

Insamlade medel i form av gåvor och bidrag till den ideella sektorn uppgick totalt till 18,7 miljarder kr under det senaste insamlingsåret 2019, det är en ökning mot föregående år med 1,2 miljarder kr eller 7 %. Den positiva trenden med ökade gåvor och bidrag till den ideella sektorn håller i sig och tillväxten under den senaste 10 års perioden uppgår till hela 7,7 miljarder eller 71 %.

När det gäller privatpersoners givande så uppgår de totala gåvorna till 8,6 miljarder kr, det är en ökning mot föregående år med hela 858 miljoner kr eller 11,1 %. Förklaringar kan vara att det finns fler och enklare sätt att skänka gåvor, via digitala plattformar, ex Facebook, Swish, den nu återförda skattereduktionen för gåvor kan också ha bidragit till ett ökat givande, (infördes den under 2:a halvåret 2019). En fortsatt positiv trend är också att fler skänker kläder och prylar som förmedlas till behövande och att fler handlar i Secondhand butiker, en anledning är ett ökat klimat och hållbarhets tänk. Privatpersoners andel av det totala givandet uppgår till 46,1 % av insamlingsintäkterna. Totala intäkter inkl. övriga poster uppgick till 23,2 miljarder.

Gåvor och bidrag från näringslivet uppgår till 1 194 mkr, det är en minskning mot föregående år med 43 mkr. Den negativa trenden fortsätter med minskade företags gåvor, under de senaste två åren är minskningen 14,8 %. Övriga större givare är ideella föreningar, stiftelser/fonder som skänkt totalt, 2,5 miljarder, en ökning mot föregående år med 81 mkr. Myndigheternas bidrag uppgår till 6 357 mkr, en ökning mot fg år med 350 mkr.

Under det senaste verksamhetsåret uppgår ändamålsuppfyllelsen till 88,5 %, det motsvarar hela 20,5 miljarder kr som utbetalts till ändamålen. Det är en likvärdig nivå som fg år och för varje skänkt hundralapp så går då i genomsnitt 89 kronor till organisationens ändamål. Det innebär att det stöd som erhållits från privatpersoner, näringsliv etc. i form av gåvor och bidrag har kommit ändamålen tillgodo och att de insamlade medlen då har kunnat användas till humanitärt bistånd, hjälpinsatser vid katastrofer, forskning av olika sjukdomar, opinion och informationer, samhällsfrågor och medel till behövande familjer, barn och vuxna i Sverige och i världen.

*Underlaget för den framtagna statistiken utgörs av hela 435 organisationer med 90-konto som bedriver insamlingsverksamhet i Sverige. Den årliga sammanställningen bygger på ett granskat räkenskapsmaterial som organisationerna årligen har rapporterat in till oss som ger ett jämförbart utfall för branschen mellan åren.*

# Statistik över insamlingsåret 2019 (Mkr)

## Sammanställningen avser organisationer med 90-konto

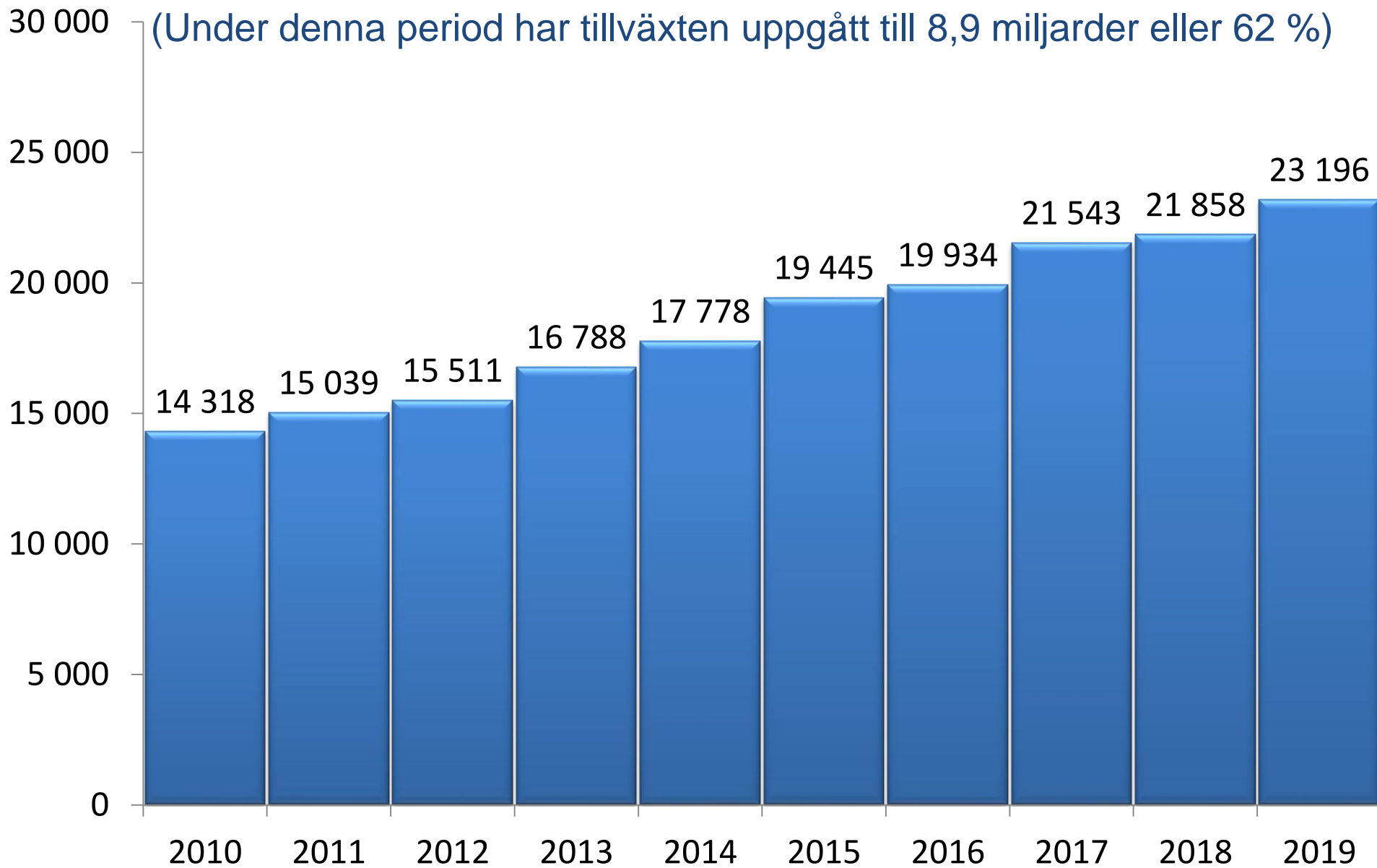
<u>Gåvor och bidrag från:</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
▪ Privatpersoner	8 613	7 755	7 772
▪ Myndigheter	6 357	6 007	5 794
▪ Organisationer	2 511	2 430	2 316
▪ Företag	1 194	1 237	1 402
= S:a Insamlingsintäkter	18 675	17 429	17 284
▪ Övriga intäkter, inkl. finansnetto	4 521	4 429	4 259
= Totala intäkter	23 196	21 858	21 543

