

Insamlade medel i form av gåvor och bidrag till den ideella sektorn uppgick totalt till 18,9 miljarder kr under det senaste insamlingsåret 2020, det är en ökning mot föregående år med 205 mkr eller 1,1 %. Den positiva trenden med ökade gåvor och bidrag till den ideella sektorn håller i sig trots att pandemin påverkat samhället och organisationerna arbete stort under verksamhetsåret.

Pandemins effekt märks framförallt när det gäller gåvor från privatpersoner som minskat och uppgår nu totala till 8,3 miljarder kr, det är en minskning mot föregående år med 357 miljoner kr eller -4,2 %. Minskningen beror framförallt på second hand försäljning av kläder och varor samt lägre försäljning av gåvobevis. Privatpersoners andel av det totala givandet har gått ner och uppgår nu till 43,8 % (46,1 %) av insamlingsintäkterna. De totala intäkterna för organisationerna, inkl. finansiella poster under året uppgår till hela 23,3 miljarder, det är en ökning mot föregående år med 155 mkr.

Gåvor från företag har ökat under detta år och uppgår nu till 1 318 mkr, det är en ökning mot föregående år med hela 10,4 %. Övriga större givare är ideella föreningar, stiftelser/fonder som skänkt totalt, 2,6 miljarder, en ökning mot föregående år med 112 mkr. Myndigheternas bidrag uppgår till 6 683 mkr, en ökning mot föregående år med 326 mkr där en förklaring till de ökade intäkter är erhållna omställningsstöd på grund av pandemin.

Ändamålsuppfyllelsen har gått ner något under detta år och uppgår nu till 87,0 % av totala intäkter (88,5 %), det motsvarar dock hela 20,3 miljarder kr som har använts och utbetalats till organisationerna ändamål. Minskningen mot föregående år beror framförallt på pandemin som har påverkat organisationers projekt arbeten då dessa inte har kunnat utföras då många regioner och länder varit stängda under verksamhetsåret. Detta har bidragit till stor hjälp med humanitärt bistånd, hjälpinsatser vid katastrofer, forskning om olika sjukdomar så som hjärt & kärl, cancer etc, arbetet med opinion och information, samhällsfrågor samt medel till behövande familjer, barn och vuxna i Sverige och i världen.

Sammanställningar, nyckeltal och flerårsöversikter för organisationernas verksamhet redovisas nedan:

# Statistik över insamlingsåret 2020

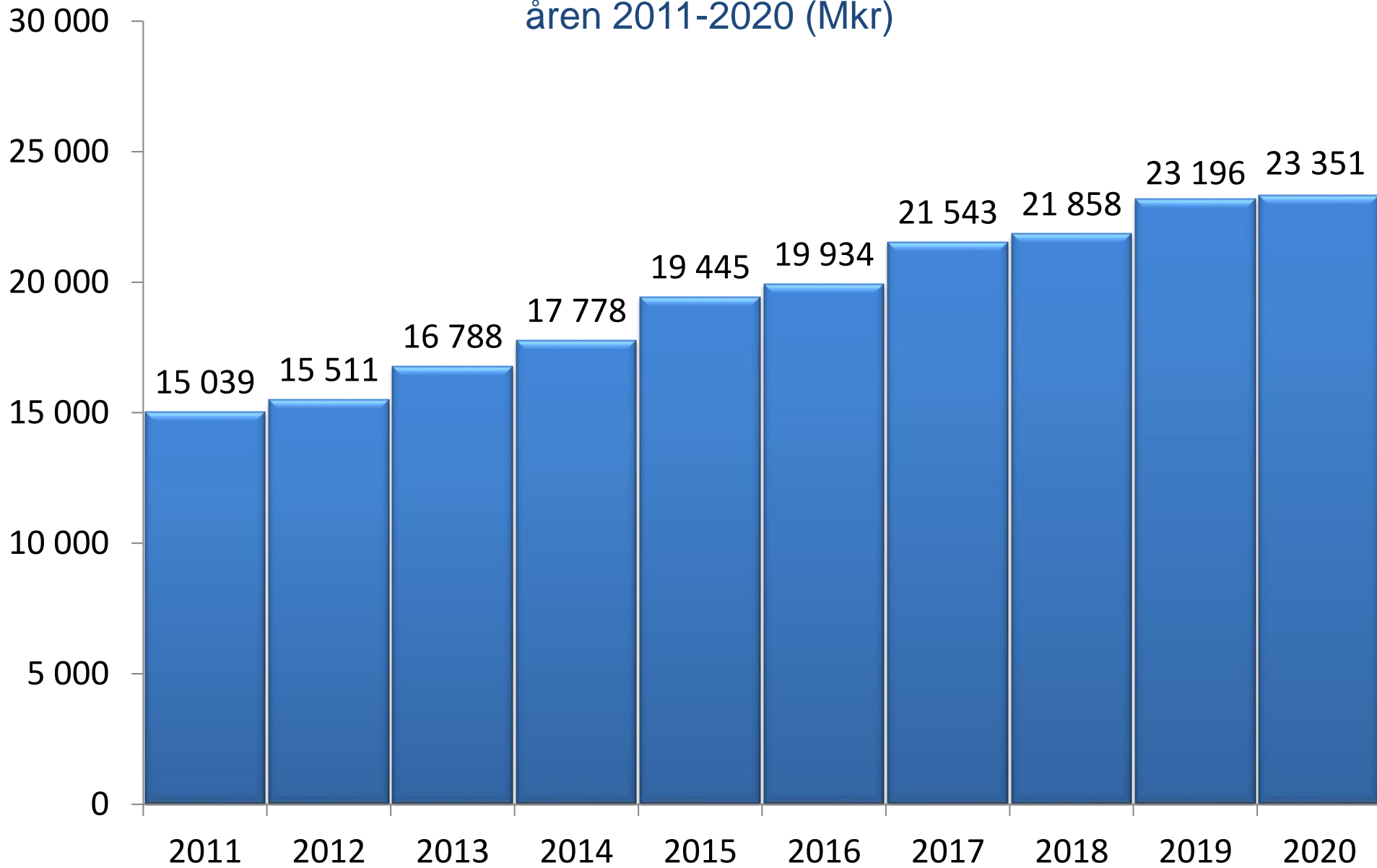
## Sammanställning över organisationer med 90-konto (Mkr)

<u>Gåvor och bidrag från:</u>	<u>2020</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Privatpersoner (-4,2%)</li> </ul> (Varav försäljning varor/tjänster och gåvobevis =1 771 mkr, -296 mkr eller -14,3 %)	8 256	8 613	7 755
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Myndigheter (5,1%)</li> </ul>	6 683	6 357	6 007
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organisationer (4,2%)</li> </ul>	2 623	2 511	2 430
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Företag (8,8%)</li> </ul>	1 318	1 194	1 237
= S:a Insamlade gåvor/bidrag	18 880	18 675	17 429
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Övriga intäkter, inkl. finansnetto</li> </ul>	4 471	4 521	4 429
= Totala intäkter	23 351	23 196	21 858

