

**Under 2021 ökade privatpersoners givande till organisationer med 90-konto visar årets sammanställda statistik. Totalt skänkte privatpersoner i Sverige över 9,3 miljarder till organisationer med välgörande ändamål – en markant ökning jämfört med 2020.**

Varje år i juni presenterar Svensk Insamlingskontroll statistiken för givandet till organisationer med 90-konton. Mest uppseendeväckande i statistiken för 2021 är att donationerna från privatpersoner ökade kraftigt efter att ha minskat under pandemins första år; under 2021 donerade privatpersoner totalt 9 302 miljoner kronor jämfört med 8 256 för 2020 – en ökning om 12,7 procent. Ökningen kan delvis förklaras av att pandemin avtog under 2021, vilket gjorde att många kände större trygghet över sin privatekonomiska situation och vågade skänka mer.

– Vi såg att givandet från privatpersoner snabbt blev mindre när pandemin kom till Sverige 2020. Att det nu ökat beror förmodligen till viss del på att de flesta inte hade samma känsla av kris under förra året som när pandemin först slog till, men även om vi jämför med 2019 har givandet ökat. Det är mycket positivt och ett bevis för att människor i Sverige fortfarande vill vara med och bidra med gåvor till ideella organisationer.

Även bidrag från myndigheter ökade under 2021 jämfört med det föregående året, medan givandet från organisationer och företag minskade något. Totalt samlades det in nästan 25 miljarder kronor genom 90-konton under 2021, vilket är 6,9 procent mer än året innan och den högsta summan som hittills har samlats in. Om trenden håller i sig över 2022 vet vi först nästa år och just nu är det väldigt svårt att förutspå framtiden. Samtidigt som kriget i Ukraina har engagerat många finns det en risk att hotet om en konflikt i närområdet gör att fler väljer att spara och minska sitt givande. Dessutom oroas många av varningarna om stigande räntor och en annalkande lågkonjunktur.

– Just nu är mycket väldigt osäkert. Många upplever att mörka moln tornar upp sig på horisonten, både i form av inflation, höjda räntor och hotet om att kriget i Ukraina ska sprida sig, och det kommer att få effekter på givandet. Men exakt vilka effekter det får återstår att se och nästa år i juni kommer en sammanställning presenteras över 2022 års insamlade med.

– I rapporten för 2021 kan vi konstatera att givandet är fortsatt starkt, trots att vi befinner oss i en orolig tid. Det är väldigt positivt.

Insamlade medel i form av gåvor och bidrag till den ideella sektorn uppgick totalt till 20,2 miljarder kr under det senaste sammanställda insamlingsåret 2021. Det är en ökning mot föregående år med hela 1,3 miljarder eller 6,8 %. Den positiva förändring beror framförallt på ett ökande givande från allmänheten. Privatpersoners givande minskade kraftigt under det 1:a pandemiåret 2020 men har nu under 2021 återgått till den positiva givartrend som funnits under den senaste 10 års perioden. Second hand försäljning av kläder och varor samt försäljning av gåvobevis har också ökat och det är beroende på att butikerna nu åter har kunna öppnats upp. De totala intäkterna för organisationerna, inkl. övriga intäkter och finansiella poster uppgår till hela 25 miljarder, ökningen mot föregående år med 1,6 miljarder och är nu uppe på den högsta nivån någonsin när året har sammanställts.

Gåvor från företag har minskat något under detta år och uppgår nu till 1304 mkr, det är en minskning mot föregående år med -1,1 %. Övriga större givare är ideella föreningar, stiftelser/fonder som skänkt totalt, 2,5 miljarder, det är också en minskning mot föregående år med 138 mkr. Myndigheternas bidrag uppgår till 7 074 mkr och dessa fortsätter att öka, +391 mkr och kan bland annat förklaras med omställningsstöd mm på grund av pandemin. Ändamålsuppfyllelsen har gått ner något även under detta år och uppgår nu till 86,6 % av totala intäkter (fg.år 87,0 %), det motsvarar dock hela 21,6 miljarder kr som har använts och utbetalats till organisationerna ändamål. Detta har bidragit till stor hjälp med humanitärt bistånd, hjälpinsatser vid katastrofer, forskning om olika sjukdomar så som hjärt & kärl, cancer etc, arbetet med opinion och information, samhällsfrågor samt medel till behövande familjer, barn och vuxna i Sverige och i världen.

Minskningen mot föregående år beror framförallt på pandemin som har påverkat organisationers projektarbeten då dessa inte har kunnat utföras då många regioner och länder varit stängda under verksamhetsåret. Medel har nu under dessa år konsoliderat organisationerna och det egna kapitalet uppgår nu till hela 34,4 miljarder, en ökning sedan 2019 med 5,5 miljarder som kommer att användas och utbetalas till ändamålen under de kommande åren.

Sammanställningar, nyckeltal och flerårsöversikter för organisationernas verksamhet redovisas nedan:

Om frågor, kontakta Tommy Jonsson,  
tele 08-783 8063 eller [tj@insamlingskontroll.se](mailto:tj@insamlingskontroll.se)

# Statistik över insamlingsåret 2021

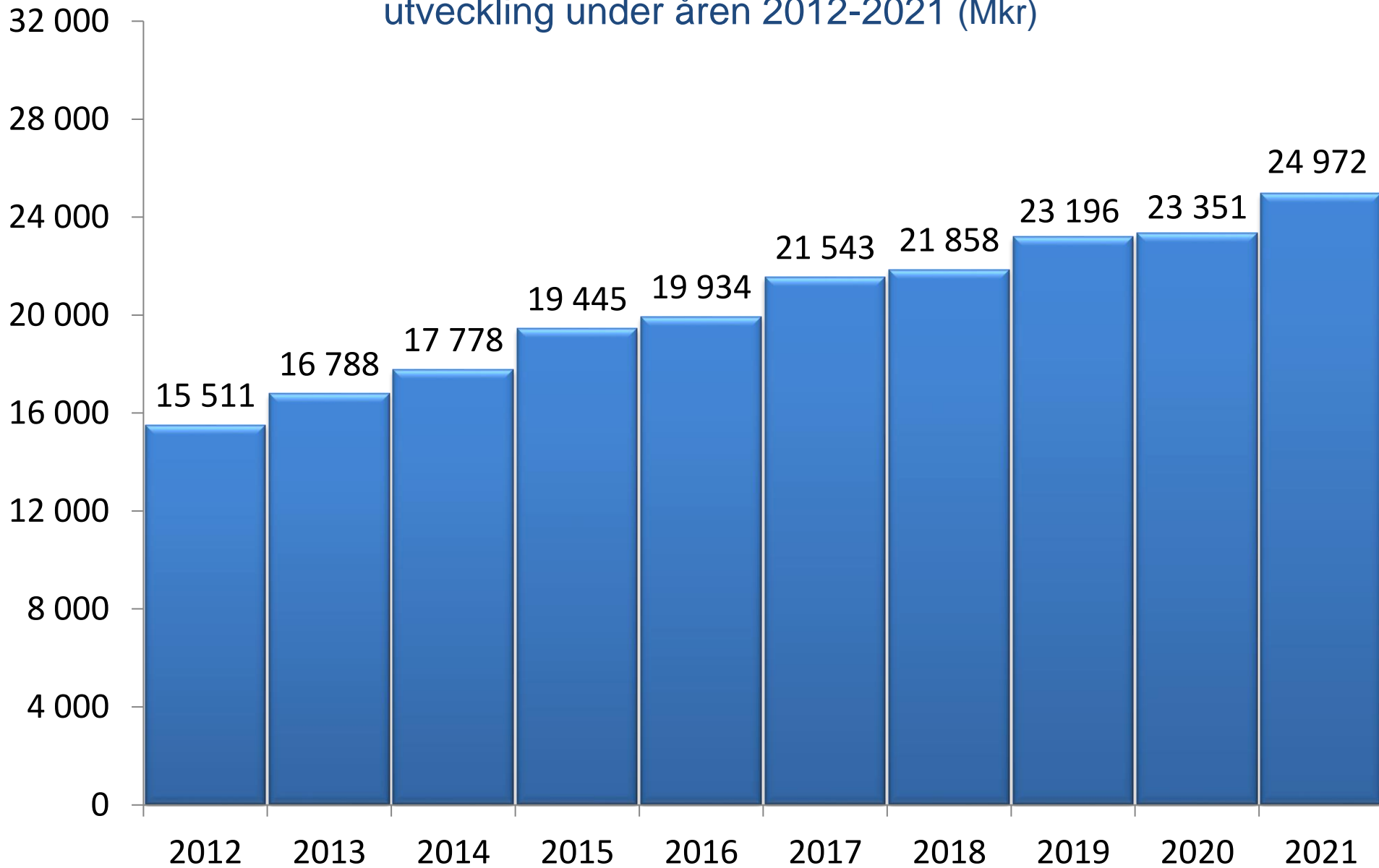
## Sammanställning över organisationer med 90-konto (Mkr)