## Statistik över insamlingsåret 2019 (Mkr)

<u>Nyckeltal:</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
▪ Ändamålskostnader	20 522	20 183	18 746
▪ Ändamålsuppfyllelse i %	88,5 %	92 %	87 %
▪ Insamlingskostnader	1 513 (6,5 %)	1 425 (6,5 %)	1 311
(Vid insamling från privatpersoner och kostn. om medel från övr. juridisk person)			
▪ Övr. administrationskostnader	1 204 (5,2 %)	1 172 (5,4 %)	1 182
▪ Insamlings- och administrationskostnader i %	11,7 %	11,9 %	11 %
▪ S:a Eget kapital	28 946	26 759	26 059

# Utveckling av totala intäkter, åren 2010-2019 (Mkr)

(Under denna period har tillväxten uppgått till 8,9 miljarder eller 62 %)



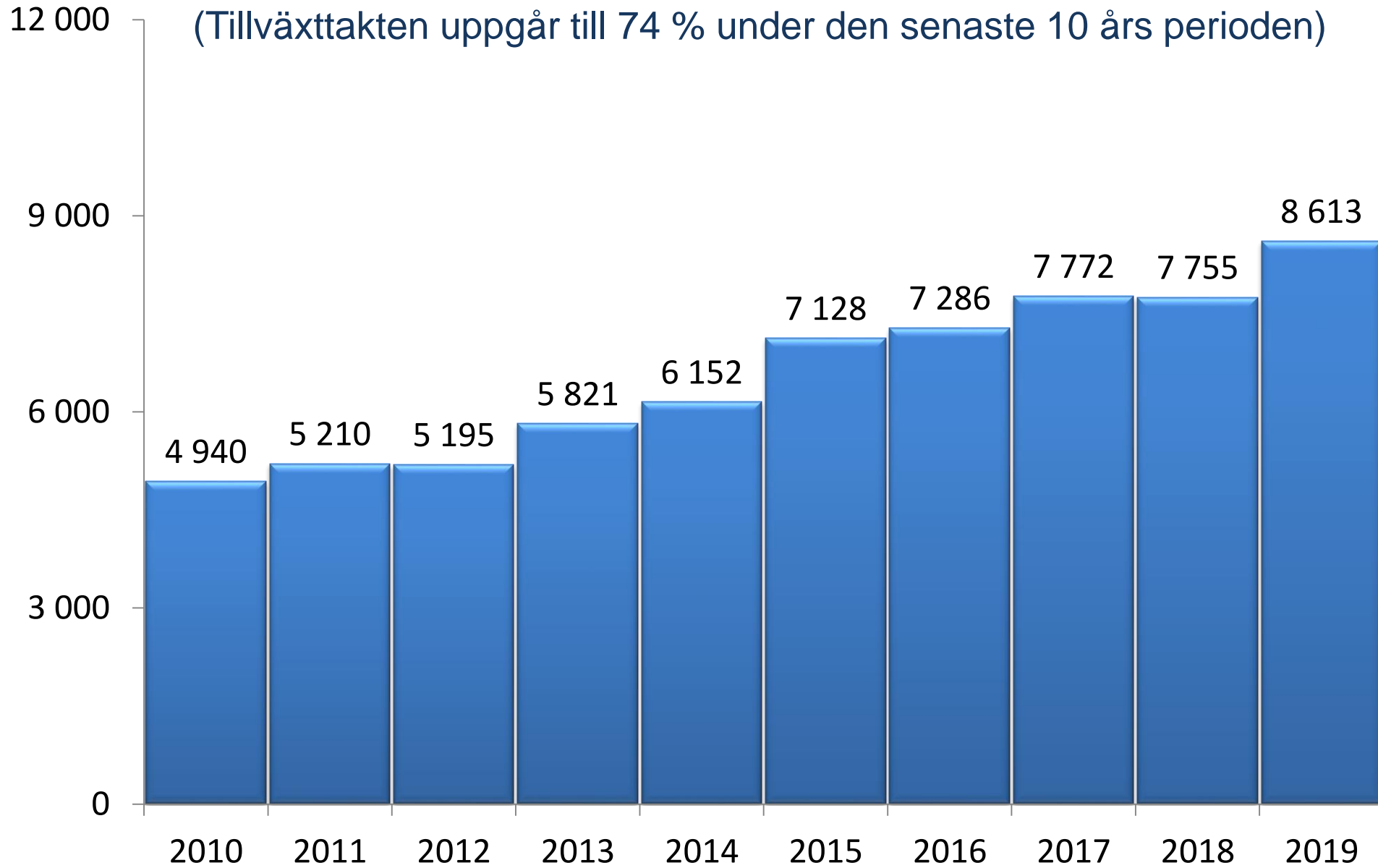
# Utveckling av insamlade gåvor och bidrag, åren 2010-2019 (Mkr)

(Under denna 10 års period har intäkterna ökat med hela 71%)