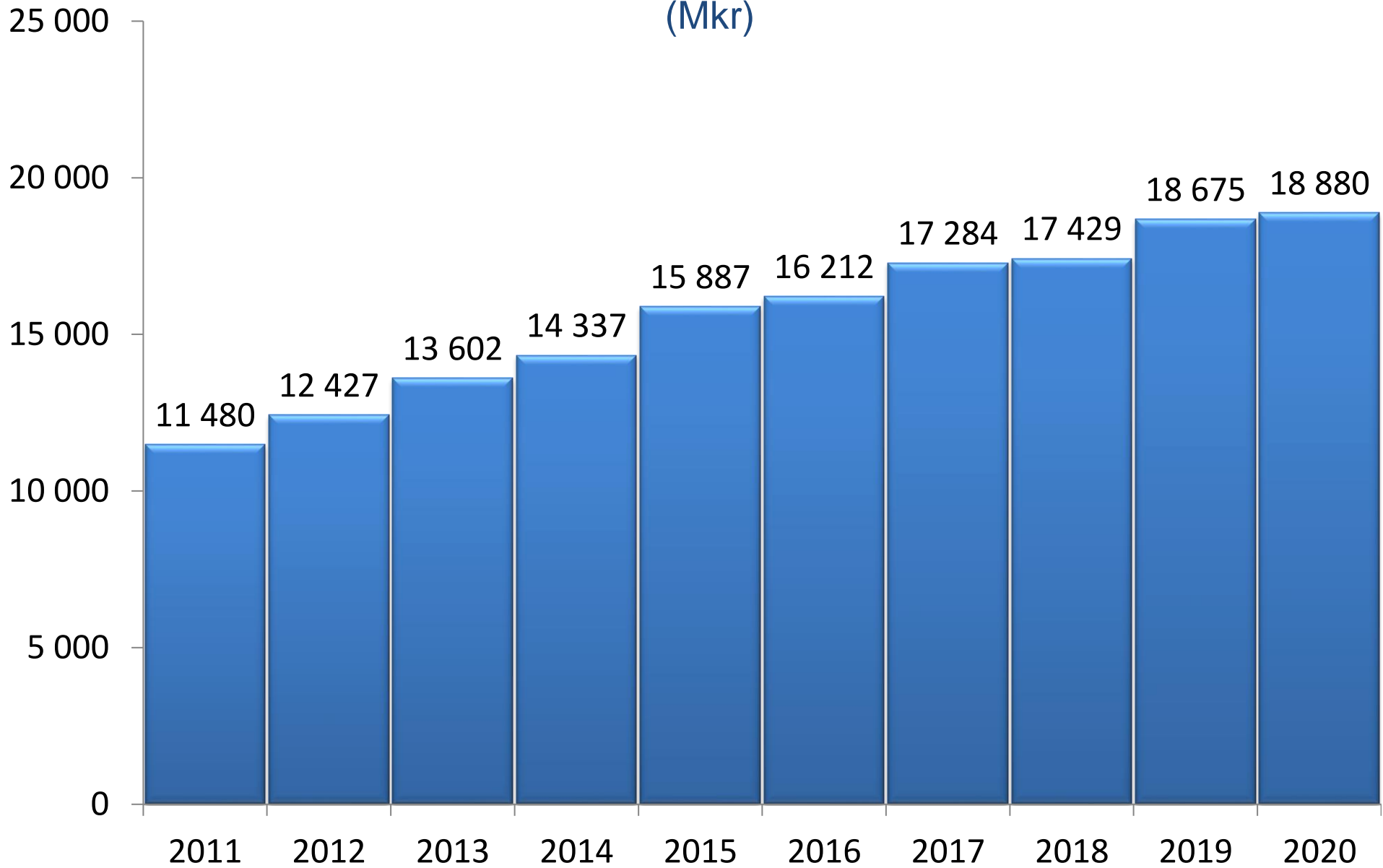
## Statistik över insamlingsåret 2020 (Mkr)

<u>Nyckeltal:</u>	<u>2020</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
▪ Ändamålskostnader	20 317	20 522	20 183
▪ Ändamålsuppfyllelse i %	87,0 %	88,5 %	92,3 %
▪ Insamlingskostnader (Insamlingskostnader i %)	1 548 (6,6 %)	1 513 (6,5 %)	1 425 (6,5%)
▪ Övr. administrationskostnader (Övr. administrationskostnader i %)	1 188 (5,1 %)	1 204 (5,2 %)	1 172 (5,4 %)
▪ Insamlings- och administrationskostnader i %	11,7 %	11,7 %	11,9 %
▪ S:a Eget kapital	30 404	28 946	26 759

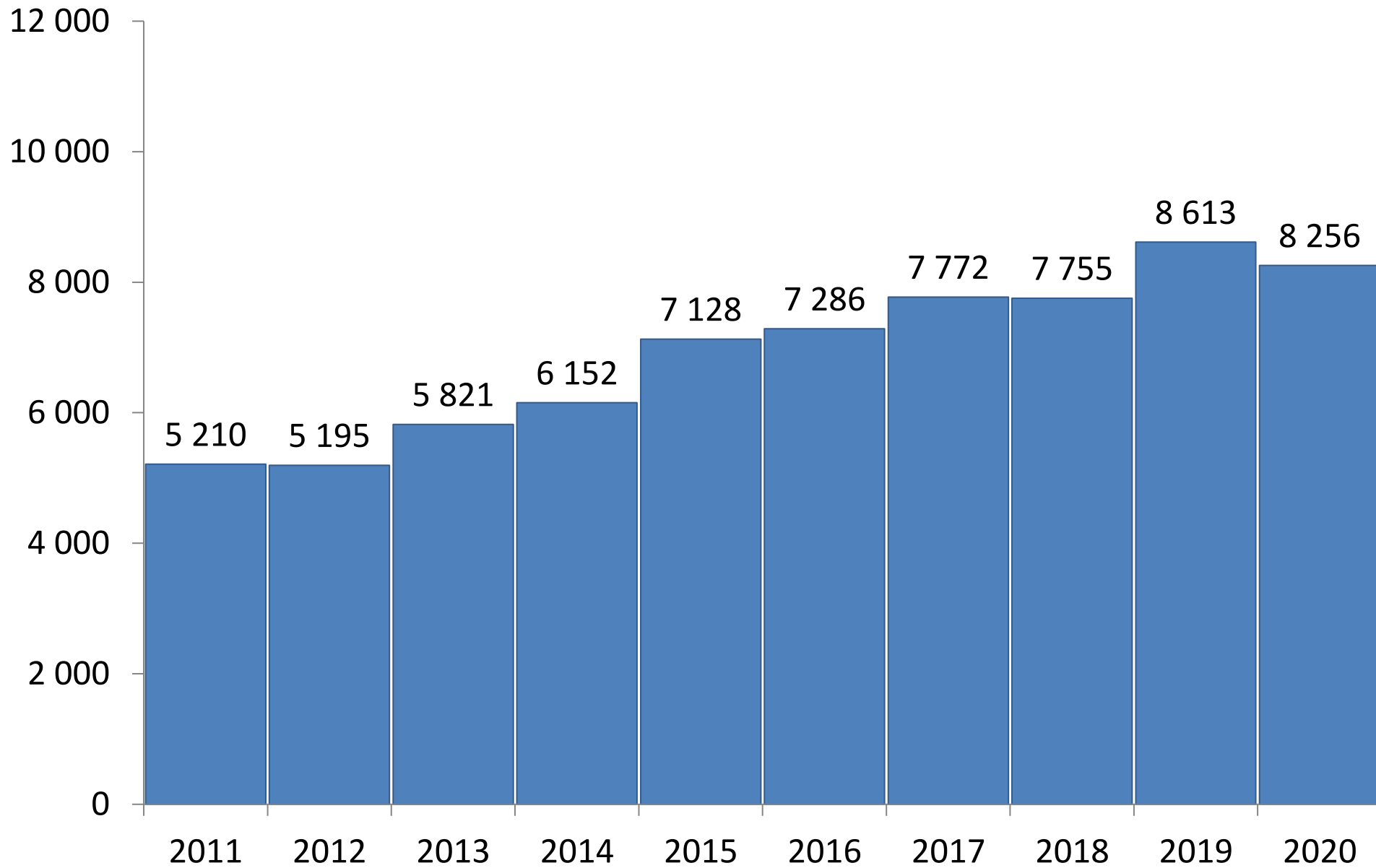
# Totala intäkter för organisationer med 90-konto åren 2011-2020 (Mkr)