<u>Gåvor och bidrag från:</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>2019</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Privatpersoner (12,7%)</li> </ul> (Varav försäljning varor/tjänster och gåvobevis =1 966 mkr, +195 mkr eller 11%)	9 302	8 256	8 613
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Myndigheter (5,8%)</li> </ul>	7 074	6 683	6 357
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organisationer (-5,3%)</li> </ul>	2 485	2 623	2 511
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Företag (-1,1%)</li> </ul>	1 304	1 318	1 194
= S:a Insamlade gåvor/bidrag	20 165	18 880	18 675
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Övriga intäkter, inkl. finansnetto</li> </ul>	4 807	4 471	4 521
= Totala intäkter (6,9%)	24 972	23 351	23 196

## Statistik över insamlingsåret 2021 (Mkr)

<u>Nyckeltal:</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>2019</u>
▪ Ändamålskostnader	21 625	20 317	20 522
▪ Ändamålsuppfyllelse i %	86,6%	87,0%	88,5%
▪ Insamlingskostnader (Insamlingskostnader i %)	1 629 (6,5%)	1 548 (6,6%)	1 513 (6,5%)
▪ Övriga administrationskostnader (Övriga administrationskostnader i %)	1 289 (5,2%)	1 188 (5,1%)	1 204 (5,2%)
▪ Insamlings- och administrationskostnader i %	11,7%	11,7%	11,7%
▪ S:a Eget kapital	34 403	30 404	28 946

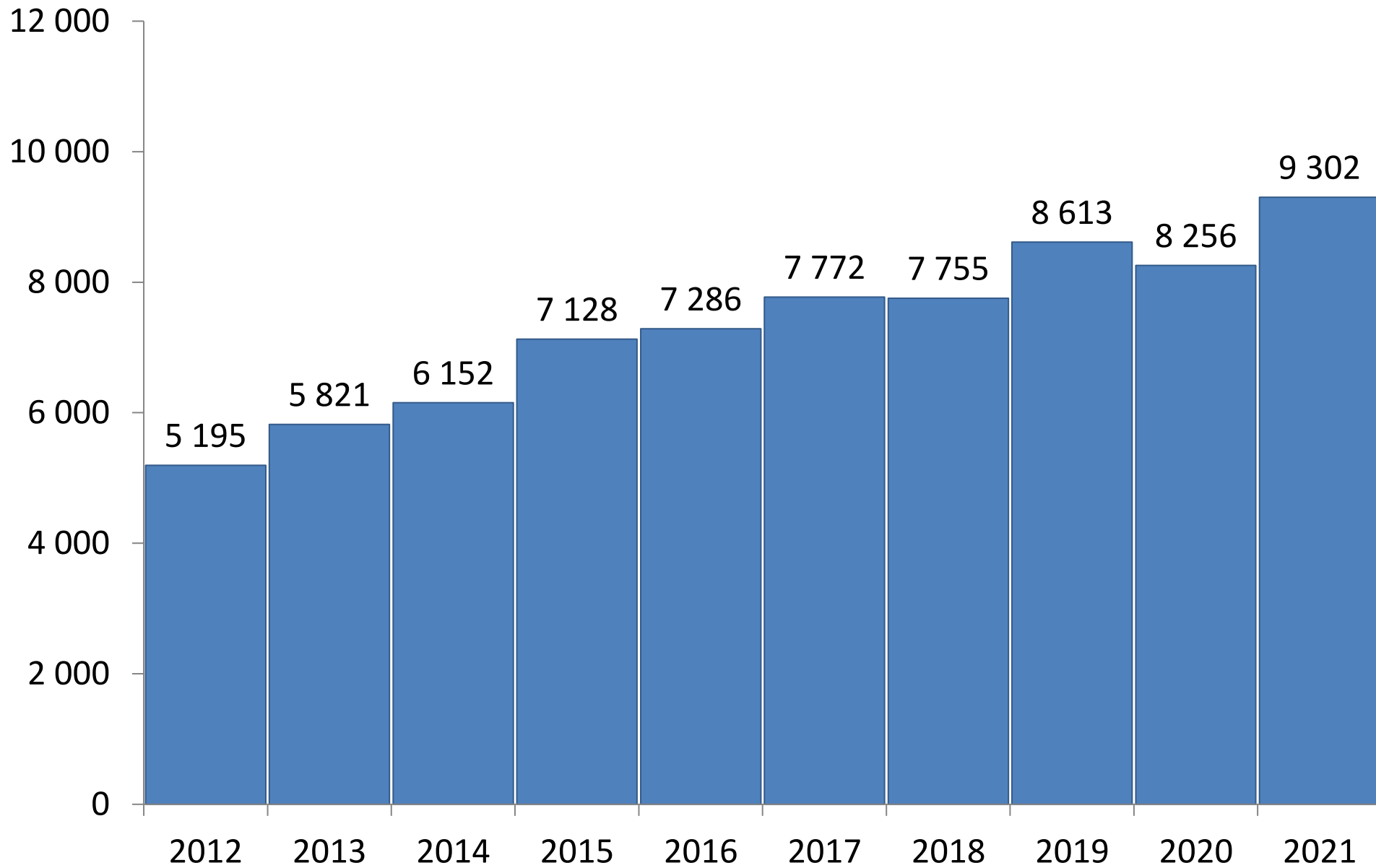
# Totala intäkter för organisationer med 90-konto utveckling under åren 2012-2021 (Mkr)



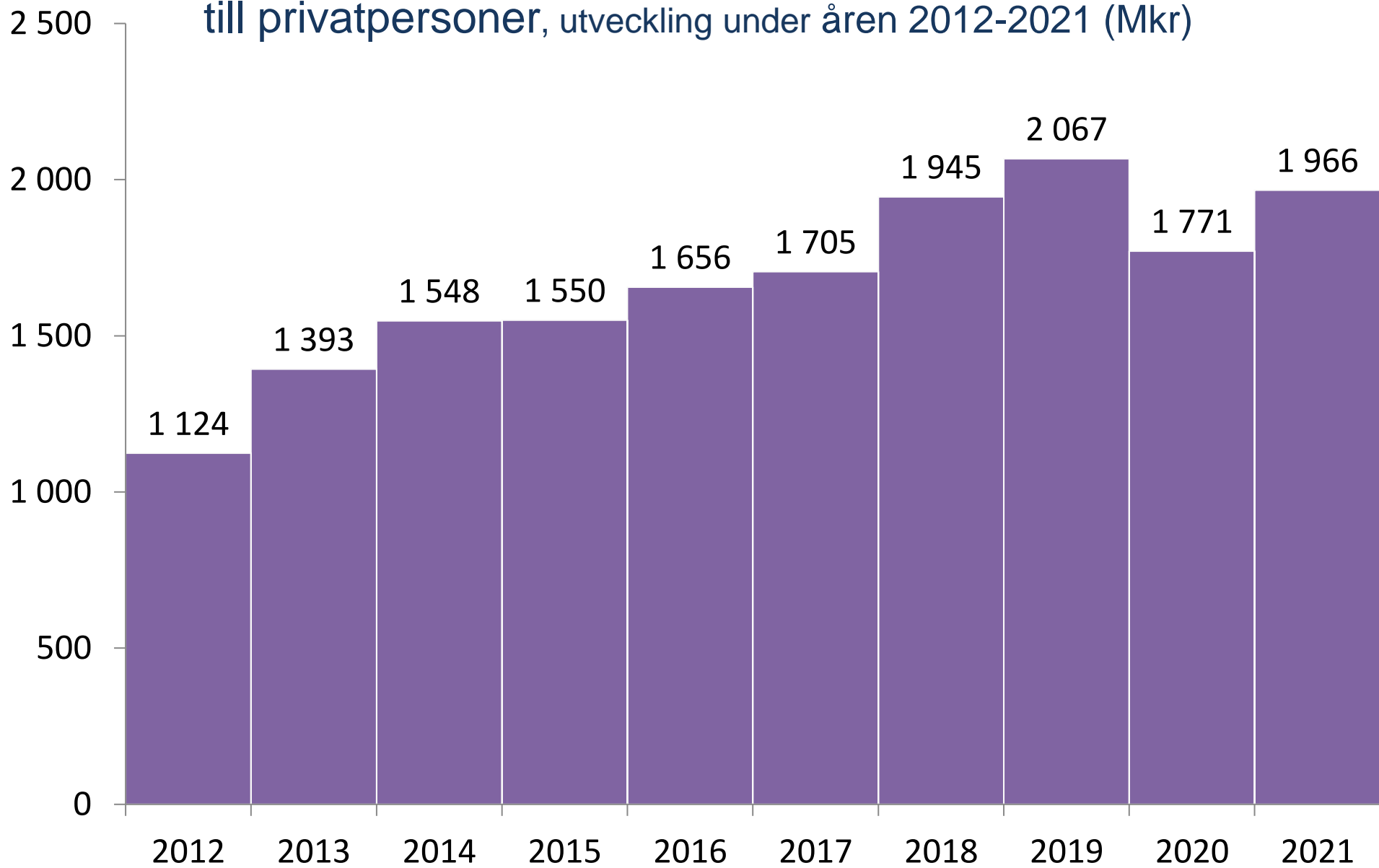
# Totalt insamlade gåvor och bidrag, utveckling åren 2012-2021 (Mkr)