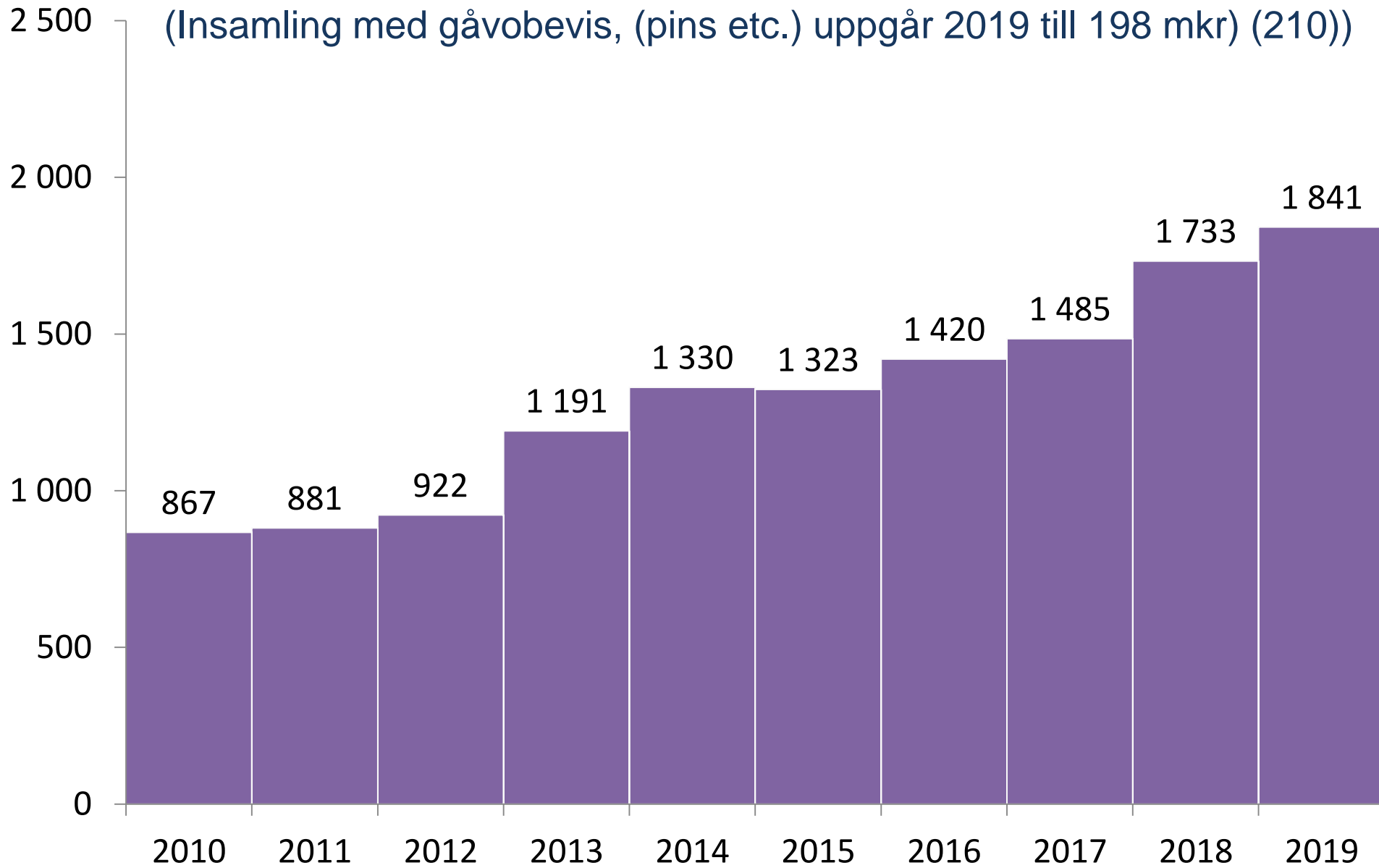
# Gåvor från privatpersoner, åren 2010-2019 (Mkr)

(Tillväxttakten uppgår till 74 % under den senaste 10 års perioden)

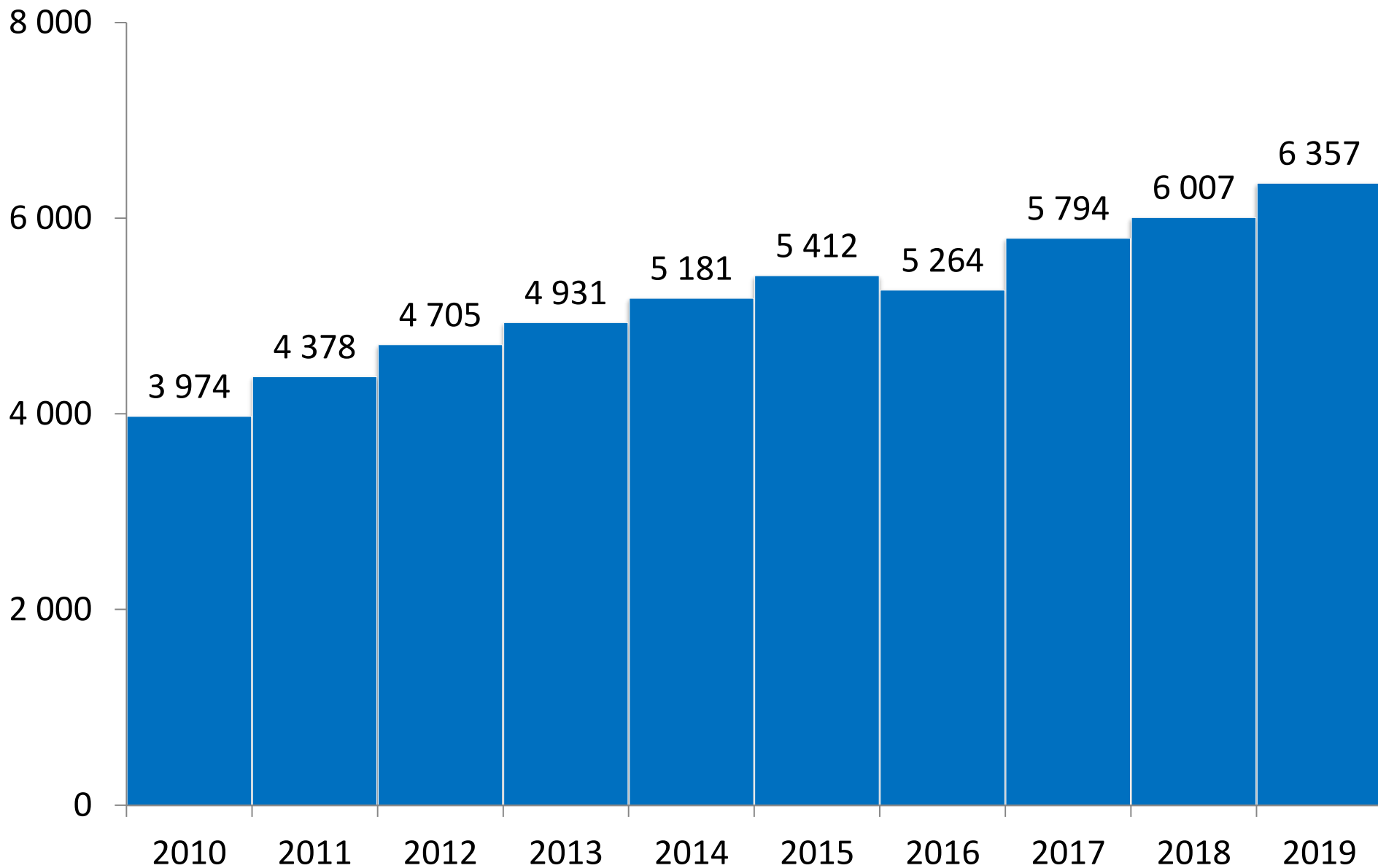


# Försäljning av kläder/varor till privatpersoner, åren 2010-2019 (Mkr)

(Insamling med gåvobevis, (pins etc.) uppgår 2019 till 198 mkr) (210))

