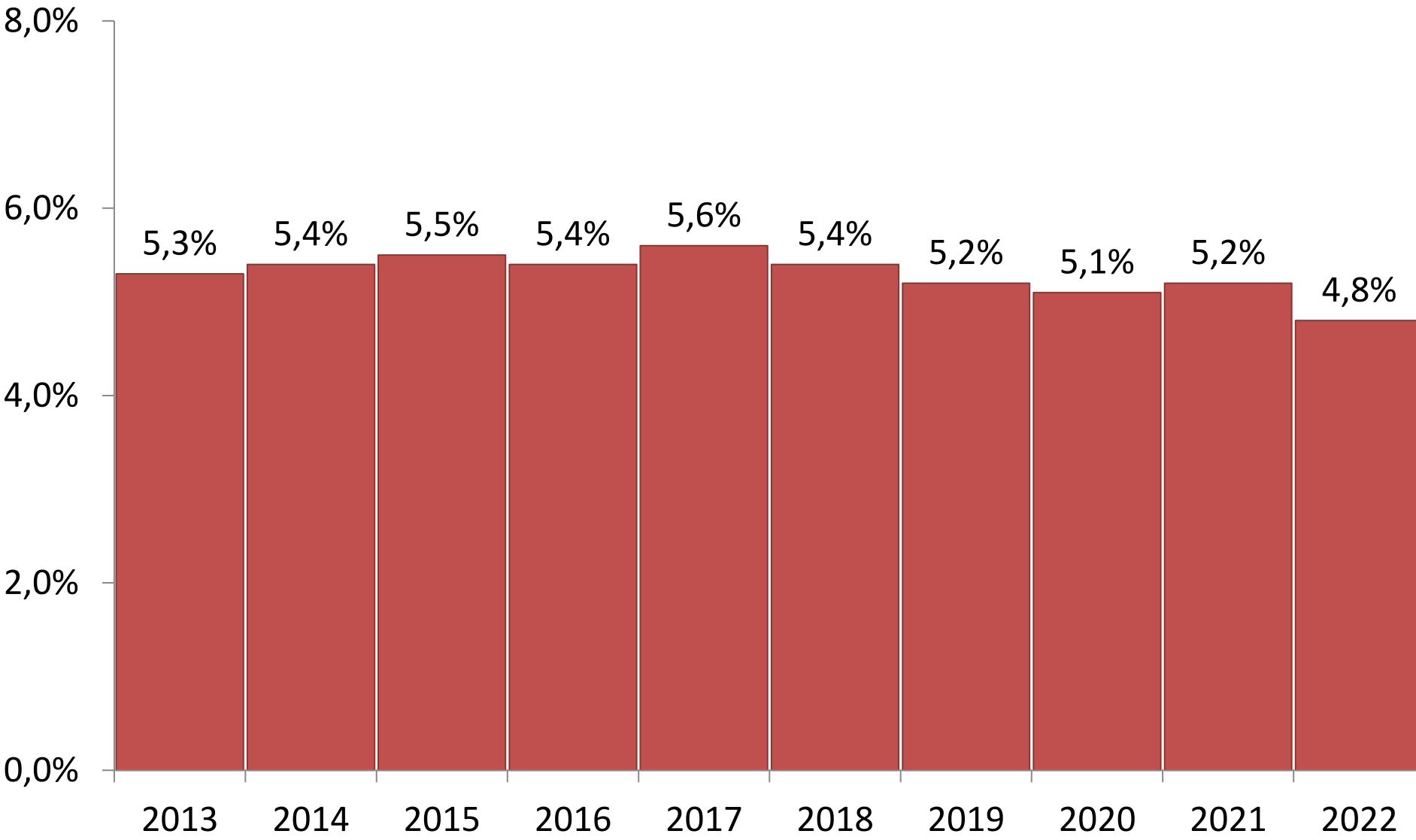
Intäktsandel i % av totala intäkter, år 2022