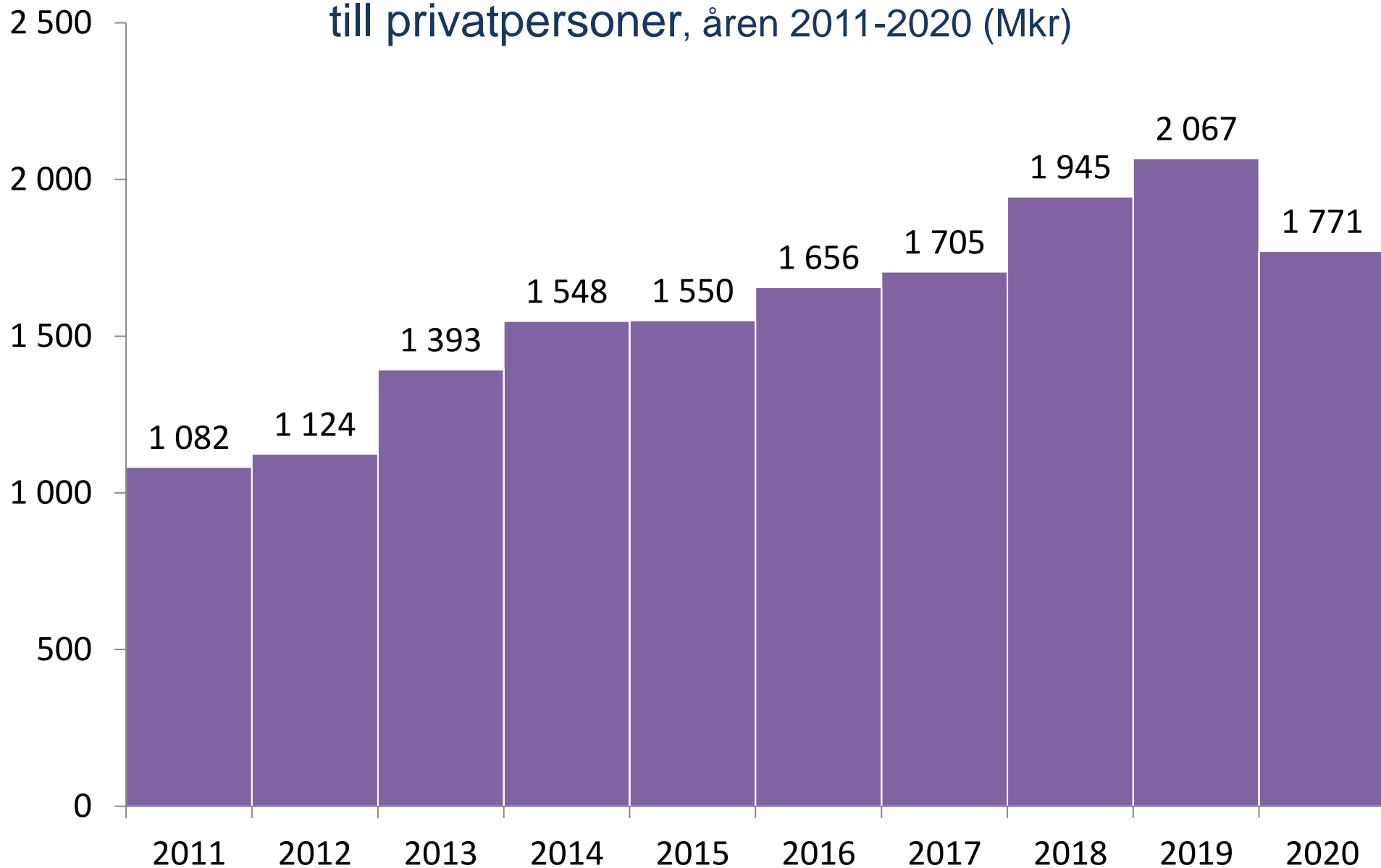
# Totala insamlade gåvor och bidrag, åren 2011-2020 (Mkr)



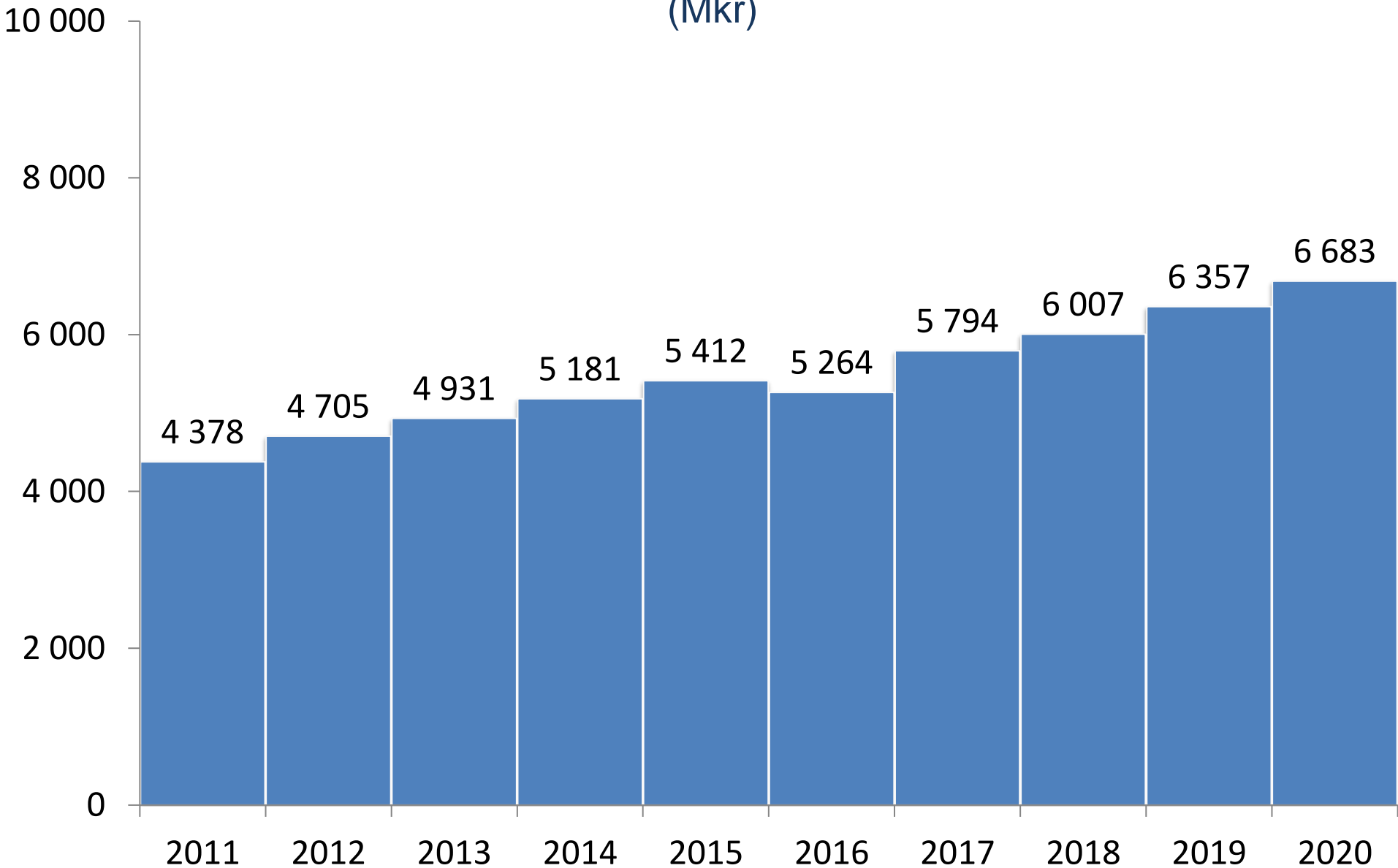
# Gåvor från privatpersoner, åren 2011-2020 (Mkr)