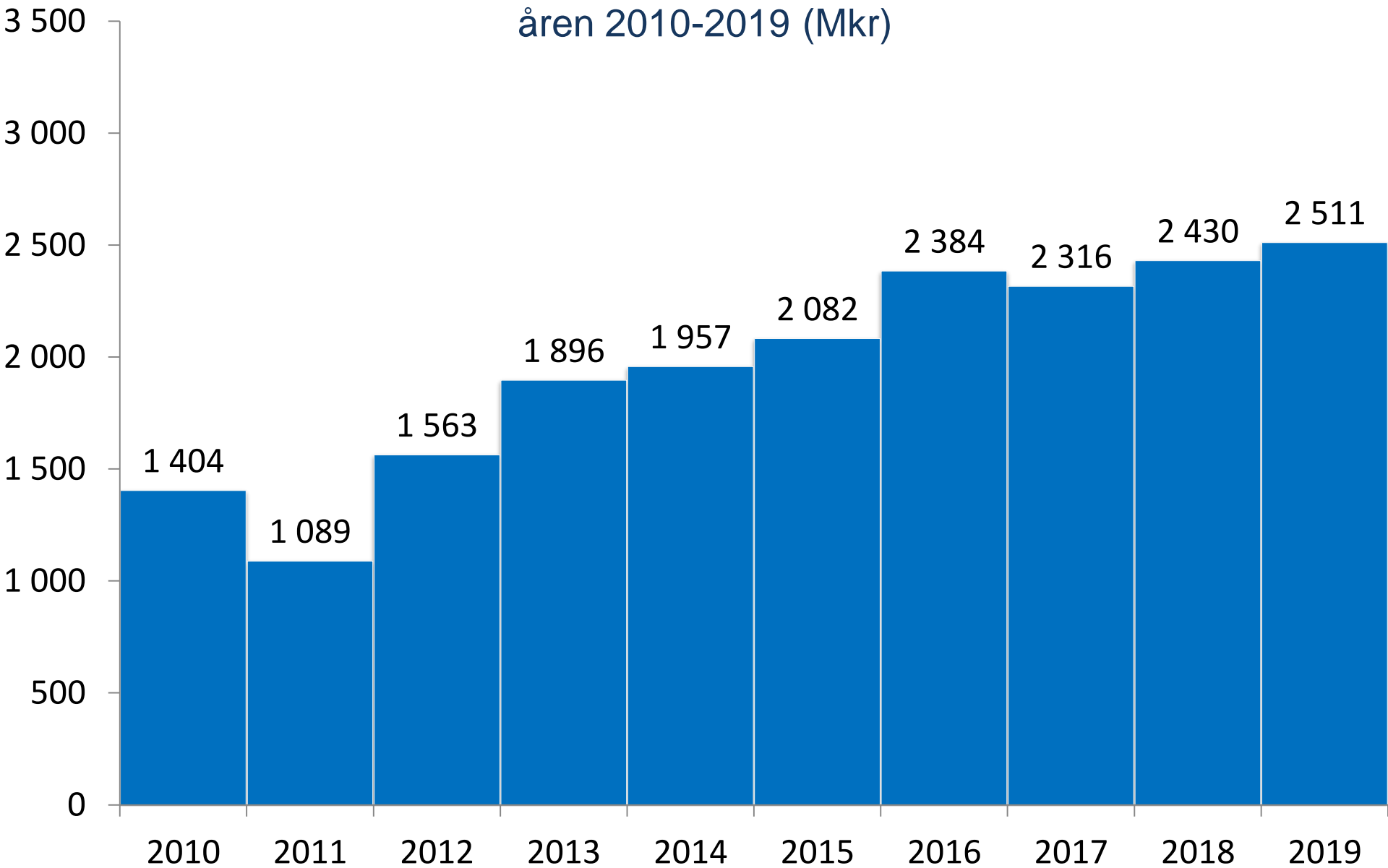


# Bidrag från myndigheter, (Sida etc.) åren 2010-2019 (Mkr)

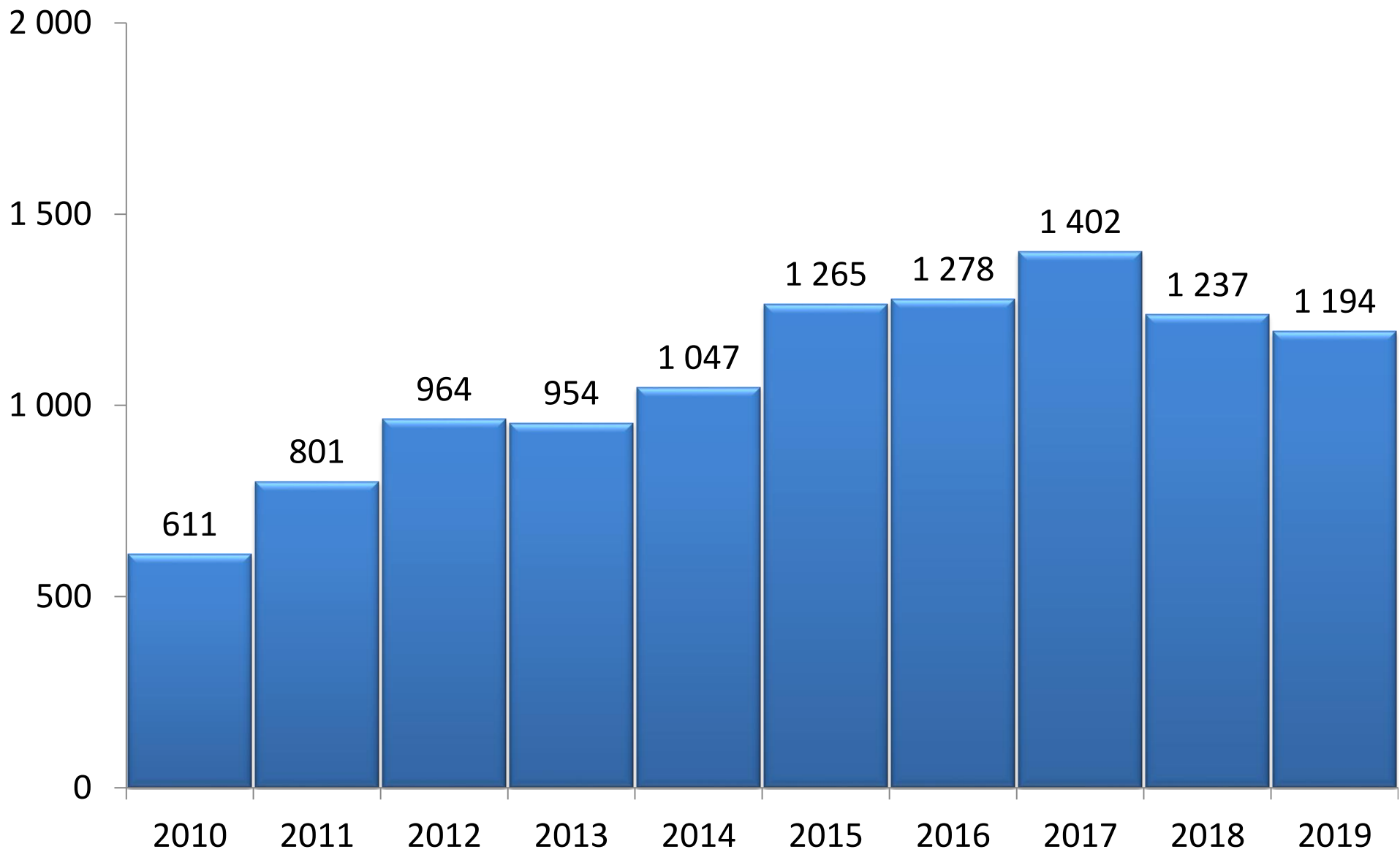