# Gåvor från privatpersoner, åren 2012-2021 (Mkr)

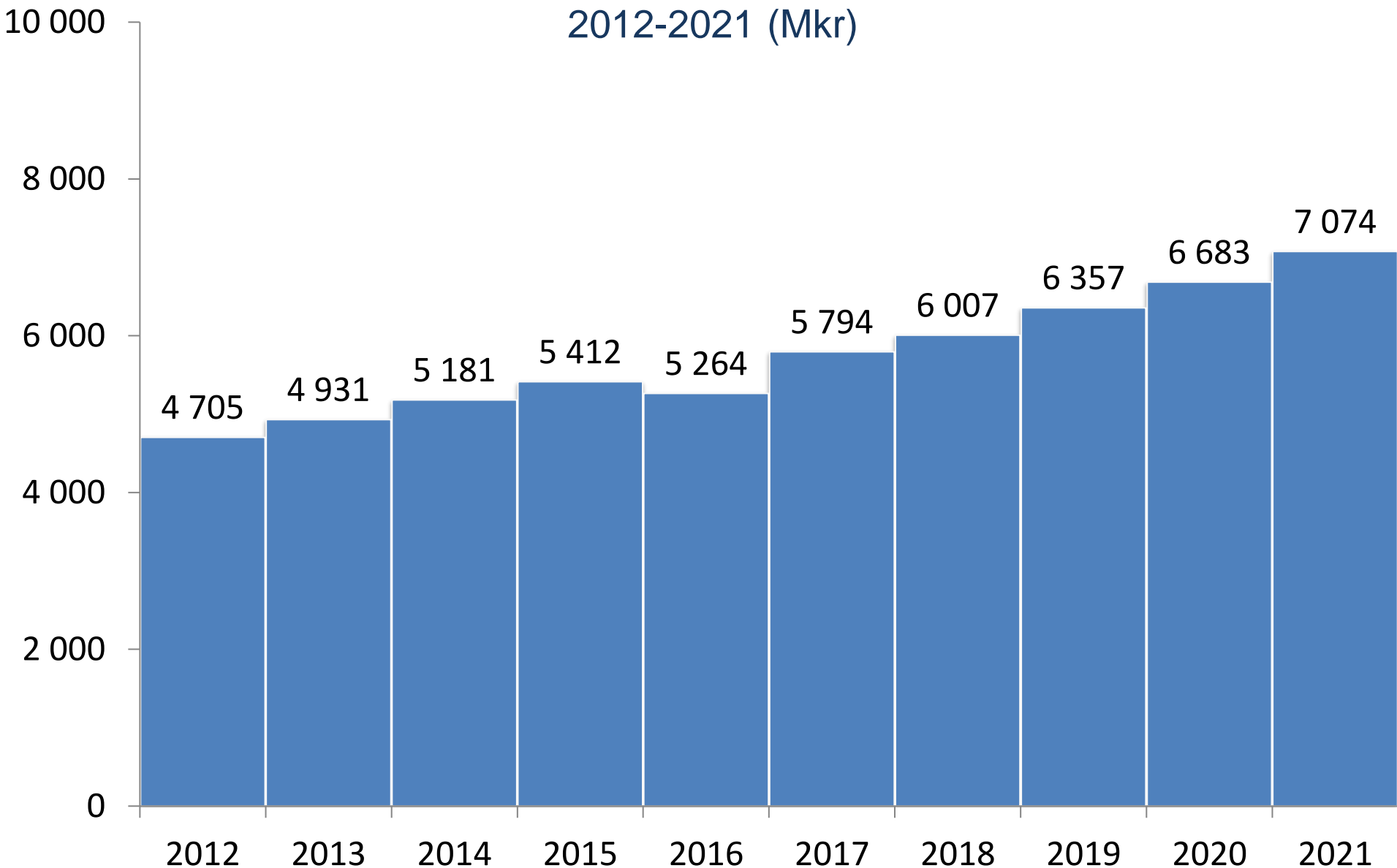


# Försäljning av varor/tjänster samt insamling med gåvobevis till privatpersoner, utveckling under åren 2012-2021 (Mkr)

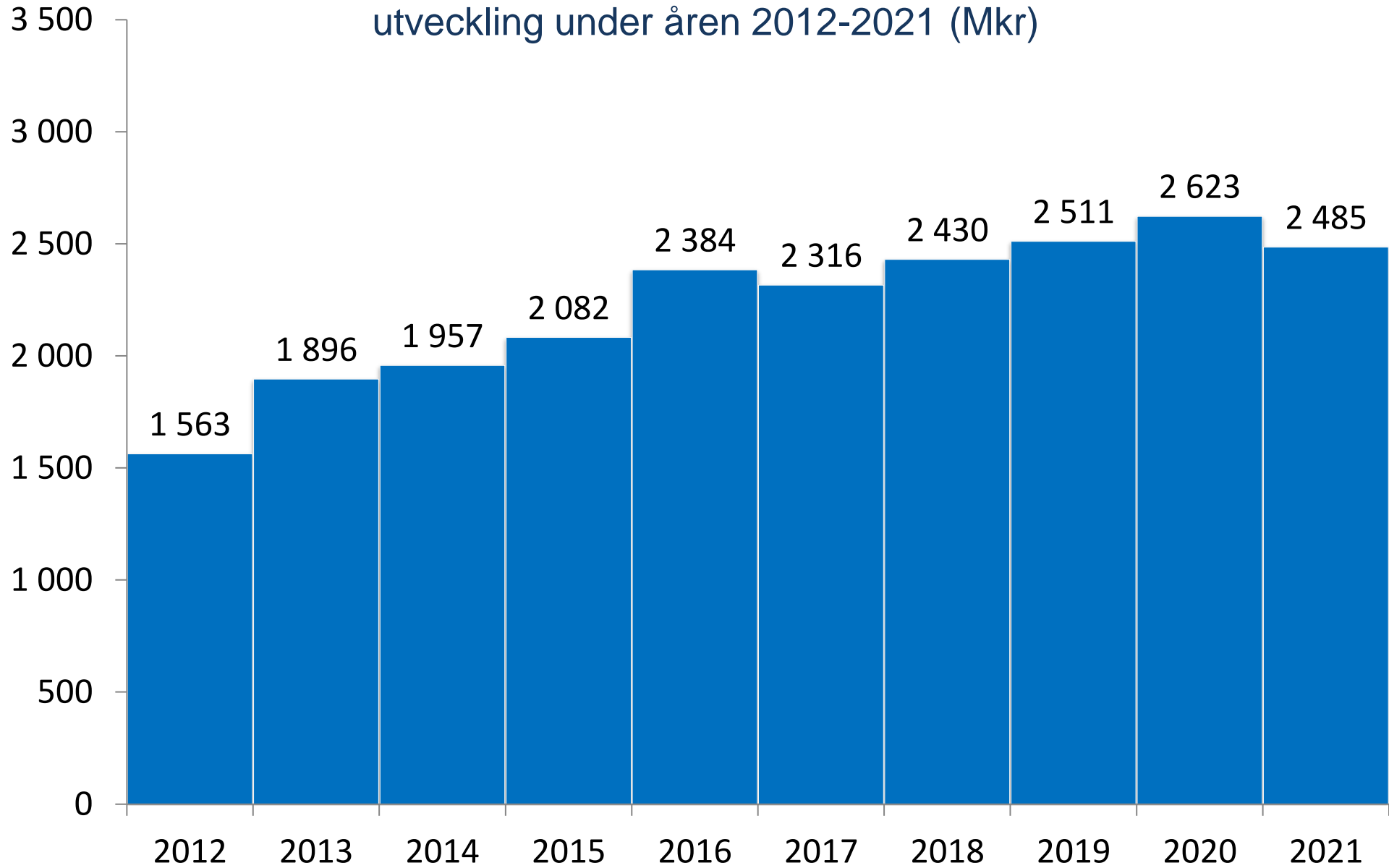