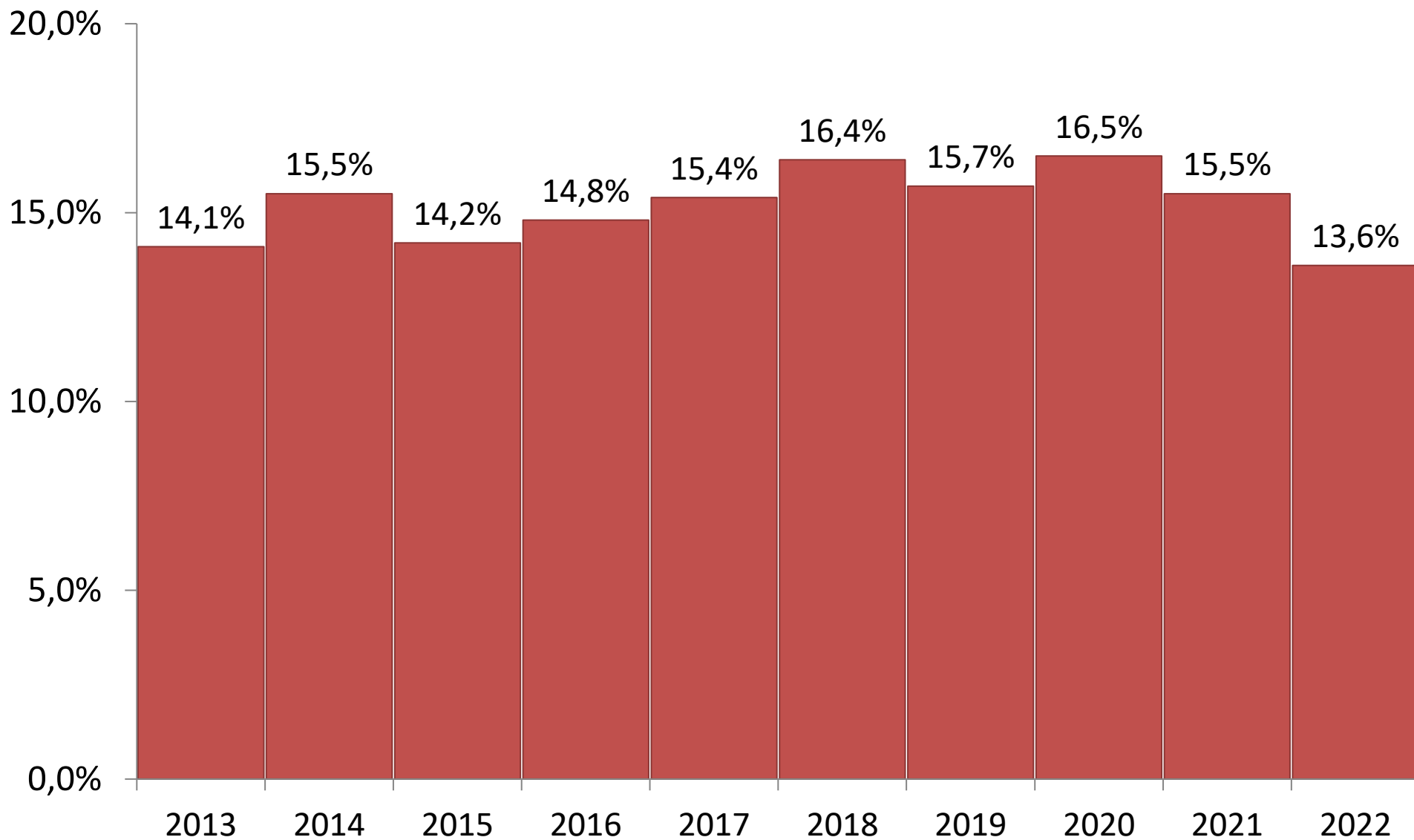
Insamlings- och administrationskostnader i % av totala intäkter, åren 2013-2022