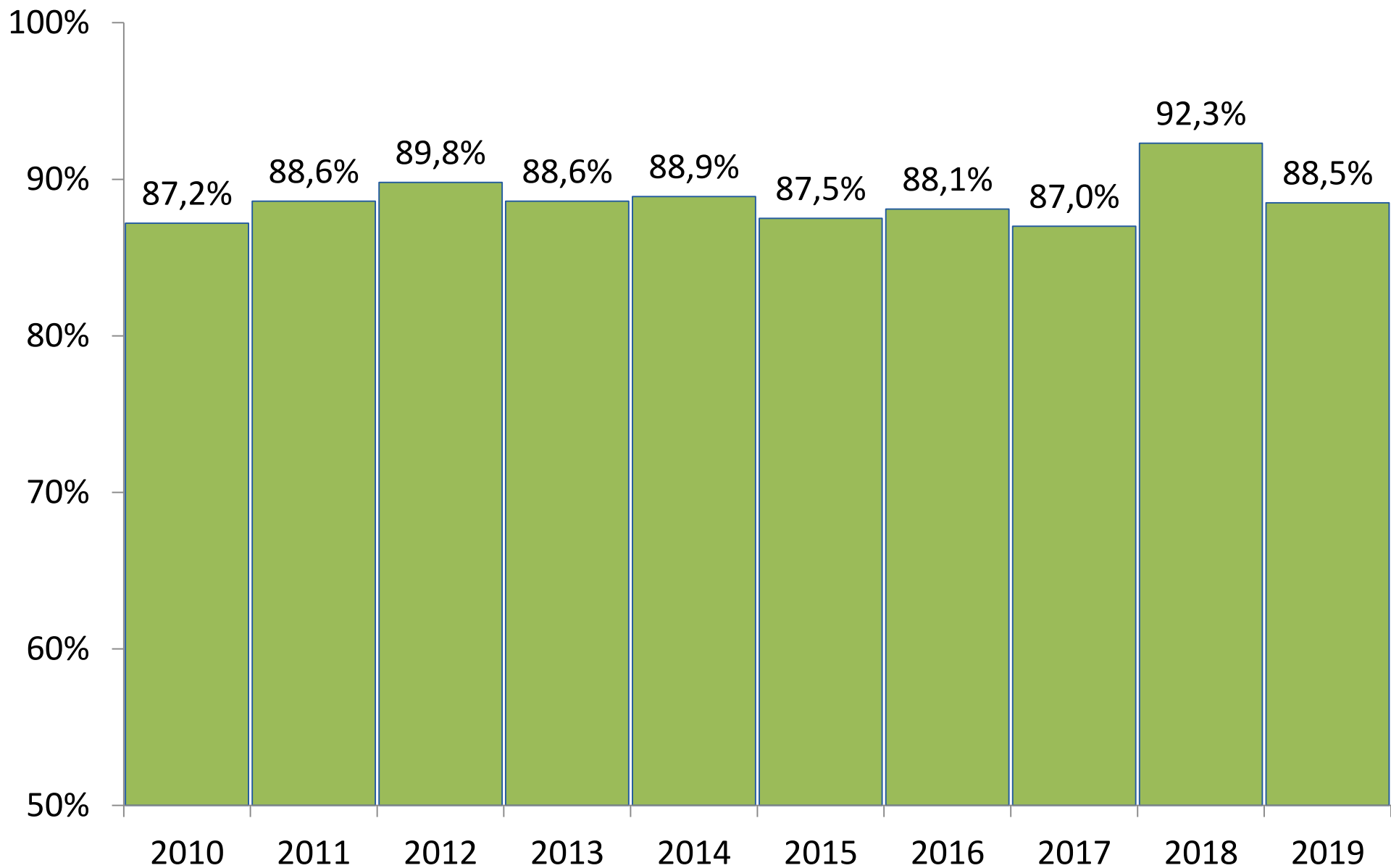
# Gåvor/bidrag från organisationer, (Postkodlotteriet etc.) åren 2010-2019 (Mkr)