# Försäljning av varor/tjänster och insamling med gåvobevis till privatpersoner, åren 2011-2020 (Mkr)

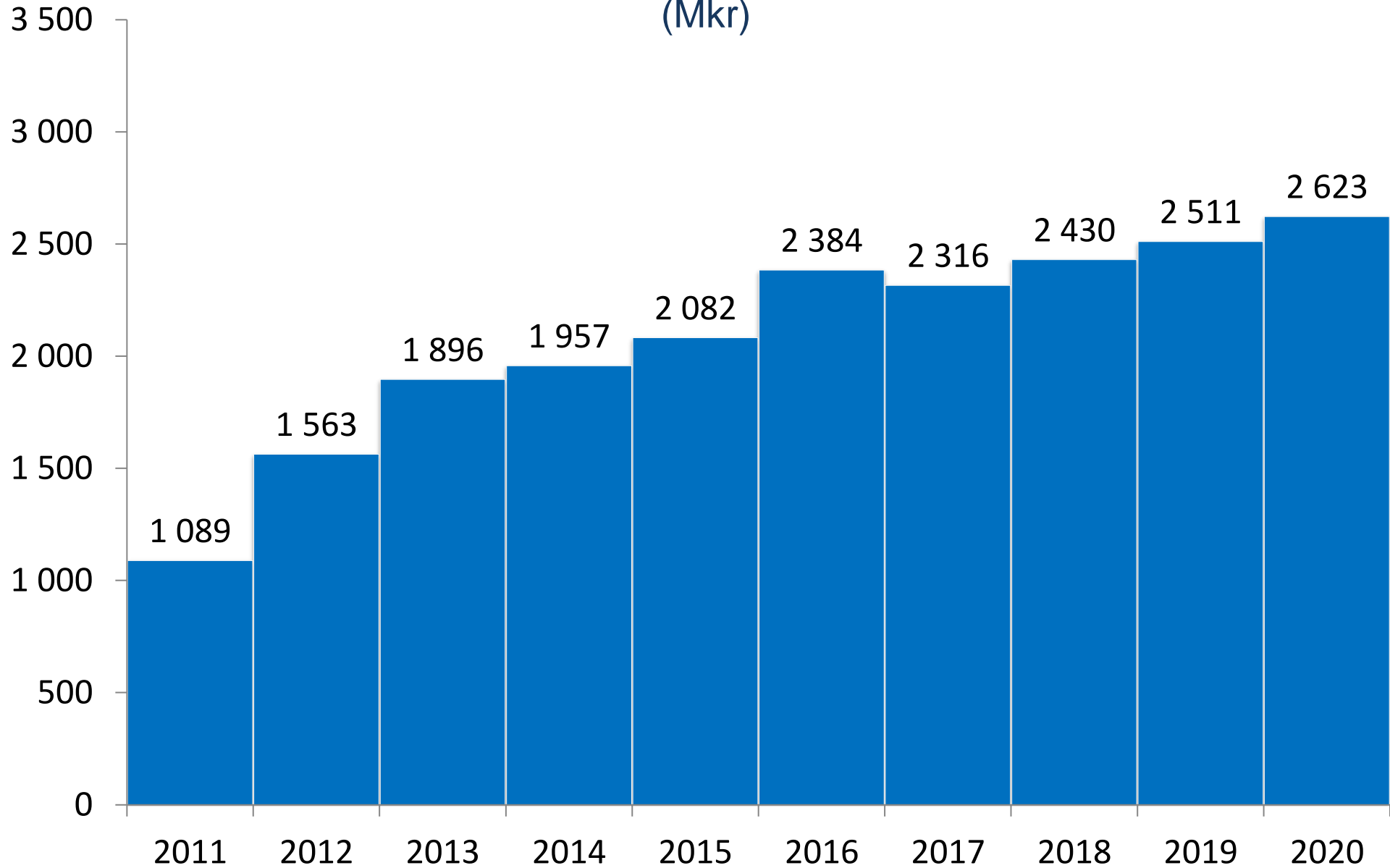


# Bidrag från myndigheter, åren 2011-2020 (Mkr)

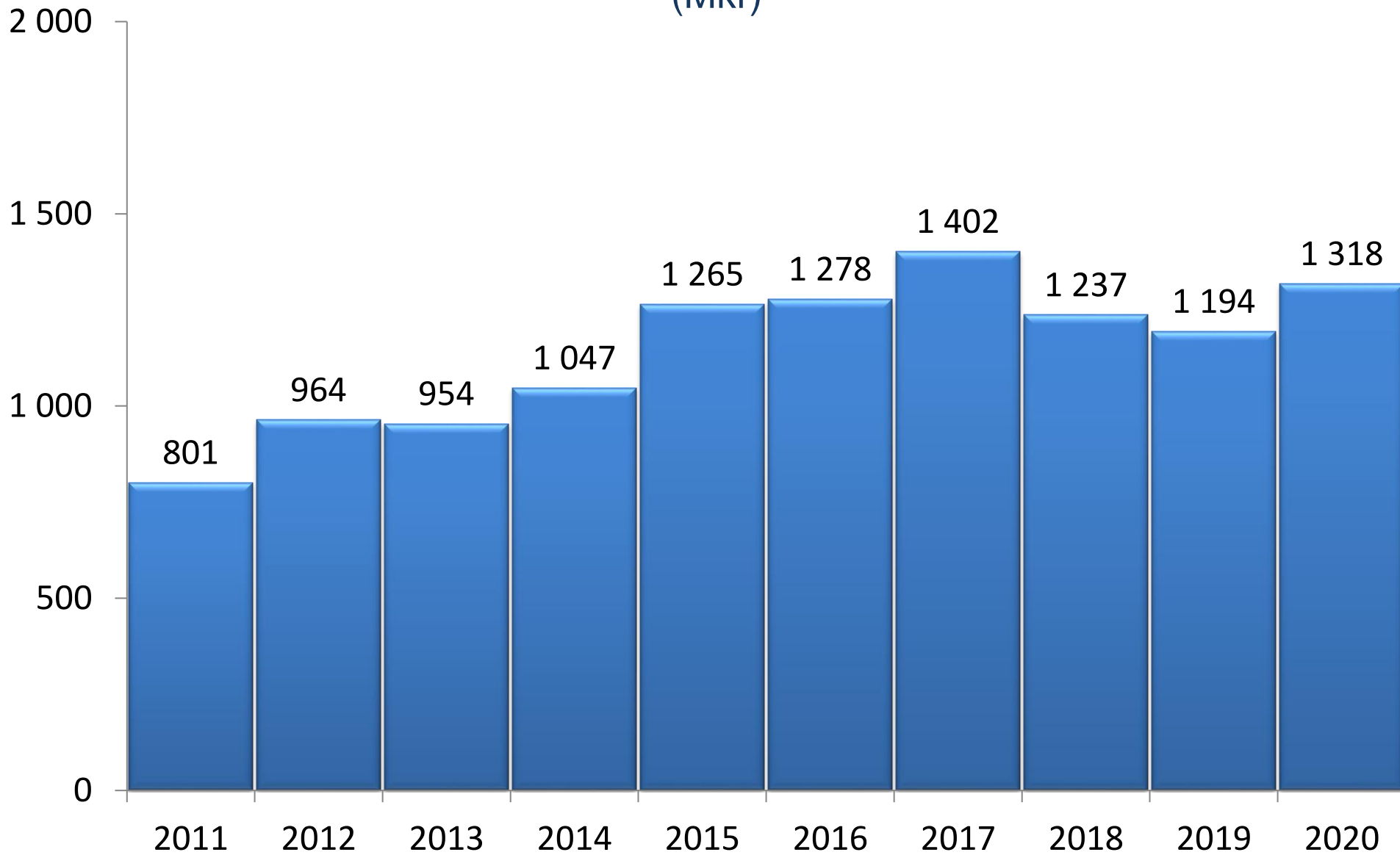




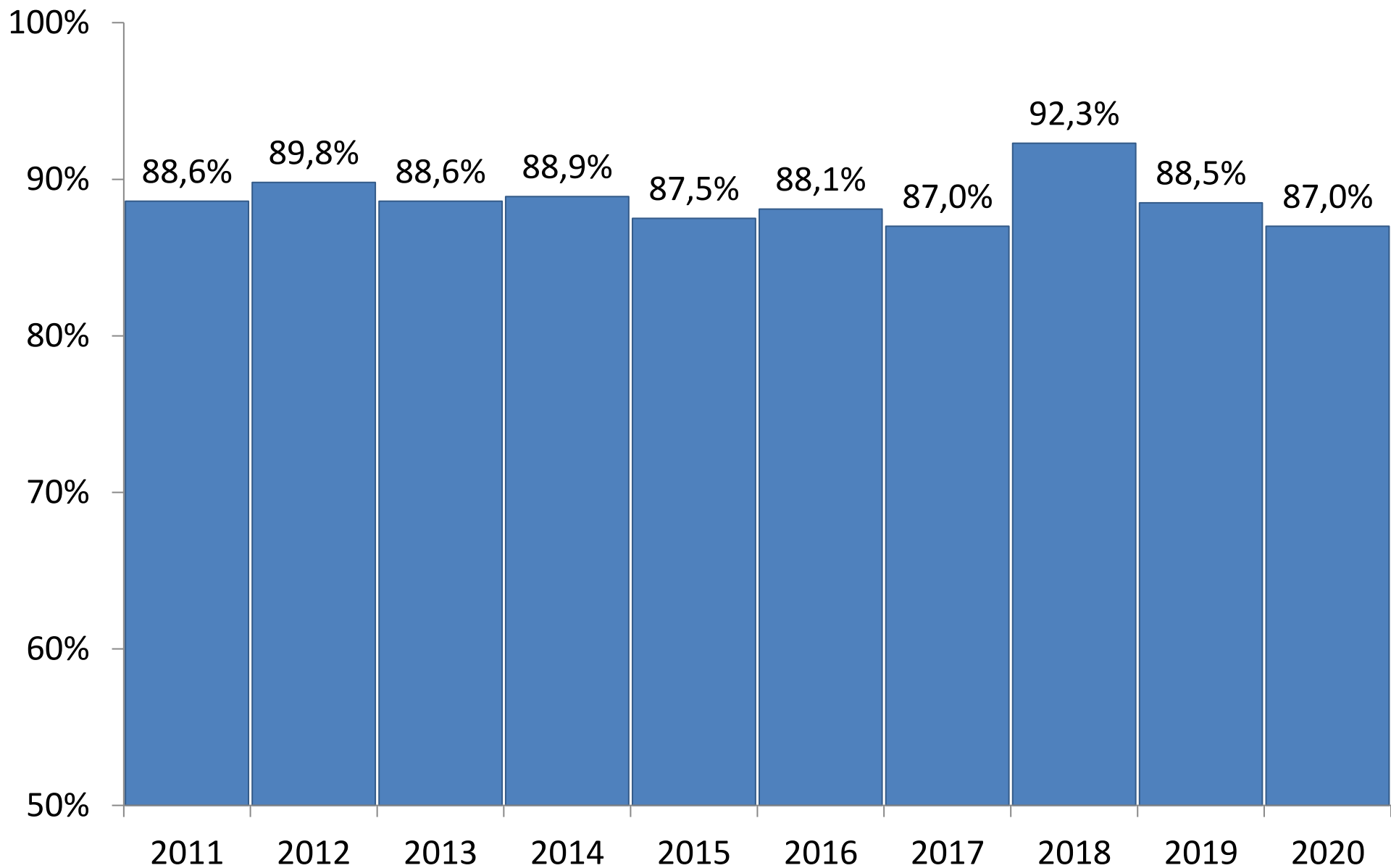
# Gåvor och bidrag från organisationer, åren 2011-2020 (Mkr)