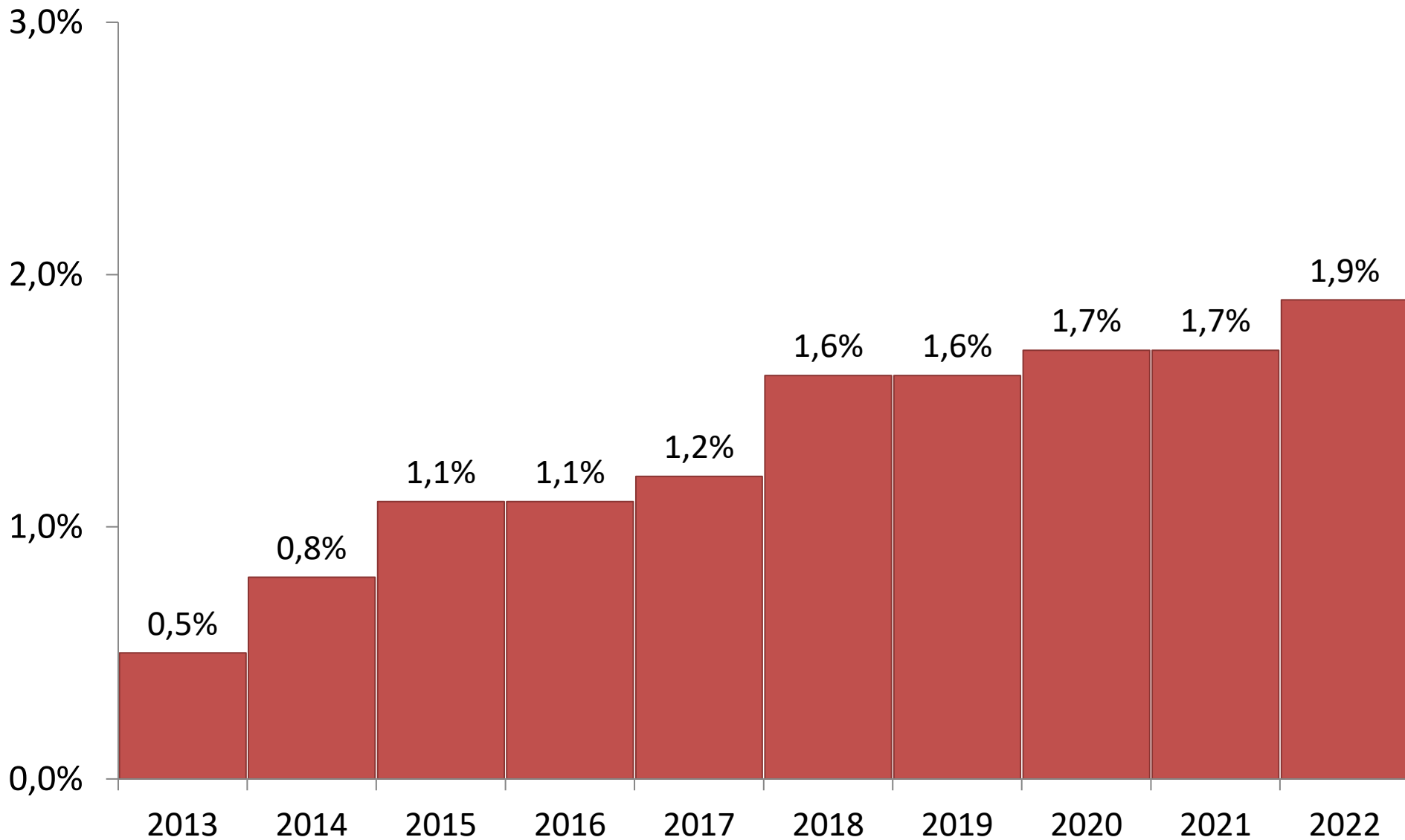
Övriga administrationskostnader, (exkl. insamlingskostnader) i % av totala intäkter, åren 2013-2022