# Gåvor/bidrag från företag/näringslivet, åren 2010-2019 (Mkr)

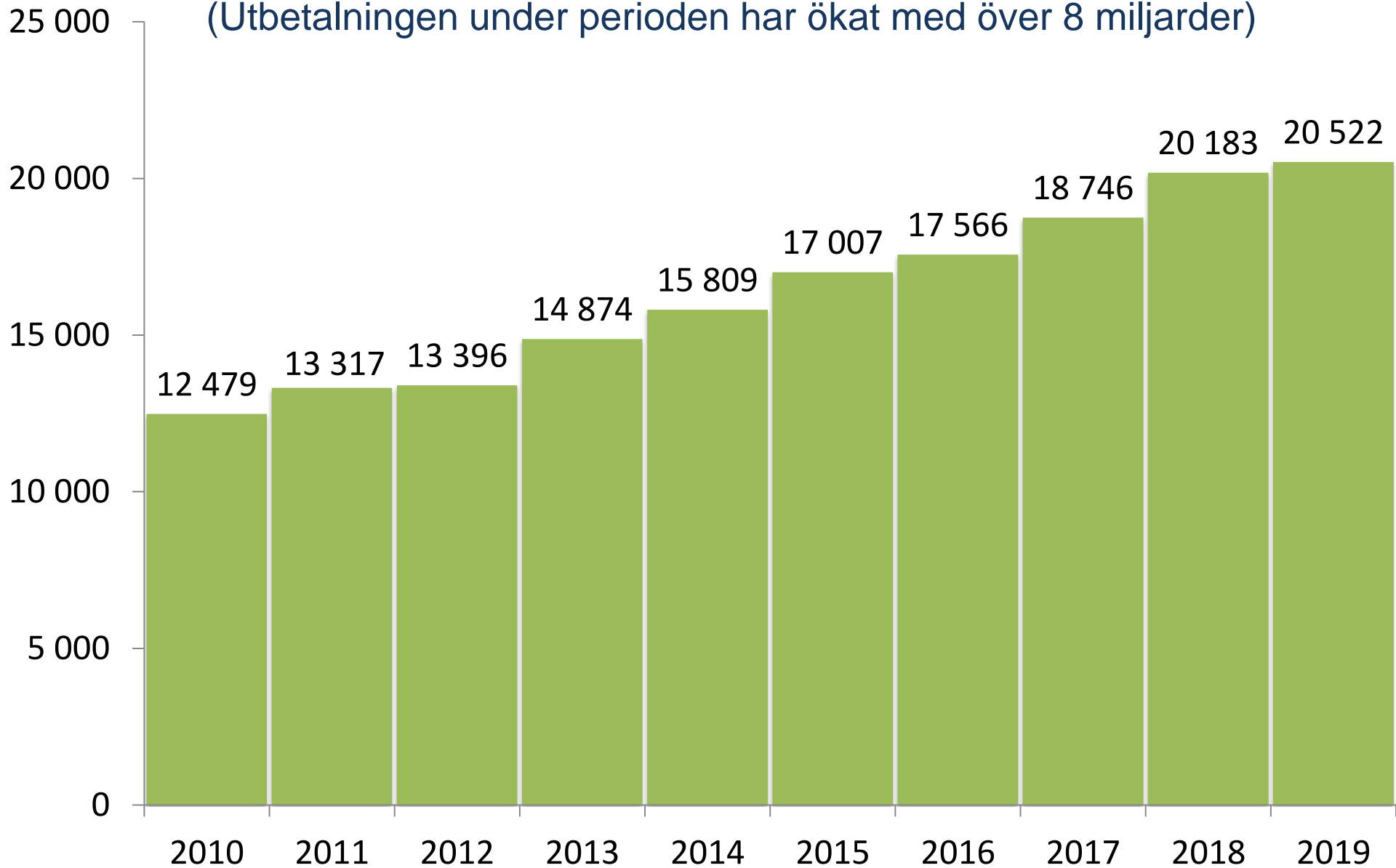


# Ändamålsuppfyllelse i % av totala intäkter, åren 2010-2019

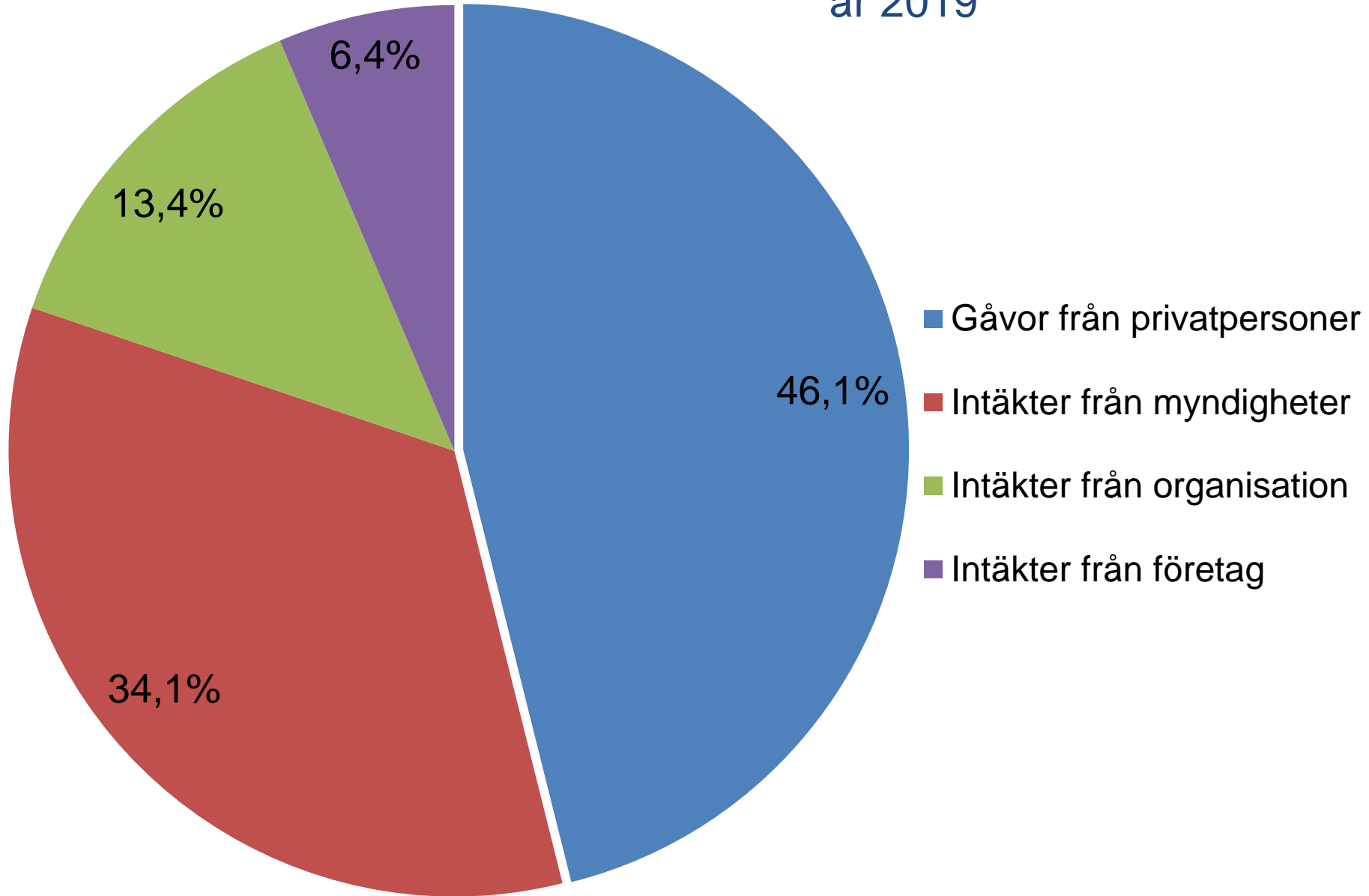


