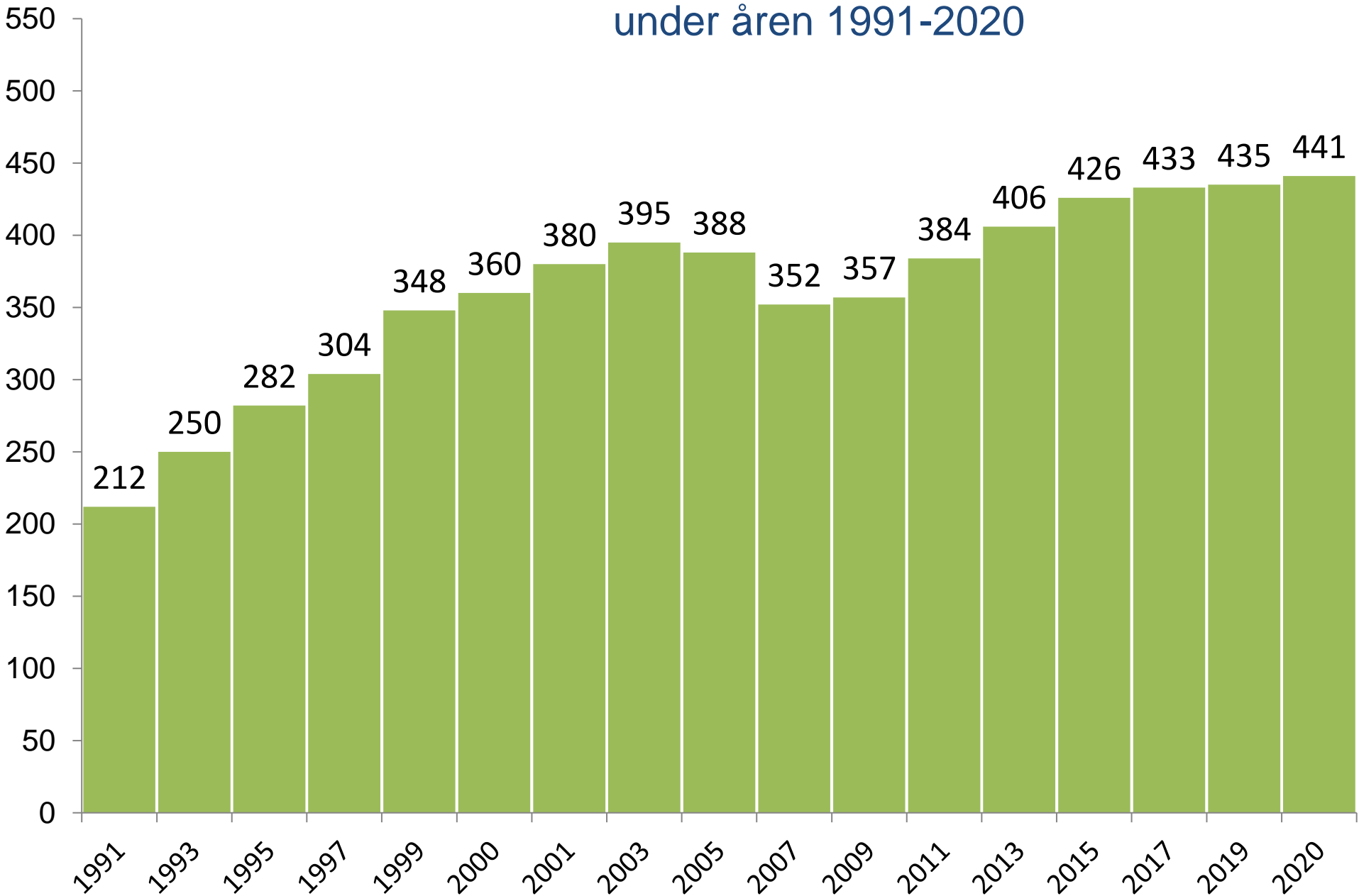
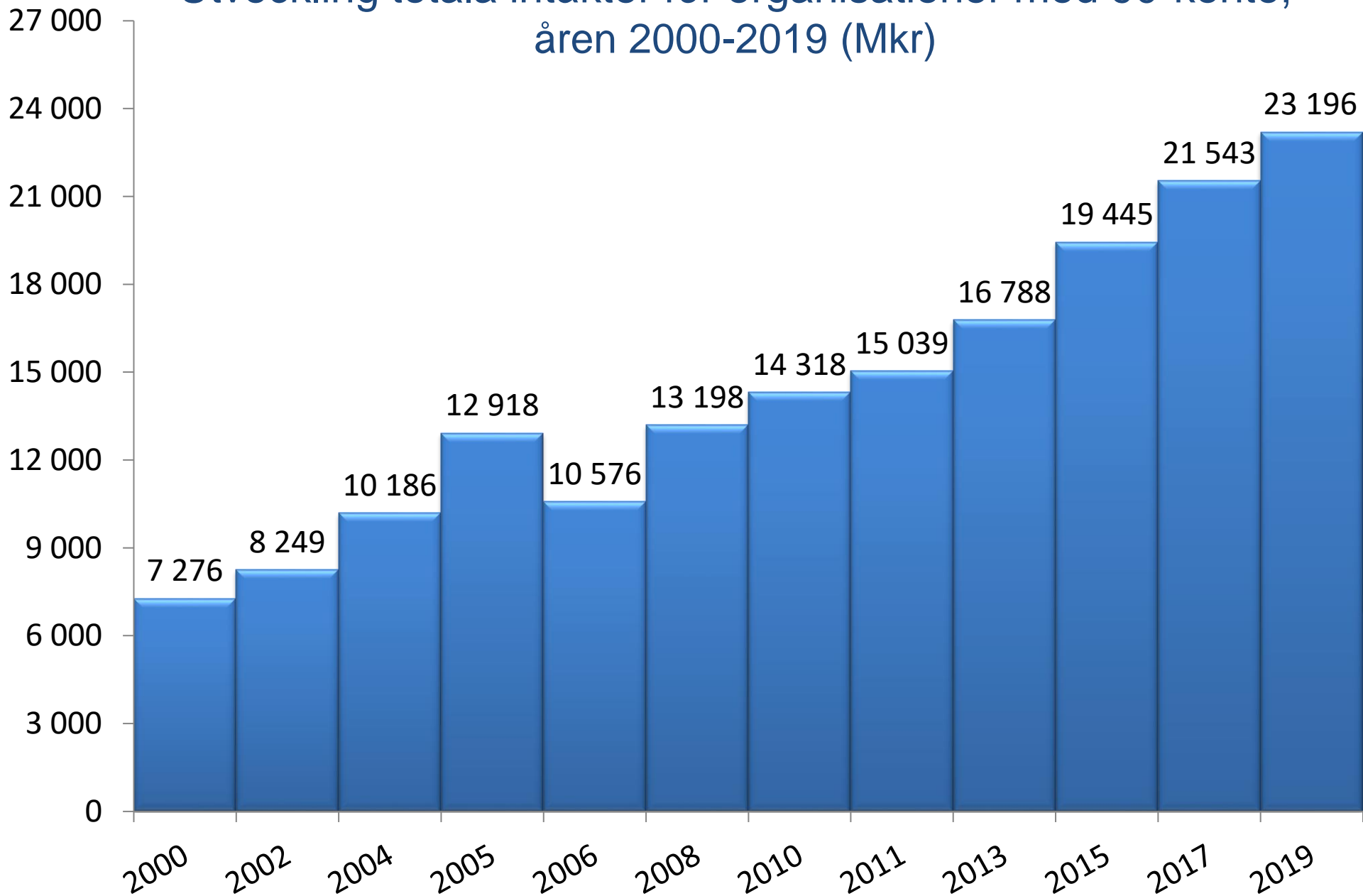