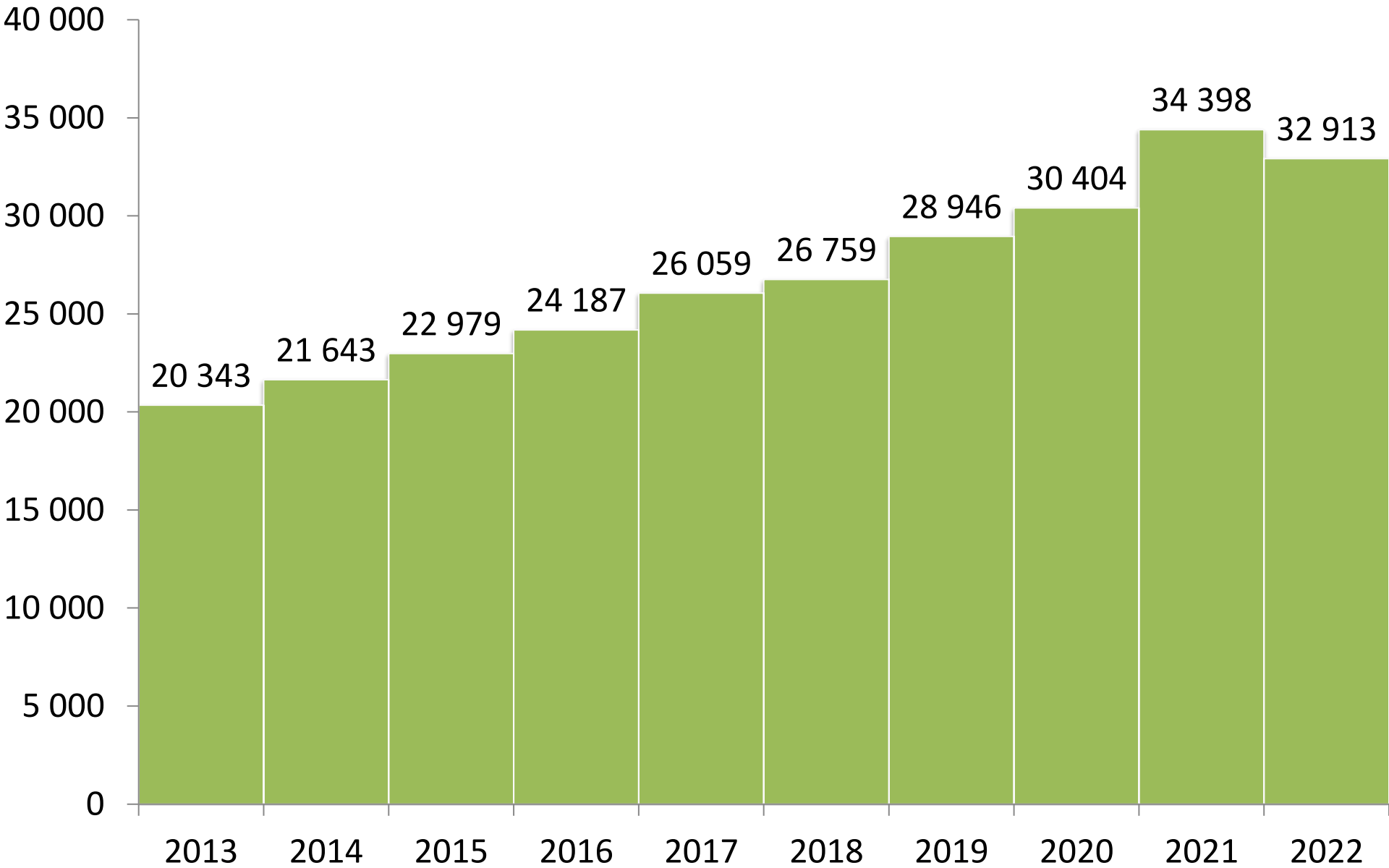
Insamlingskostnader i % av gåvor från privatpersoner åren 2013-2022



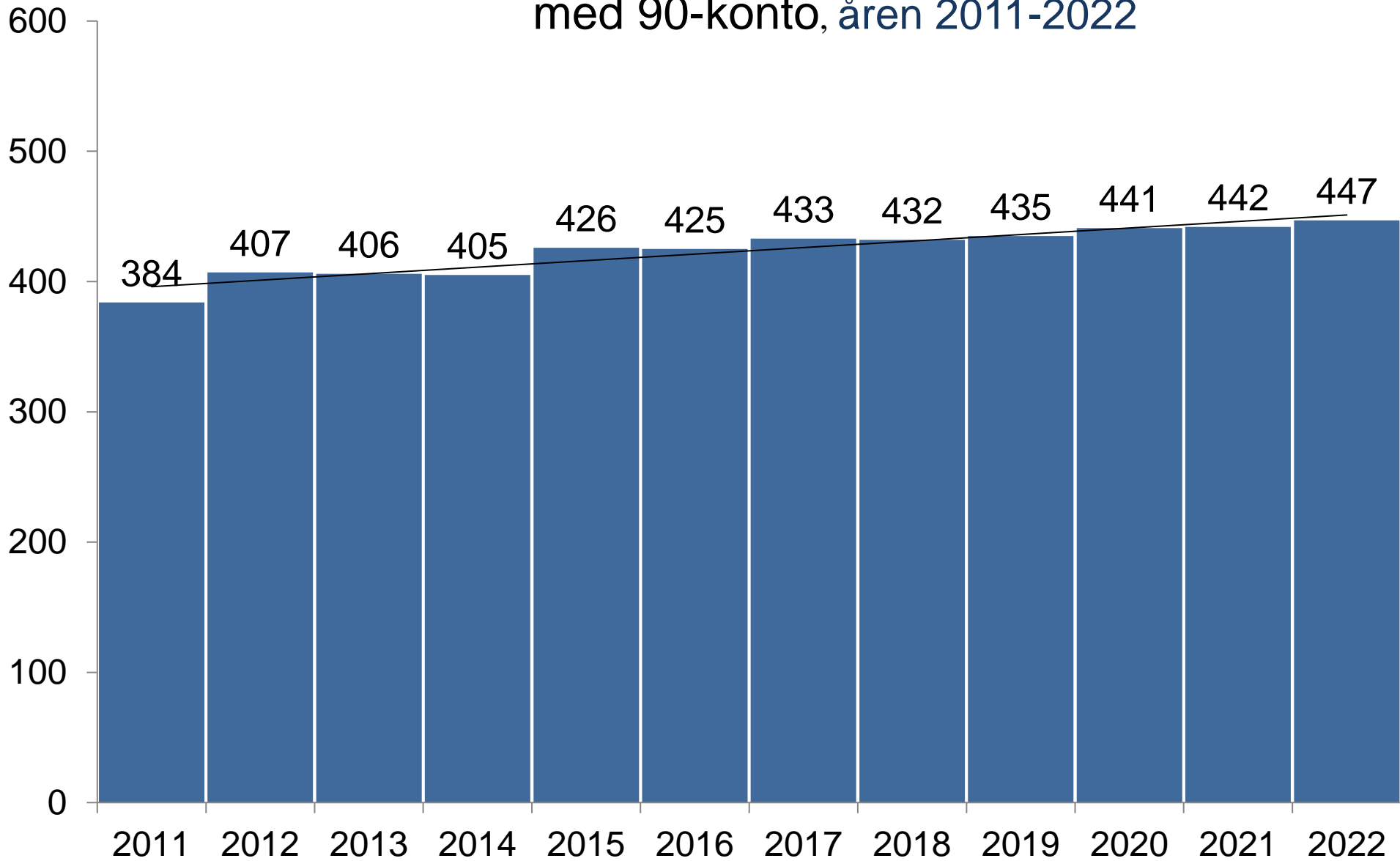
Insamlingskostnader i % av intäkter från annan juridisk person åren 2013-2022