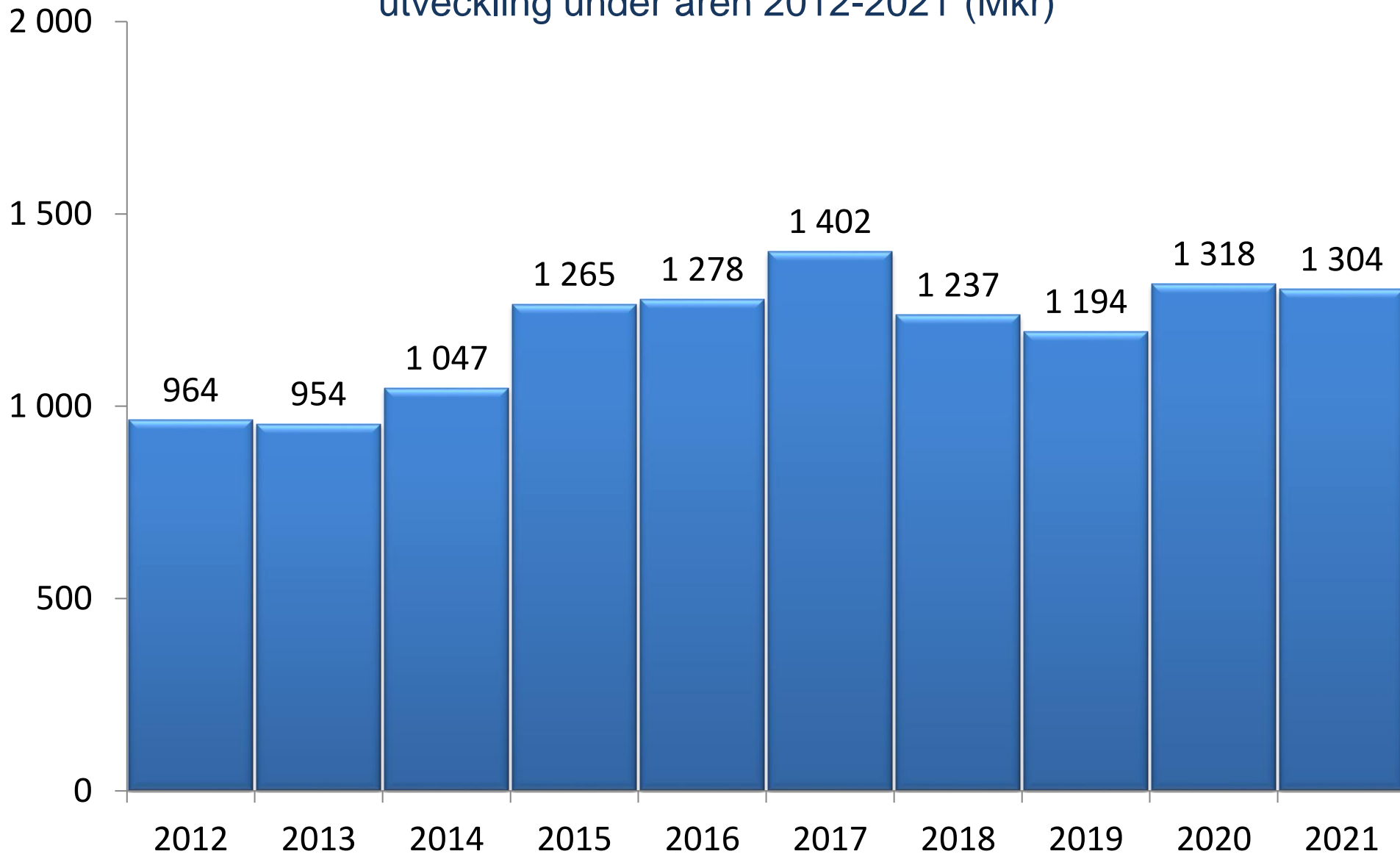
# Bidrag från myndigheter, utveckling under åren 2012-2021 (Mkr)



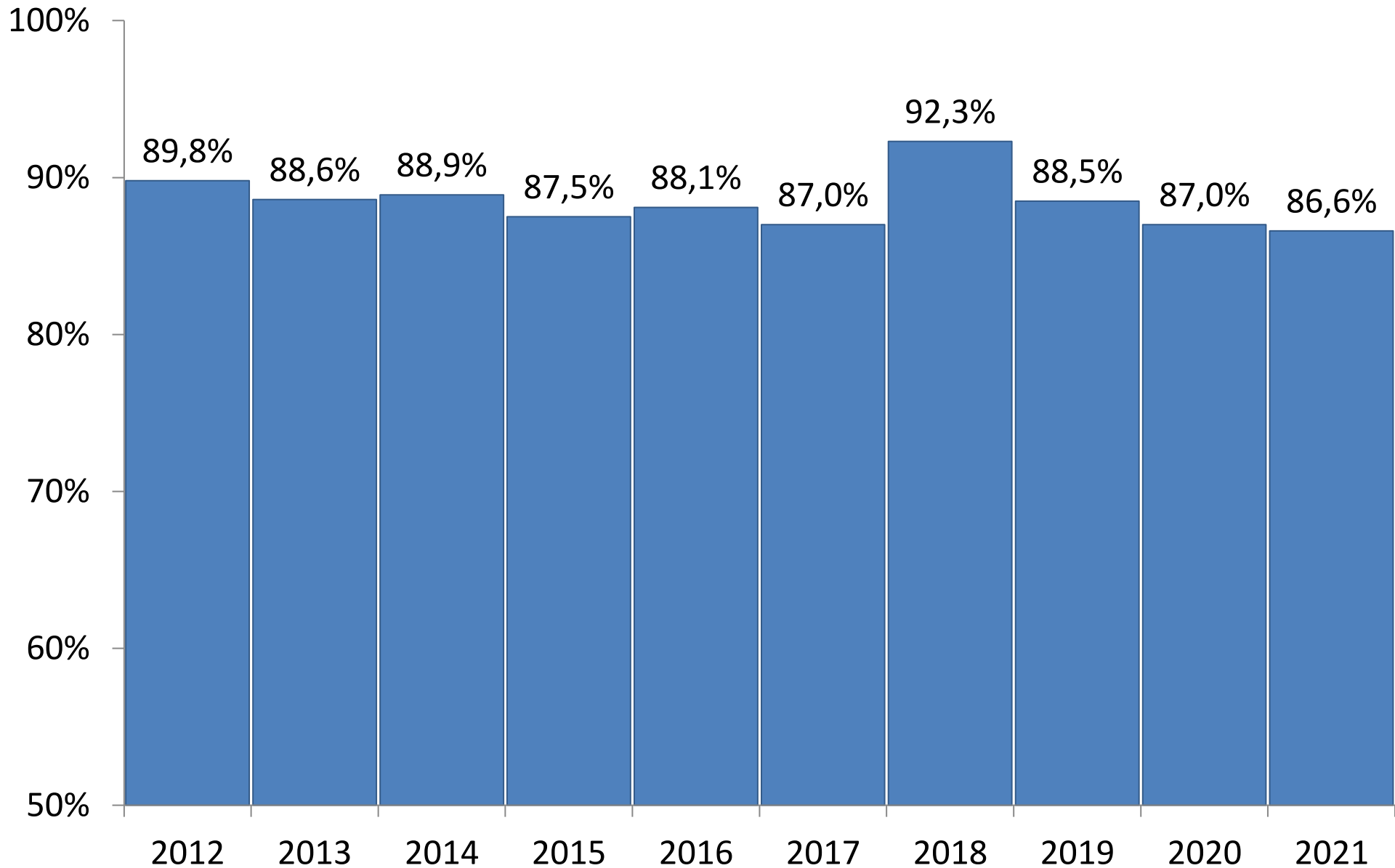
# Gåvor och bidrag från organisationer, utveckling under åren 2012-2021 (Mkr)