# Ändamålskostnader, utbetalt till ändamålet (Mkr) åren 2010-2019

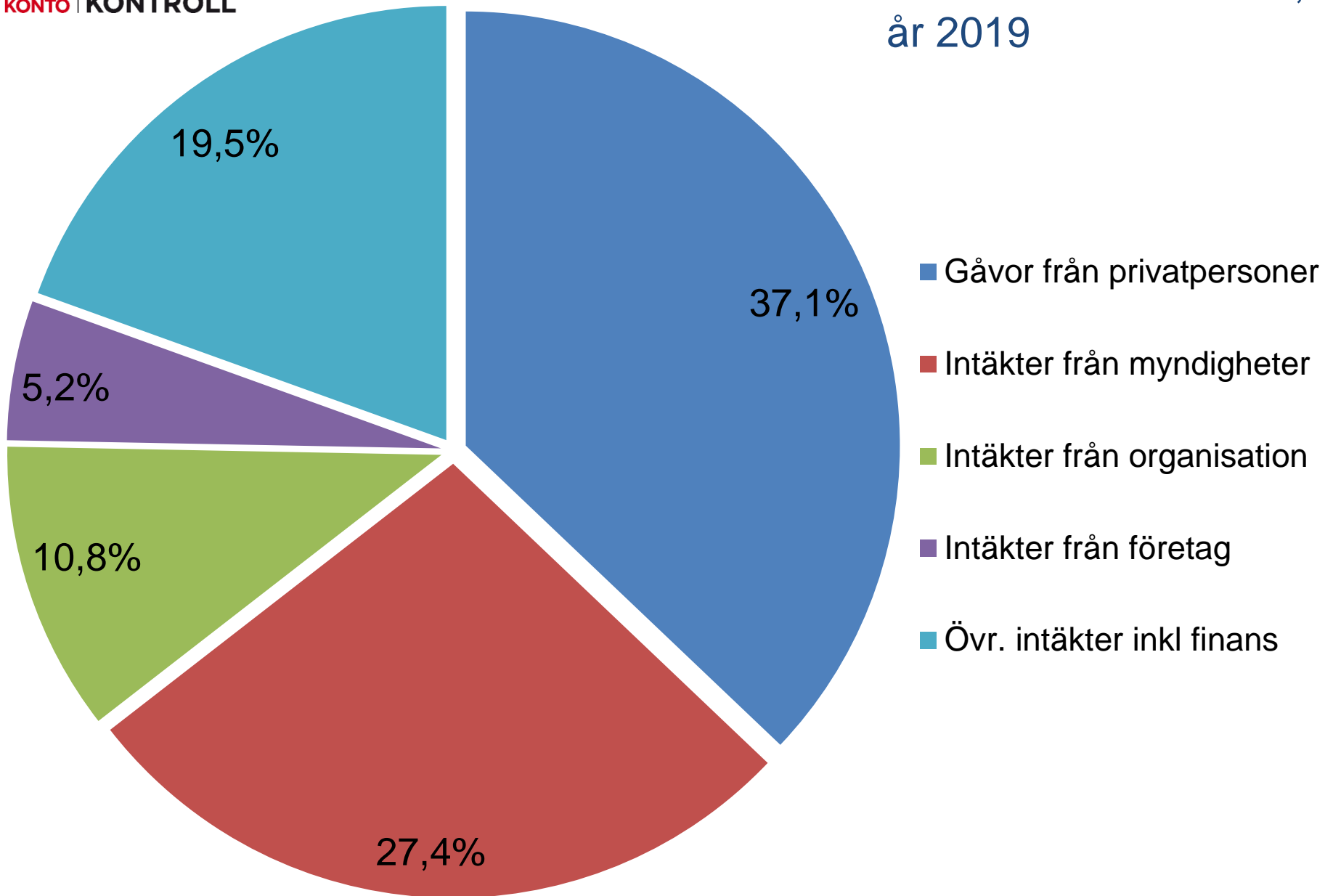
(Utbetalningen under perioden har ökat med över 8 miljarder)



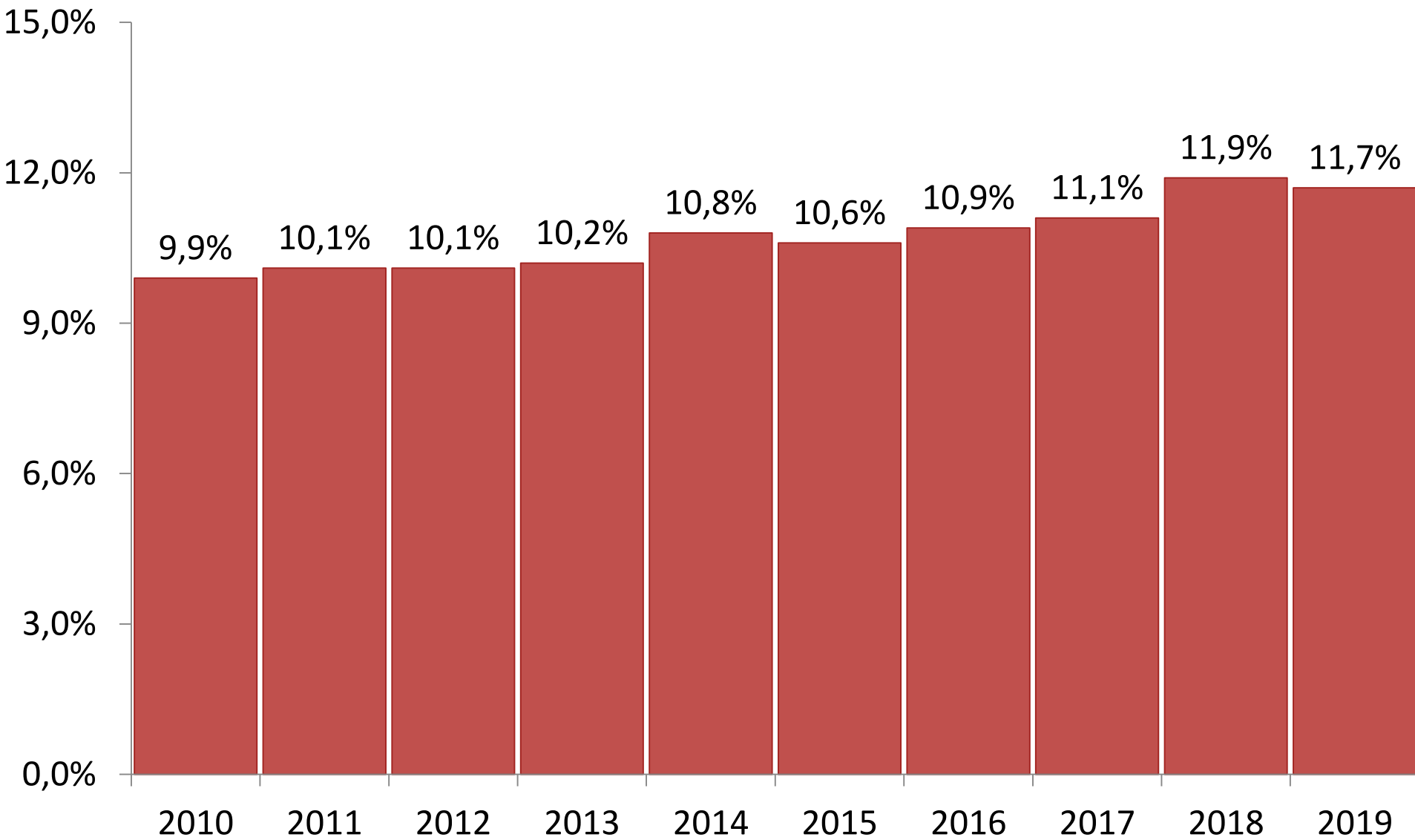
# Intäktsandel i % av totala insamlingsintäkter, år 2019