# Gåvor och bidrag från företag, åren 2011-2020 (Mkr)



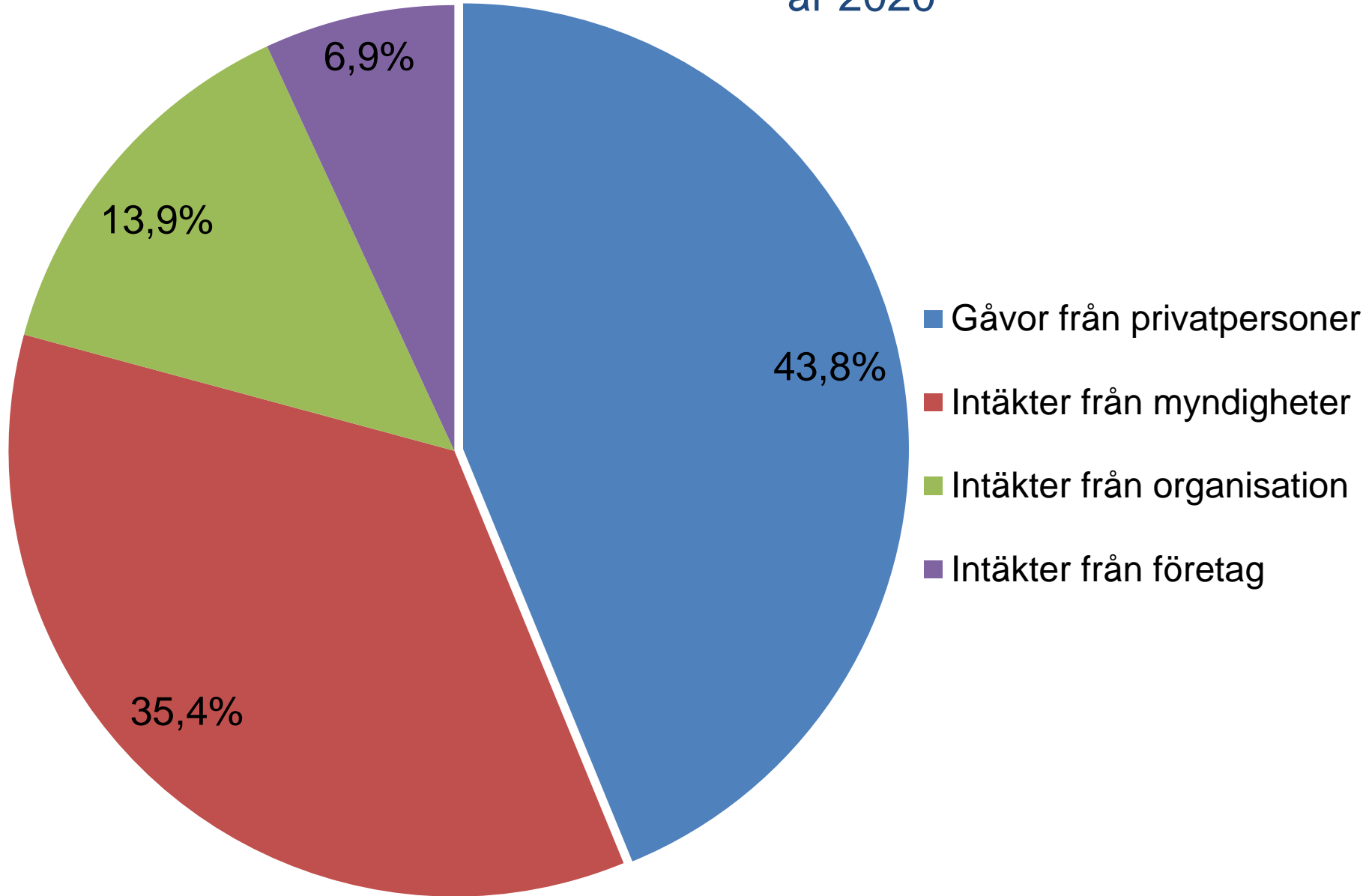
# Ändamålsuppfyllelse i % av totala intäkter, åren 2011-2020



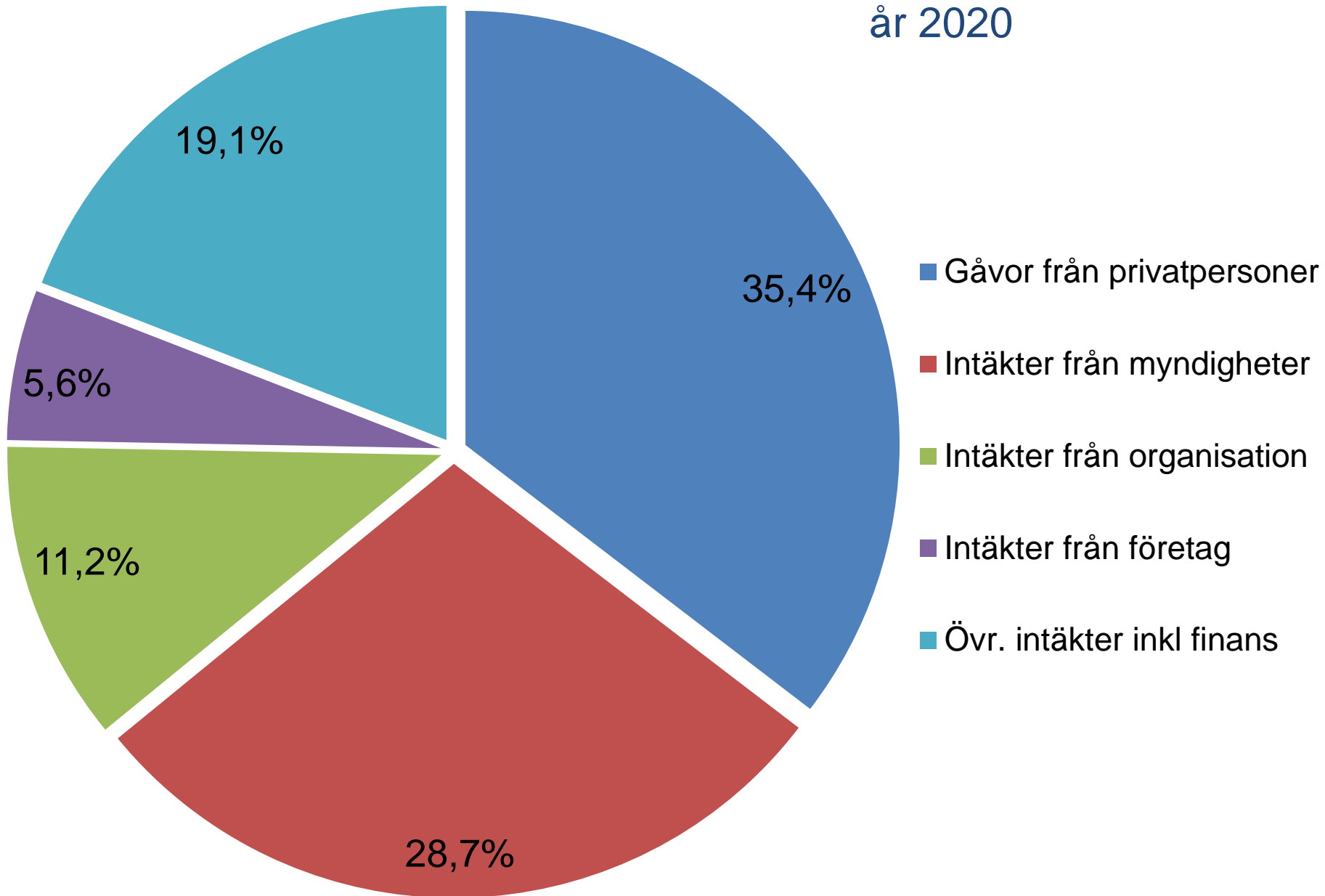
# Ändamålskostnader, utbetalt till ändamålet (Mkr) åren 2011-2020