# Gåvor och bidrag från företag, utveckling under åren 2012-2021 (Mkr)

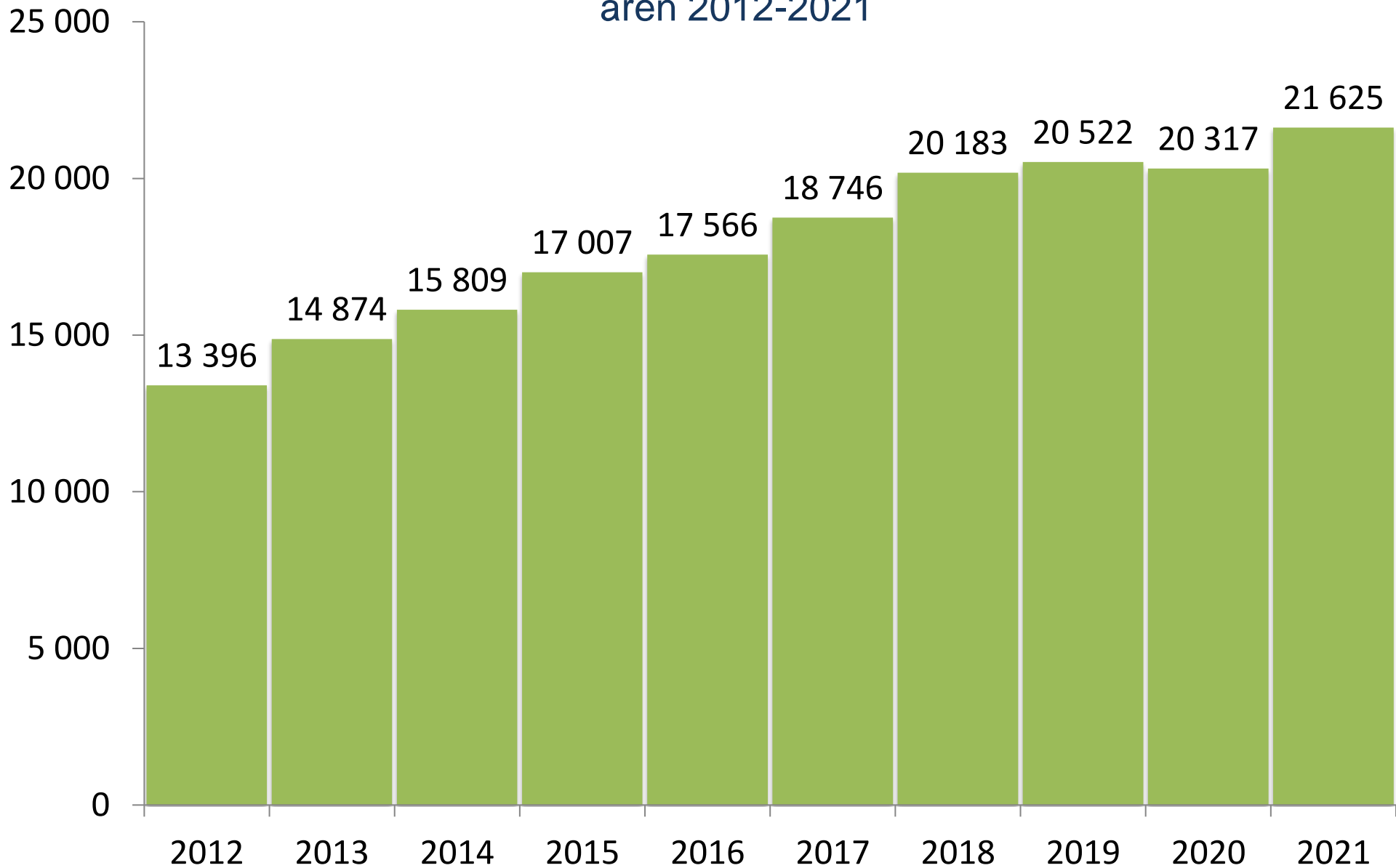


# Ändamålsuppfyllelse i % av totala intäkter, åren 2012-2021

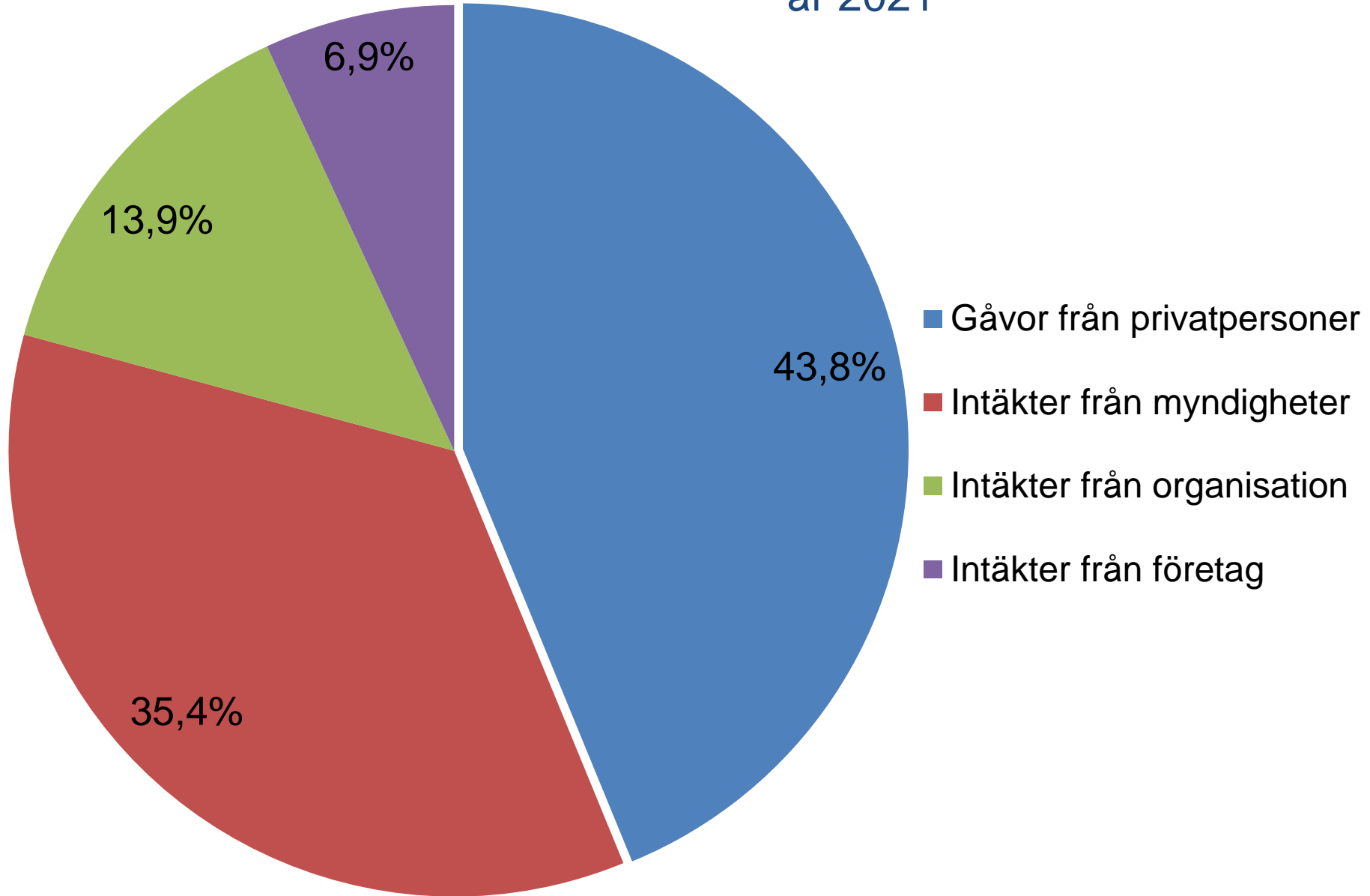


