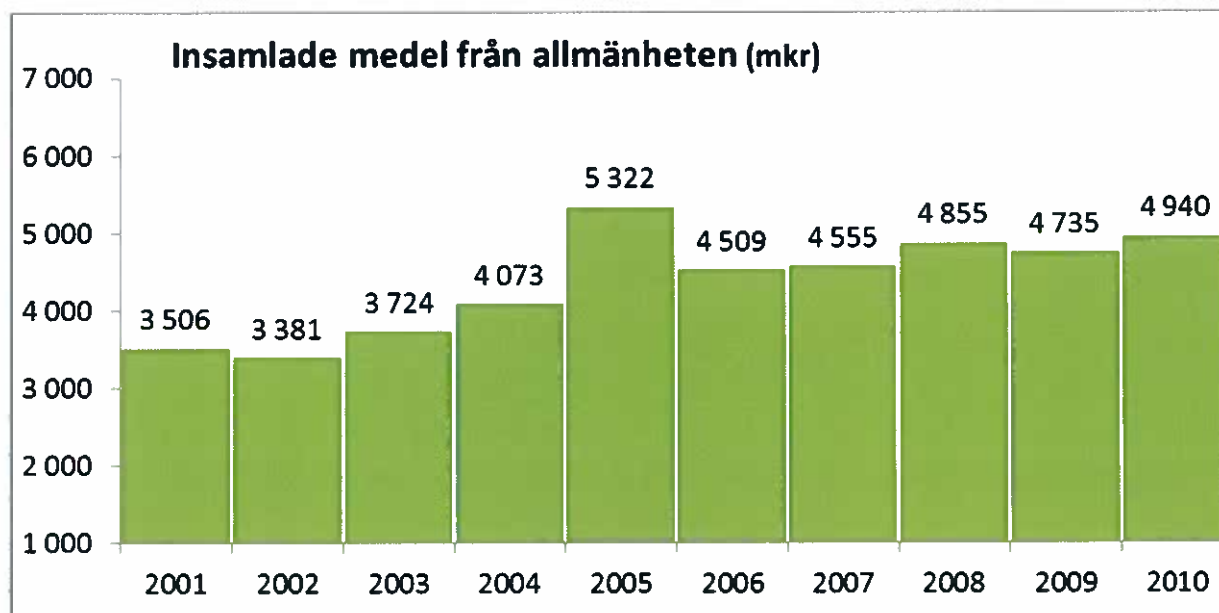


Pressmeddelande 2012-02-22

Nya regler för kommunikation av 90-konto

Ny hemsida



– Svenska folkets vilja att skänka pengar till välgörenhet ökar stadigt och i takt med det ökar också antalet aktörer. Det innebär att betydelsen av 90-konto växer, eftersom kontot är en garanti för givaren att den organisation man ger till är seriös, säger Eva Birath, kanslichef på Svensk Insamlingskontroll, som beviljar och granskar 90-konton.

– Vi märker av ett ökat intresse från allmänheten kring att få veta att de pengar som skänks, används seriös, säger Eva Birath. 90-kontot är en kvalitetsstämpel som endast ges till de insamlingsorganisationer som klarar kraven. Nya insamlingsformer som t.ex. SMS, betalningssystem över hemsidan gör att 90-kontot inte alltid syns. För att givaren ska kunna känna sig trygg och veta att insamlingsorganisationen har 90-konto, har Svensk Insamlingskontroll därför beslutat att 90-kontoinnehavarna i sin marknadsföring gentemot allmänheten måste upplysa att verksamheten kontrolleras av Svensk Insamlingskontroll.

Informationen ska ges genom att 90-kontoinnehavaren använder Svensk Insamlingskontrolls logotyp och/eller informerar att organisationen har 90-konto och att verksamheten kontrolleras av Svensk Insamlingskontroll.

Svensk Insamlingskontroll har dessutom en ny hemsida, som ska göra det lättare för den som vill skänka pengar att hitta en organisation, som arbetar med givarens hjärtefrågor. På den nya hemsidan kan givaren förutom namnen på olika 90-kontoinnehavare söka på geografiskt område, ändamål och verksamhetsområde och på så sätt få fram 90-kontoinnehavare som verkar inom det område man vill stödja. På hemsidan finns också angivet vad 90-kontoinnehavarna har för ändamål enligt sina föreskrifter eller stadgar. Det finns även en engelsk sida.

Hemsidan har tre webbadresser:

www.insamlingskontroll.se

www.svenskinsamlingskontroll.se

www.90-konto.se

För att få 90-konto måste organisationen uppfylla en rad hårt ställda krav. Man måste ha ett tydligt angivet syfte med insamlingen. Minst 75 % ska delas ut till ändamålet och det får högst gå 25 procent av insamlade medel till administration. Det görs även en vandelsprövning av styrelsernas ledamöter, som inte får ha ådragit sig några betalningsanmärkningar.

Varje organisation måste årligen skicka in sin årsredovisning och särskilda redovisningsblanketter till Svensk Insamlingskontroll, som därefter granskar dessa och följer upp bl.a. att insamlade medel används på ett korrekt sätt.

För frågor kontakta:

Eva Birath, 08-783 80 61, eb@insamlingskontroll.se

Svensk Insamlingskontroll är en ideell förening som beviljar 90-konton till organisationer som sysslar med offentlig insamling och som uppfyller högt ställda krav. Svensk Insamlingskontroll har snart 70 års erfarenhet av att kontrollera insamlingsverksamhet. Huvudmän är LO, SACO, TCO och Svenskt Näringsliv, samt revisorernas branschorganisationen Far.