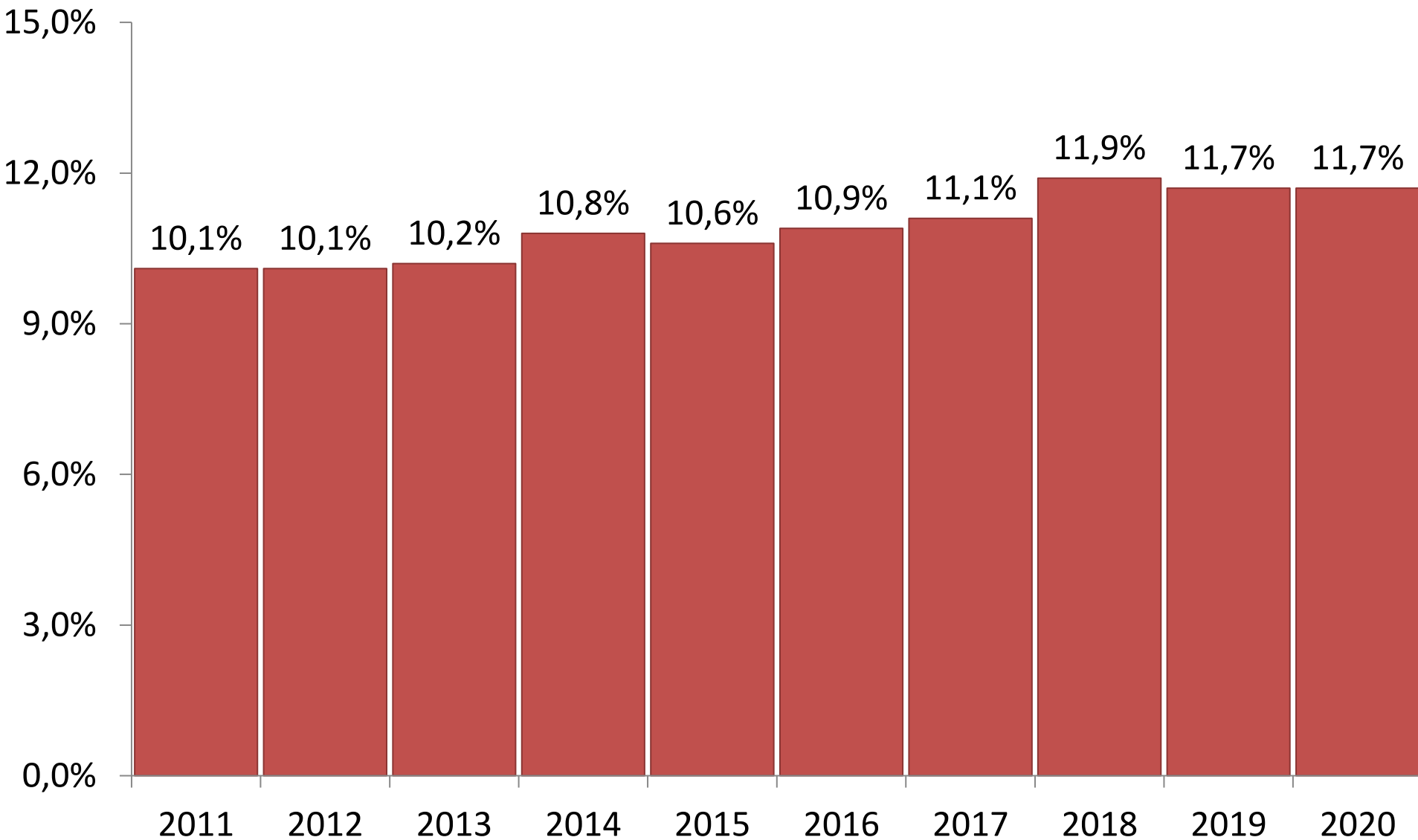
# Intäktsandel i % av totala gåvor och bidrag, år 2020



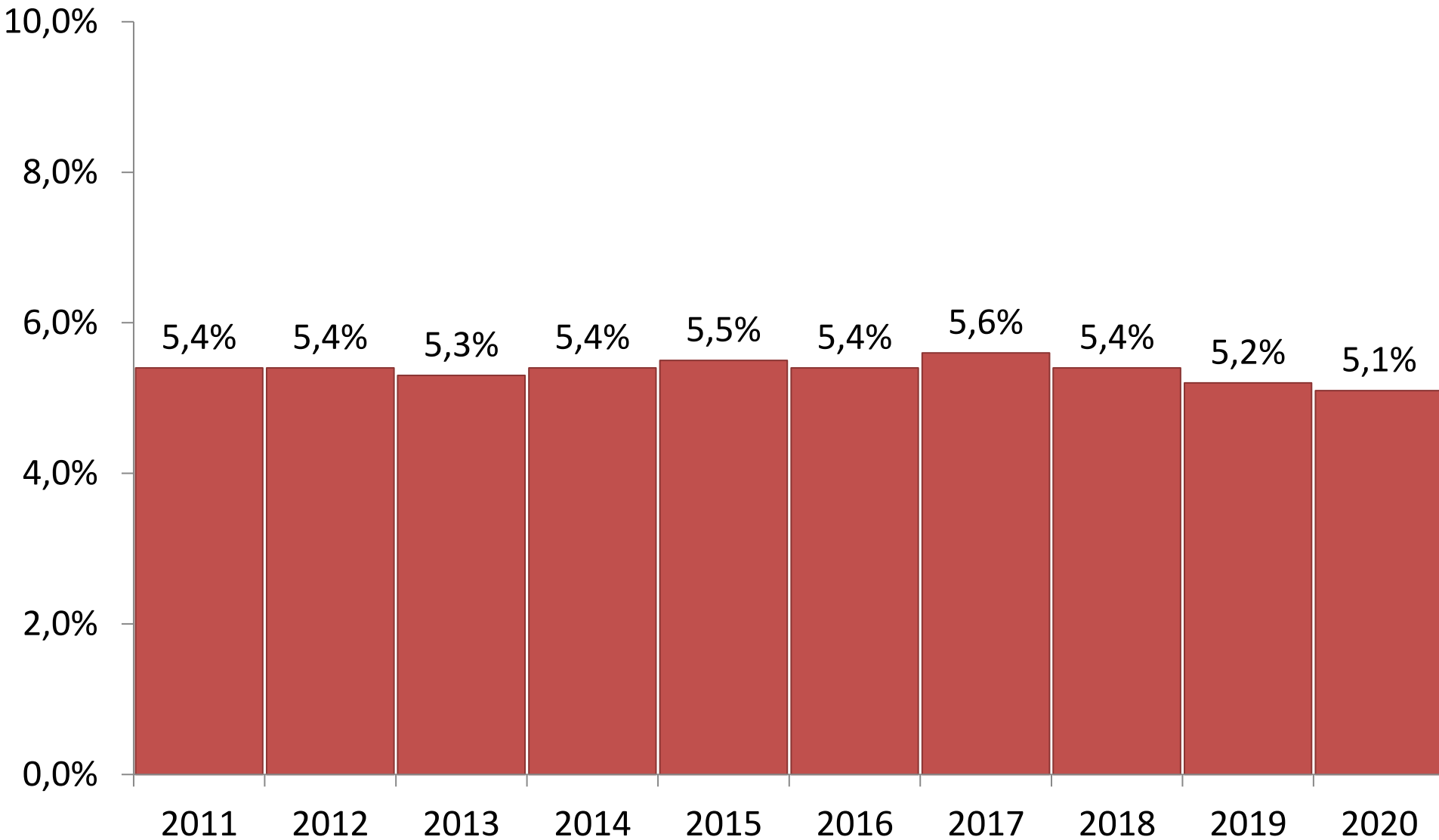
# Intäktsandel i % av totala intäkter, år 2020