# Ändamålskostnader, utbetalt till ändamålet (Mkr)

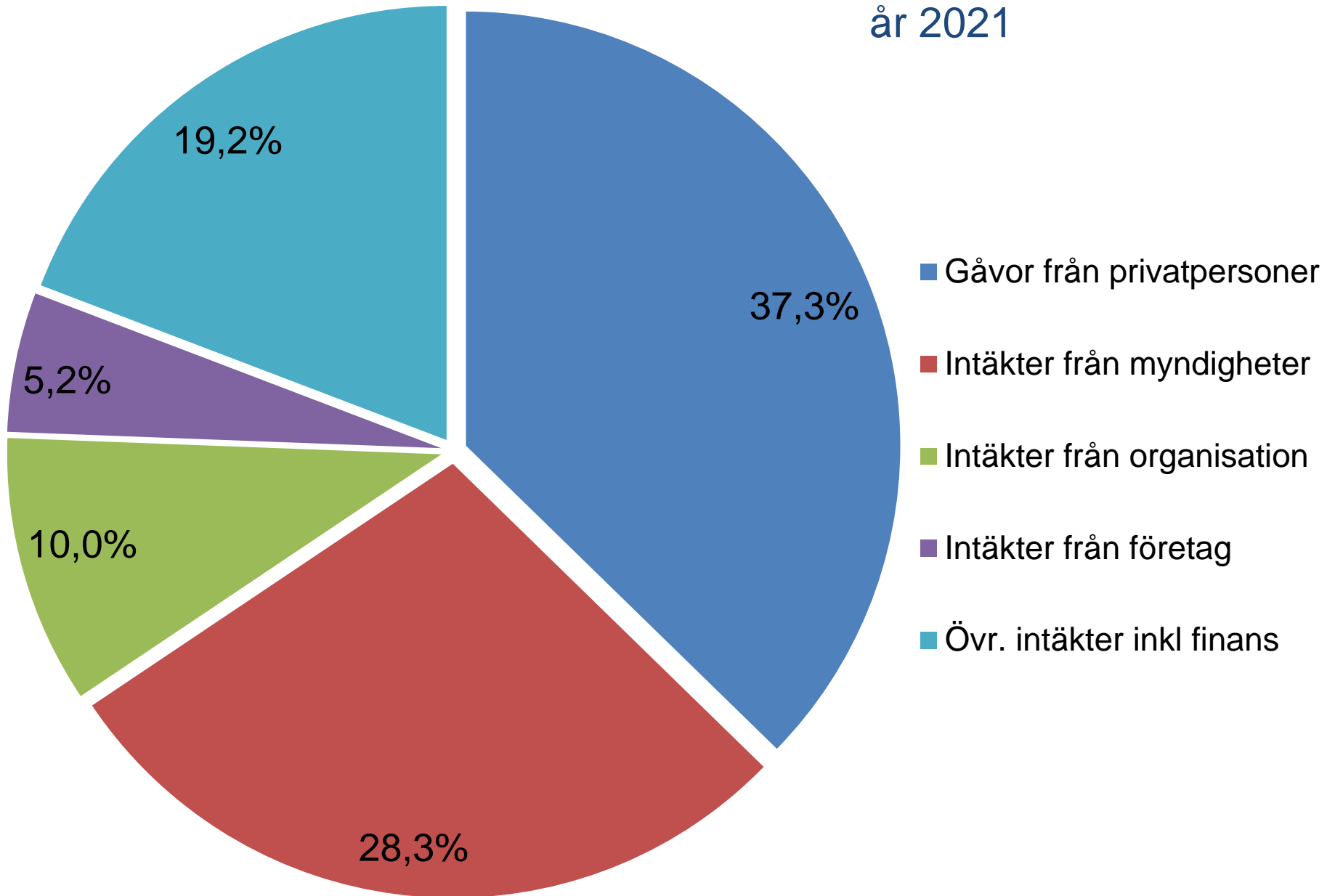
åren 2012-2021



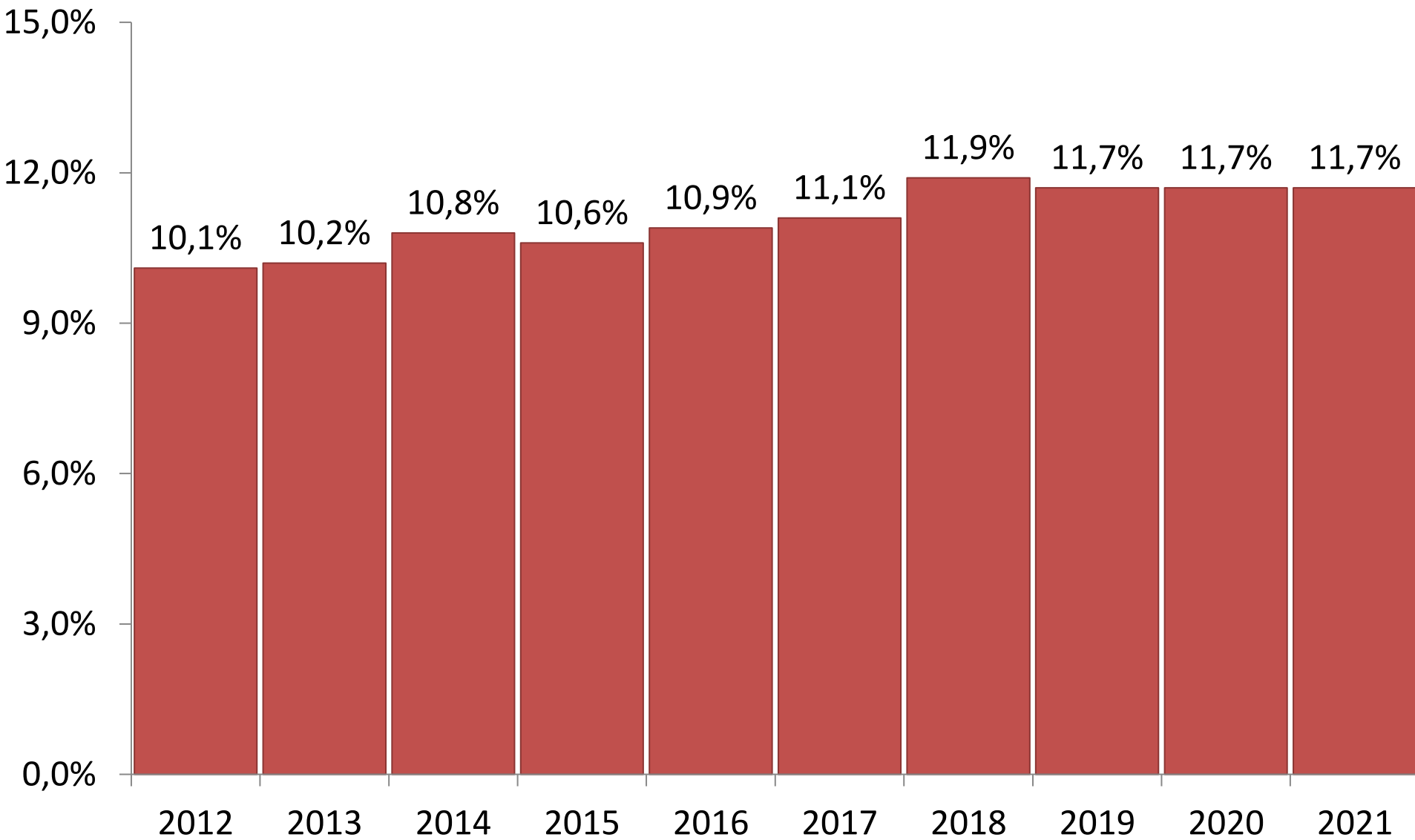
# Intäktsandel i % av totala gåvor och bidrag, år 2021