Utveckling av antal organisationer med 90-konto under åren 1991-2020



Utveckling totala intäkter för organisationer med 90-konto, åren 2000-2019 (Mkr)



Organisationernas verksamhetsområden

Organisationernas verksamhetsområden varierar kraftigt beroende på vilket ändamål man har och vart i världen man bedriver sin verksamhet.

Nedan redovisas hur organisationernas verksamhetsområden är fördelade under det senaste året:

- Antal som endast bedriver verksamhet i Sverige uppgår till 201 stycken, = 46 % (201).
- Antal som endast bedriver verksamhet i utlandet uppgår till 106 stycken, = 24 % (108).
- Antal som bedriver verksamhet både i Sverige/utlandet uppgår till 128 stycken, = 30 % (123)

Årets sammanställningen bygger på 435 (432) organisationer med 90-konto. Över tid, sedan år 1991 är det en netto ökning med hela 223 organisationer som har kvalitetsstämpeln 90-konto.

Svensk Insamlingskontroll och 90-kontot har funnits i över 75 och stått för att givare tryggt ska kunna skänka pengar och lita på att de når fram till ändamålet och inte är belastade med oskäliga kostnader. 90-kontot är en dörröppnare för samarbeten med näringslivet etc. och en kvalitetsstämpel som bidragit till att den svenska allmänheten m.fl. har ett mycket stort förtroende för dessa organisationer.

Totala intäkter för organisationer med 90-konto uppgår totalt till 23,2 miljarder under det senaste verksamhetsåret (21,9). Av denna summa var gåvorna från privatpersoner 8,6 miljarder (7,8) vilket i sin tur motsvarar närmare 700 kronor i snitt per svensk. Övriga bidrag och gåvor har erhållits från företag 1,2 miljarder, ideella föreningar, stiftelser, 2,5 miljarder och från myndigheter, 6,4 miljarder.

Underlaget för den framtagna statistiken utgörs av hela 435 organisationer med 90-konto som bedriver insamlingsverksamhet i Sverige. Den årliga sammanställningen bygger på ett granskat räkenskapsmaterial som organisationerna årligen har rapporterat in till oss och som då ger ett jämförbart utfall mellan åren