# Insamlings- och administrationskostnader i % av totala intäkter, åren 2011-2020



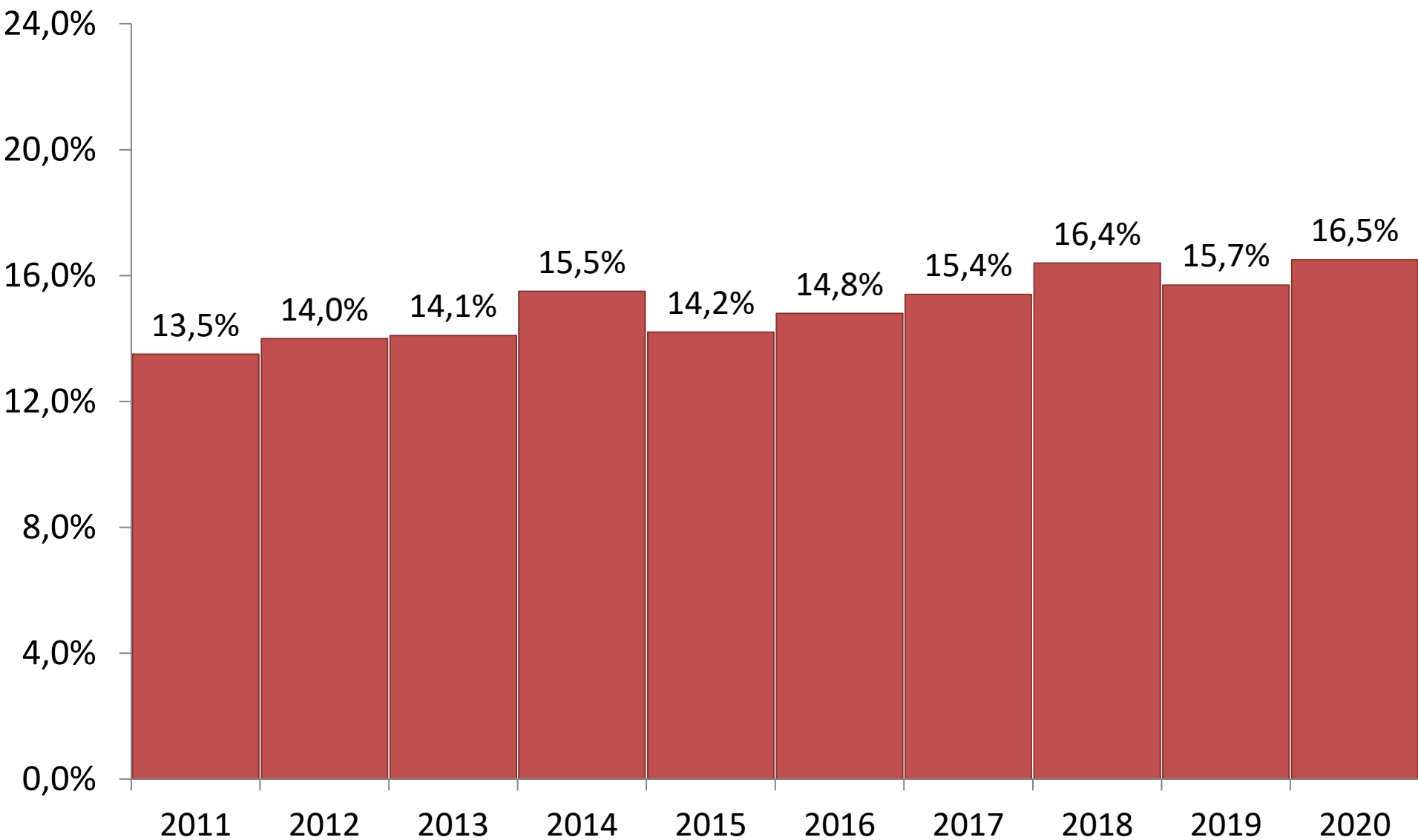
# Övriga administrationskostnader (1 188 mkr) i % av totala intäkter, åren 2011-2020