# Intäktsandel i % av totala intäkter, år 2021

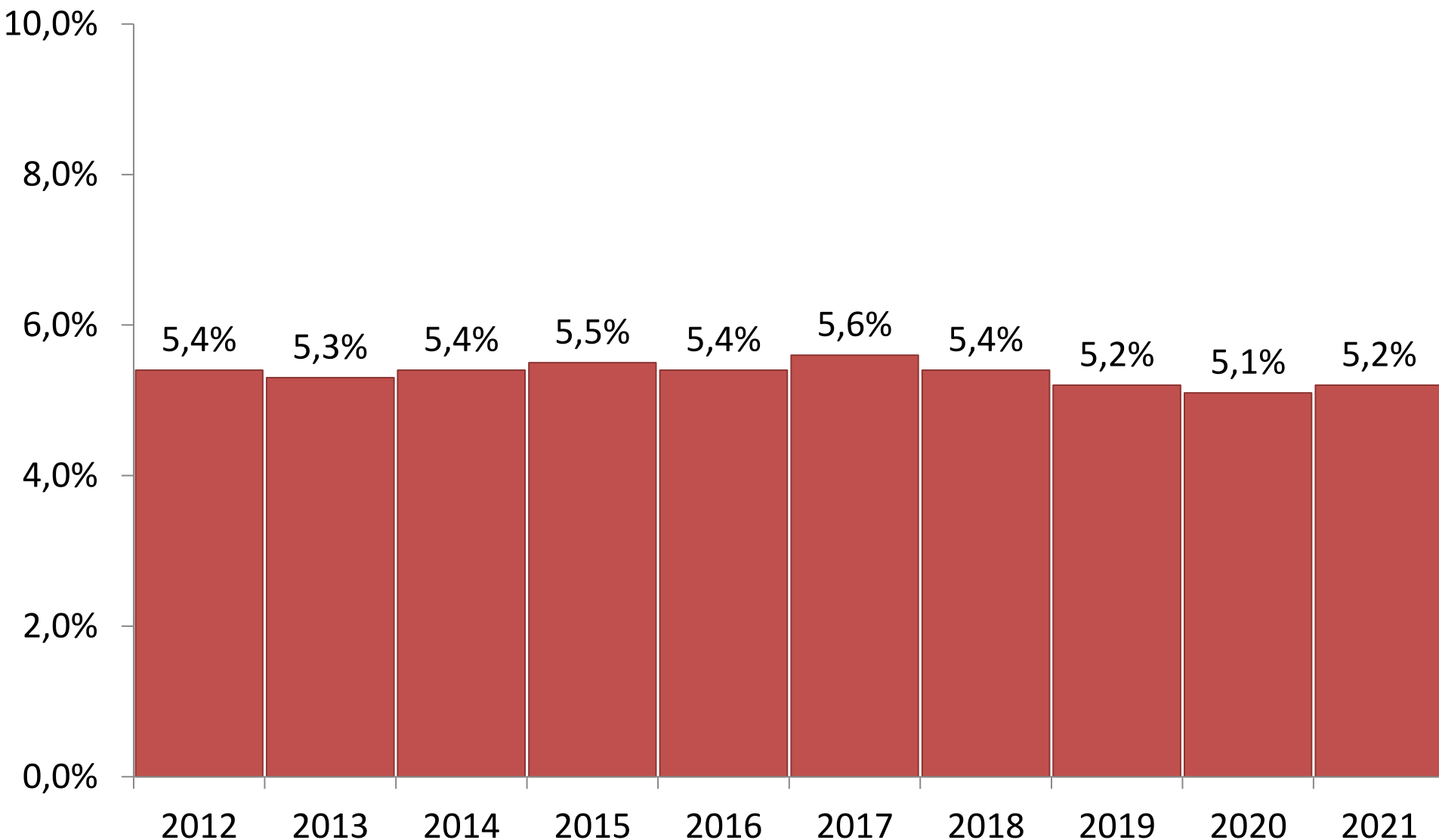


# Insamlings- och administrationskostnader i % av totala intäkter, åren 2012-2021



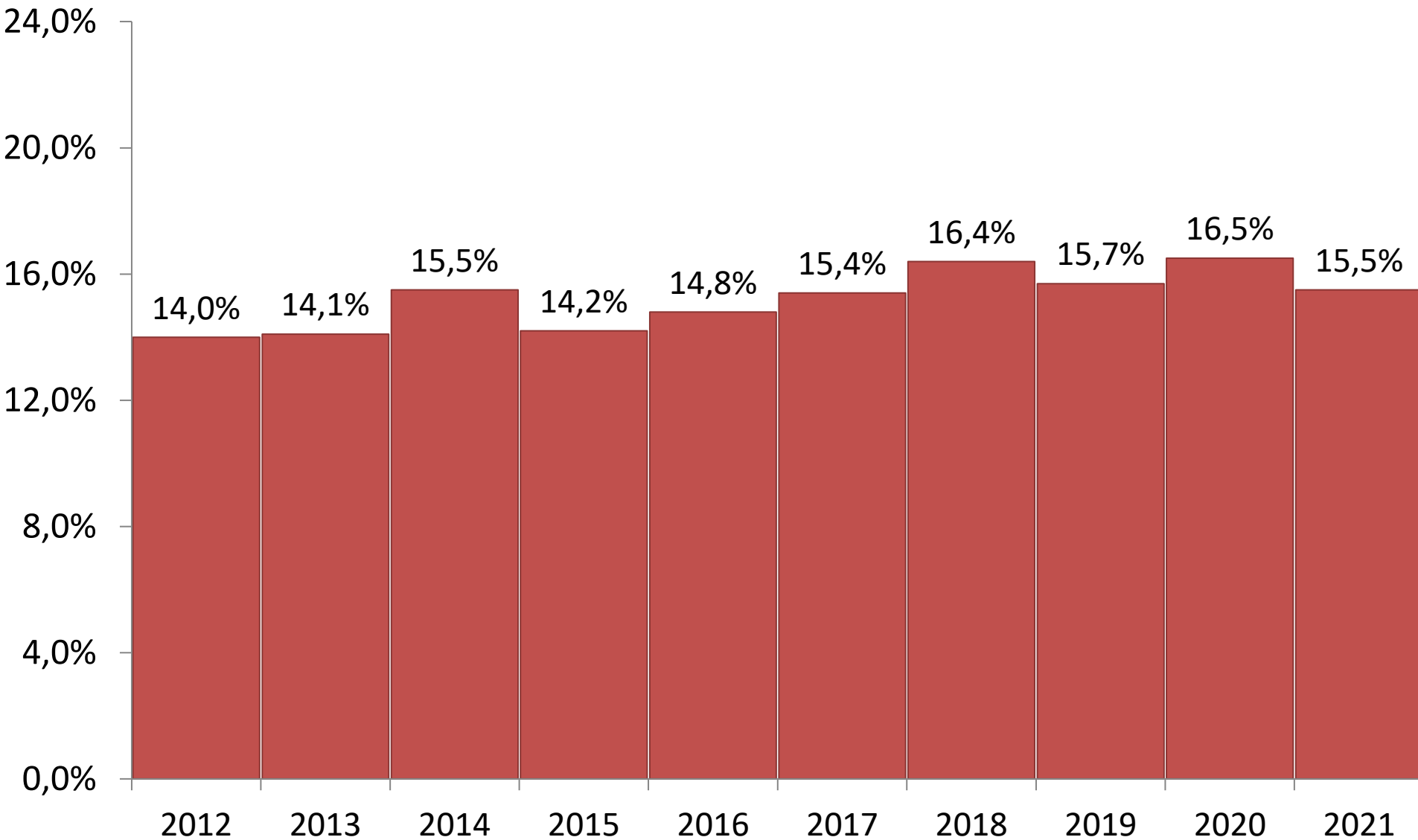


# Övriga administrationskostnader (uppgår till 1 289 mkr) i % av totala intäkter, åren 2012-2021

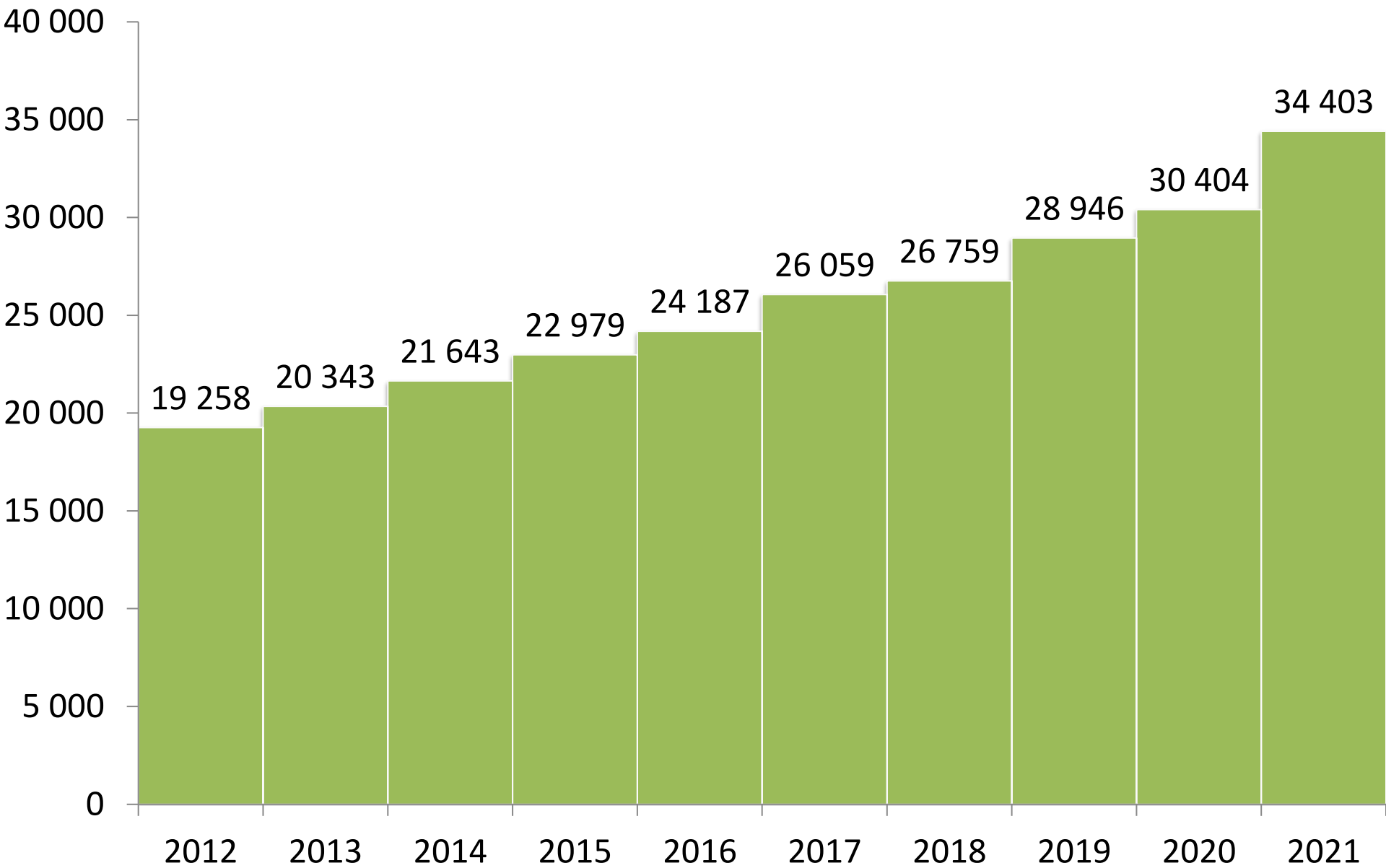


# Insamlingskostnader i % av gåvor från privatpersoner

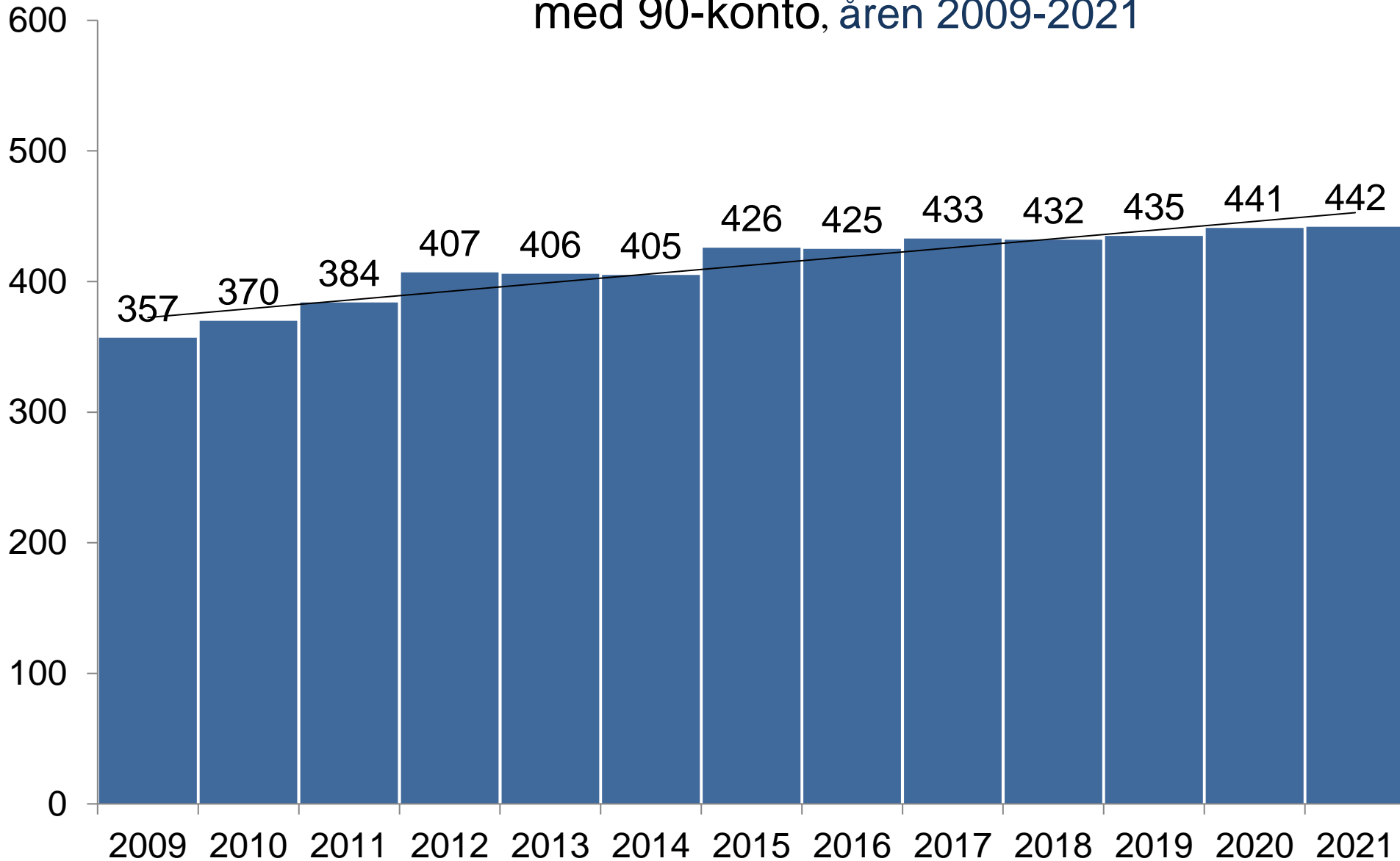
(Uppgår totalt till 1 440 mkr)



# Summa eget kapital, utveckling under åren 2012-2021 (Mkr)



# Utveckling av antal organisationer med 90-konto, åren 2009-2021



# Rekordmånga organisationer med 90-konto

Antalet organisationer med 90-konto har ökat rejält de senaste 15 åren. Ökat samhällsengagemang tros vara en av orsakerna.

De senaste tio åren har antalet organisationer med så kallade 90-konto ökat med närmare 25 procent. Svensk insamlingskontroll är den instans som beviljar 90-konton och ser flera skäl till att intresset växer.

– En anledning är att organisationerna vill ha den här seriositetsstämpeln på sin verksamhet.

Att kunna bevisa att organisationen sköter sig och att pengarna går till det man säger att de ska, har blivit allt viktigare i takt med att insamlingar i sociala medier blivit allt vanligare.

I dag är det enkelt att samla in pengar och man vill slippa misstron som finns mot insamlingar i sociala medier.

Organisationerna med 90-konto är relativt jämnt fördelade över olika områden, men det går att se trender. Nya organisationer fokuserar ofta på aktuella frågor. I samband med flyktingkrisen engagerade sig många i det och på senare år är det coronapandemin och klimatkrisen som har legat högt.

Att fler ansöker om 90-konto speglar ett växande samhällsengagemang.