Summa eget kapital, utveckling åren 2013-2022 (Mkr)



Utveckling av antal organisationer med 90-konto, åren 2011-2022



Rekordmånga organisationer med 90-konto

Antalet organisationer med 90-konto har ökat rejält under de senaste 13 åren enligt diagram ovan. Ett ökat samhällsengagemang tros vara en av orsakerna.

Organisationer med så kallade 90-konto har ökat med närmare 16 % under denna period. Svensk insamlingskontroll är den instans som beviljar 90-konton och ser flera skäl till att intresset växer.

– En anledning är att organisationerna vill ha den här seriositetsstämpeln på sin verksamhet och att det efterfrågas av privatpersoner, institutionella givare och företag.

Att kunna bevisa att organisationen sköter sig och att pengarna går till det man säger att de ska, har blivit allt viktigare i takt med att insamlingar i sociala medier blivit allt vanligare. I dag är det enkelt att samla in pengar och man vill slippa misstron som finns mot insamlingar i sociala medier etc.

Organisationerna med 90-konto är relativt jämnt fördelade över olika områden, men det går att se trender. Nya organisationer fokuserar ofta på aktuella frågor. I samband med flyktingkrisen engagerade sig många i det och på senare år är det coronapandemin och klimatkrisen samt kriget i Ukraina som har legat högt. Att fler ansöker om 90-konto speglar ett växande samhällsengagemang.

– Vi känner att det är fler och fler som vill engagera sig. Man vill inte bara skänka hundra kronor då och då utan bildar en organisation för att ge mer stöd och då vill man ha den här kvalitetsstämpeln.

Organisationernas verksamhetsområden

Organisationernas verksamhetsområden varierar stort beroende på vilket ändamål man har enligt sina stadgar och vart i världen man bedriver sin verksamhet.

Nedan redovisas antal och andel var organisationerna bedriver sin verksamhet under det senaste året:

- Organisationer som endast bedriver ändamålsverksamhet i Sverige uppgår totalt till 225 stycken, (202) = 51 %
- Organisationer som endast bedriver sin ändamålsverksamhet i utlandet uppgår till 125 stycken, (107) = 28 %
- Och antal organisationer som bedriver sin ändamålsverksamhet både i Sverige/utlandet uppgår totalt till 82 stycken, (123) = 19 %

Årets sammanställningen bygger på 447 (442) organisationer med 90-konto. Över tid, sedan år 1991 är det en nettoökning med hela 230 organisationer eller med andra ord, fler än 100 % har under perioden erhållit kvalitetsstämpeln 90-konto.

Svensk Insamlingskontroll och 90-kontot har nu funnits i 80 år och stått för att givare tryggt ska kunna skänka pengar och lita på att de går fram till ändamålet och inte är belastade med oskäliga kostnader. 90-kontot är en dörröppnare för samarbeten med företag etc. och en kvalitetsstämpel som bidragit till att den svenska allmänheten m.fl. har ett mycket stort förtroende för dessa insamlingsorganisationer.

Statistiken visar inte bara hur väl organisationerna följer de krav Svensk Insamlingskontroll ställer, utan är också en temperaturtagare på hur givmildheten utvecklats i det Svenska samhället.