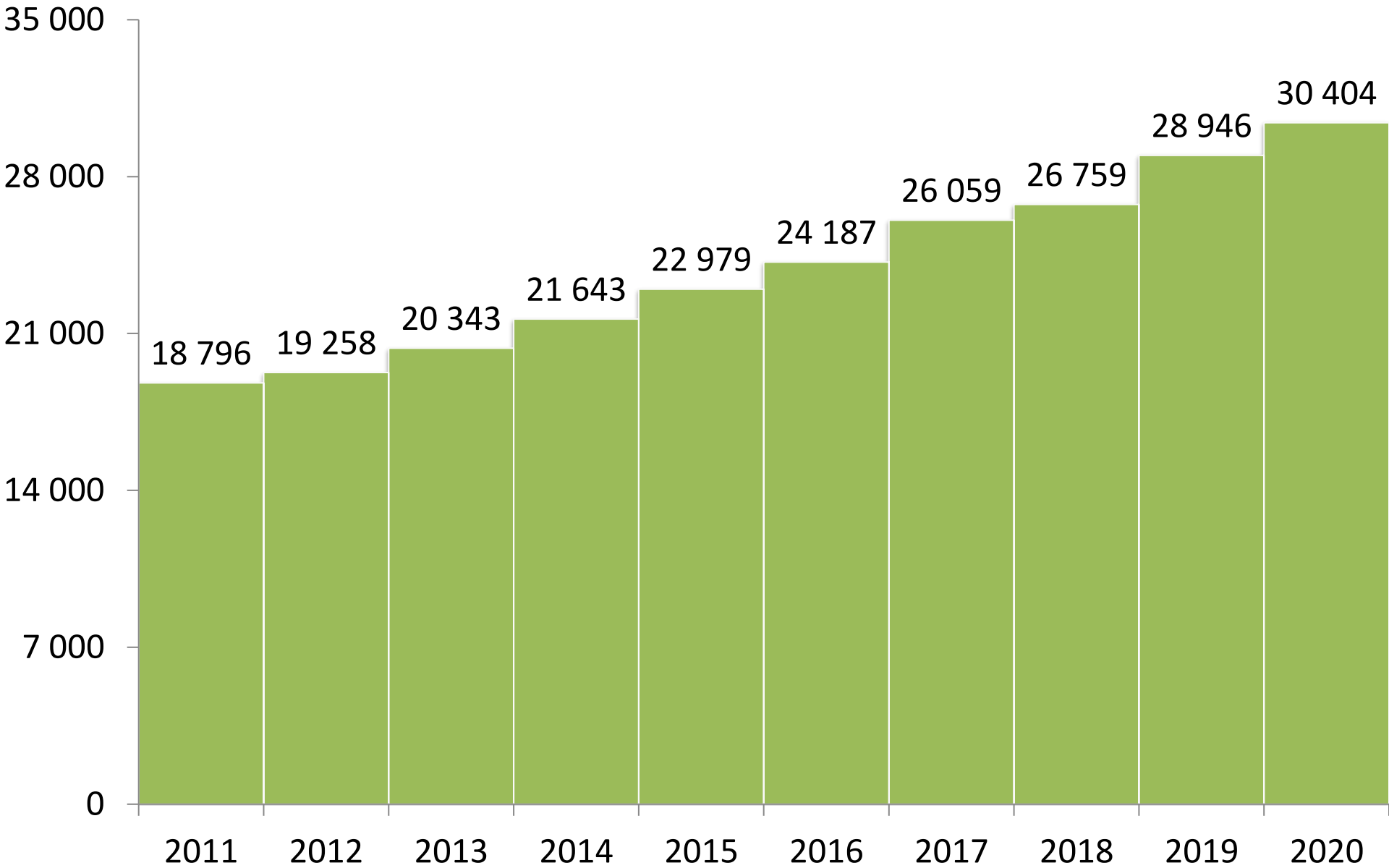


# Insamlingskostnader i % av gåvor från privatpersoner, (mkr)

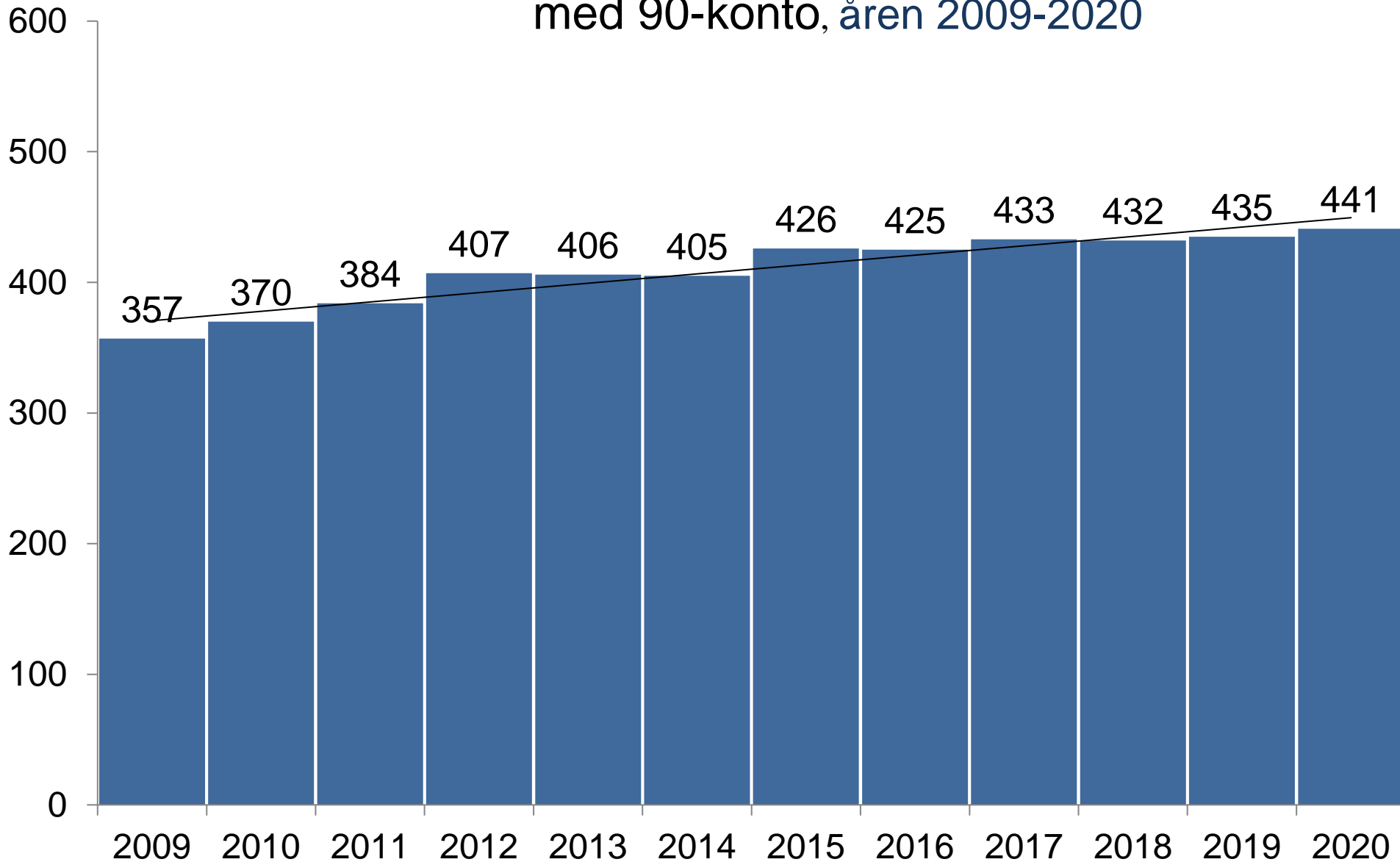
(Kostnader för insamling från övriga = 1,7 %, (1,6%))



# Summa eget kapital, utveckling under åren 2011-2020 (Mkr)



## Utveckling av antal organisationer med 90-konto, åren 2009-2020



# Givandet till ideella sektorn har ökat trots pandemin

Siffror från Svensk Insamlingskontroll visar att gåvorna och bidragen till den ideella sektorn ökade under 2020. Totalt samlades 18,9 miljarder kronor in av de 441 organisationer som har 90-konto.

– Insamlandet ökade med 176 miljoner kronor trots en pågående pandemi. Det är något förvånande, men framför allt otroligt glädjande.

När Svensk Insamlingskontroll presenterade 2019 års siffror i juni förra året hade man en viss oro för att 2020 skulle bli ett nedåtgående år till följd av pandemin. Farhågorna besannades dock inte vad gäller den totala siffran insamlade medel som under 2020 uppgick till 18,9 miljarder kronor – en ökning med 1,0 procent jämfört med föregående år.

– Den positiva trenden med ett ökat givande håller i sig, vilket är väldigt glädjande. Vi trodde nog att pandemin skulle påverka insamlingen till den ideella sektorn mycket mer.

– Trendbrott: Privatpersoner skänker mindre – näringslivet mer.

Under 2020 har de insamlade medlen från privatpersoner minskat med 357 miljoner kronor, eller 4,2 procent. Detta tros bland annat bero på att second hand-butiker har tvingats stänga under pandemin, med minskad försäljning av kläder och varor som följd, och minskade intäkter av försäljning med gåvobevis. Samtidigt har gåvor och bidrag från företag ökat med 8,8 procent.

– Det har varit ett stort omställnings år för många, där privatpersoner kanske har tvingats till permittering och därmed behövt lägga hundralapparna som brukar gå till välgörenhet på andra saker i livet. Det är dock väldigt positivt att näringslivet har ökat sina bidrag, vilket kan bero på att de företag som det fortsatt har gått bra för under pandemin har haft utrymme att bidra mer och känt att de vill stötta.

# Givandet till ideella sektorn har ökat trots pandemin

Organisationer har tvingats till paus. Vad gäller ändamålsuppfyllelsen, utvisar hur mycket av de insamlade medlen som går till organisationernas faktiska ändamål har det minskat jämfört med föregående år - från 88,5 procent till 87,0. Detta tros vara en direkt följd av pandemin.

– Många organisationers olika projektarbeten runt om i världen har inte har kunnat genomföras eftersom flera regioner och länder har tvingats stänga sina gränser. Det är helt enkelt en rad insatser som har fått sättas på paus och därför har inte medel kunnat användas till ändamålet.

Positiv framtid för den ideella sektorn

När samhället nu börjar öppna upp efter ett för många tufft år, tror Svensk Insamlingskontroll att givandet från privatpersoner kommer att ta fart igen. Förhoppningen är att nästa års siffror ska visa att givandet från både privatpersoner och näringslivet ökar.

– Vår känsla säger att det börjar vända nu, även om det är svårt att sia om framtiden. Det är väldigt glädjande att de insamlade medlen har stått stadigt under en otroligt svår period, till och med ökat, så nu kan vi bara fortsätta uppåt härifrån.

Underlaget till den framtagna statistiken utgörs av 441 organisationer med 90-konto som bedriver insamlingsverksamhet. Sammanställningen bygger på ett granskat räkenskapsmaterial som organisationerna årligen rapporterat in till Svensk Insamlingskontroll som ger ett jämförbart statistiskt utfall mellan åren.

# Rekordmånga organisationer med 90-konto

Antalet organisationer med 90-konto har ökat rejält de senaste tio åren. Ökat samhällsengagemang tros vara en av orsakerna.

De senaste tio åren har antalet organisationer med så kallade 90-konto ökat med 25 procent. Svensk insamlingskontroll är den instans som beviljar 90-konton och ser flera skäl till att intresset växer.

– En anledning är att organisationerna vill ha den här seriositetsstämpeln på sin verksamhet.

Att kunna bevisa att organisationen sköter sig och att pengarna går till det man säger att de ska, har blivit allt viktigare i takt med att insamlingar i sociala medier blivit allt vanligare.

I dag är det enkelt att samla in pengar och man vill slippa misstron som finns mot insamlingar i sociala medier.

Organisationerna med 90-konto är relativt jämnt fördelade över olika områden, men det går att se trender. Nya organisationer fokuserar ofta på aktuella frågor. I samband med flyktingkrisen engagerade sig många i det och på senare år är det coronapandemin och klimatkrisen som har legat högt.

Att fler ansöker om 90-konto speglar ett växande samhällsengagemang.

– Vi känner att det är fler och fler som vill engagera sig. Man vill inte bara skänka hundra kronor då och då utan bildar en organisation för att ge mer stöd och då vill man ha den här kvalitetsstämpeln.

# Organisationernas verksamhetsområden

Organisationernas verksamhetsområden varierar stort beroende på vilket ändamål man har enligt sina stadgar och vart i världen man bedriver sin verksamhet.

Nedan redovisas hur organisationernas verksamhetsområden är fördelade under det senaste året:

- Antal som endast bedriver sin verksamhet i Sverige uppgår till 201 stycken, (201).
- Antal som endast bedriver sin verksamhet i utlandet uppgår till 106 stycken, (108).
- Antal som bedriver sin verksamhet både i Sverige/utlandet uppgår till 128 stycken, (123)

Årets sammanställningen bygger på 441 (435) organisationer med 90-konto. Över tid, sedan år 1991 är det en nettoökning med hela 229 organisationer eller med andra ord, fler än 100 % har under perioden erhållit kvalitetsstämpeln 90-konto.

Svensk Insamlingskontroll och 90-kontot har funnits i snart 80 år och stått för att givare tryggt ska kunna skänka pengar och lita på att de går fram till ändamålet och inte är belastade med oskäliga kostnader. 90-kontot är en dörröppnare för samarbeten med företag etc. och en kvalitetsstämpel som bidragit till att den svenska allmänheten m.fl. har ett mycket stort förtroende för dessa insamlingsorganisationer.

Statistiken visar inte bara hur väl organisationerna följer de krav Svensk Insamlingskontroll ställer, utan är också en temperaturtagare på hur givmildheten utvecklats i det Svenska samhället.