– Vi känner att det är fler och fler som vill engagera sig. Man vill inte bara skänka hundra kronor då och då utan bildar en organisation för att ge mer stöd och då vill man ha den här kvalitetsstämpeln.

# Organisationernas verksamhetsområden

Organisationernas verksamhetsområden varierar stort beroende på vilket ändamål man har enligt sina stadgar och vart i världen man bedriver sin verksamhet.

Nedan redovisas antal och andel var organisationerna bedriver sin verksamhet under det senaste året:

- Organisationer som endast bedriver ändamålsverksamhet i Sverige uppgår totalt till 202 stycken, (201) = 46 %
- Organisationer som endast bedriver sin ändamålsverksamhet i utlandet uppgår till 107 stycken, (108) = 24 %
- Och antal organisationer som bedriver sin ändamålsverksamhet både i Sverige/utlandet uppgår totalt till 133 stycken, (123) = 30 %

Årets sammanställningen bygger på 442 (441) organisationer med 90-konto. Över tid, sedan år 1991 är det en nettoökning med hela 230 organisationer eller med andra ord, fler än 100 % har under perioden erhållit kvalitetsstämpeln 90-konto.

Svensk Insamlingskontroll och 90-kontot har funnits i snart 80 år och stått för att givare tryggt ska kunna skänka pengar och lita på att de går fram till ändamålet och inte är belastade med oskäliga kostnader. 90-kontot är en dörröppnare för samarbeten med företag etc. och en kvalitetsstämpel som bidragit till att den svenska allmänheten m.fl. har ett mycket stort förtroende för dessa insamlingsorganisationer.

Statistiken visar inte bara hur väl organisationerna följer de krav Svensk Insamlingskontroll ställer, utan är också en temperaturtagare på hur givmildheten utvecklats i det Svenska samhället.