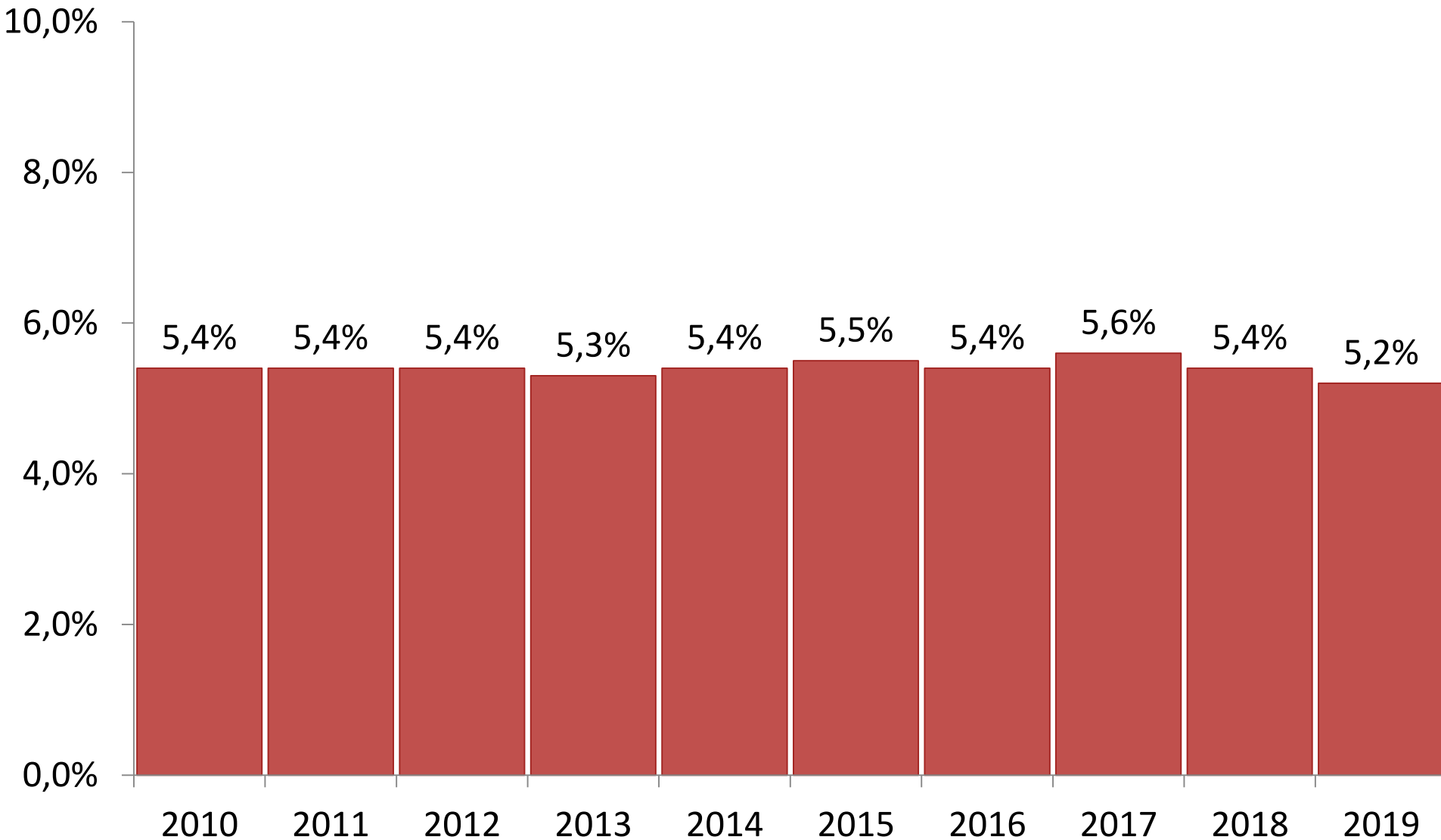
## Intäktsandel i % av totala intäkter, år 2019



# Insamlings- och administrationskostnader i % av totala intäkter, åren 2010-2019 (2,7 miljarder)



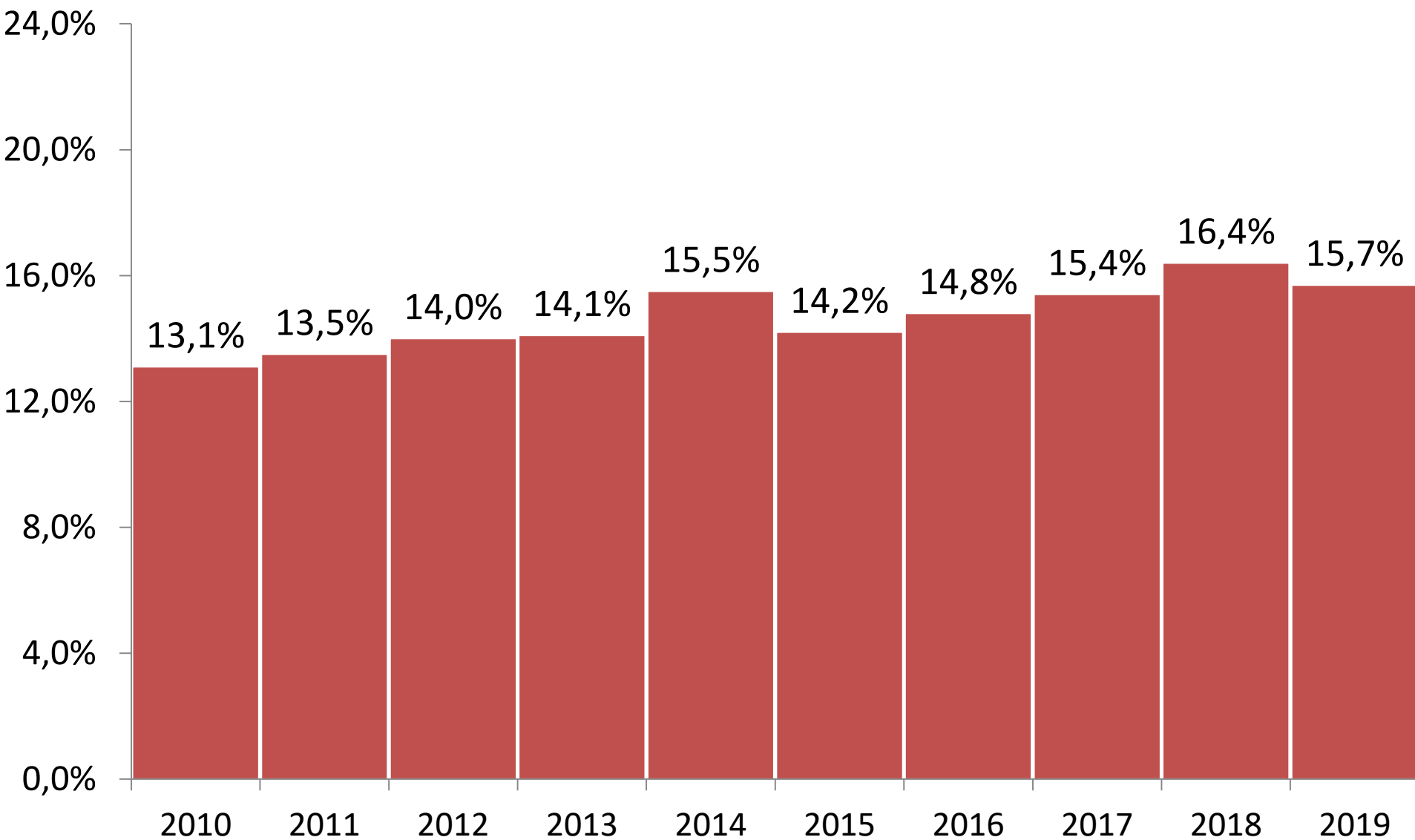
# Övriga administrationskostnader i % av totala intäkter, åren 2010-2019 (1,2 miljarder)



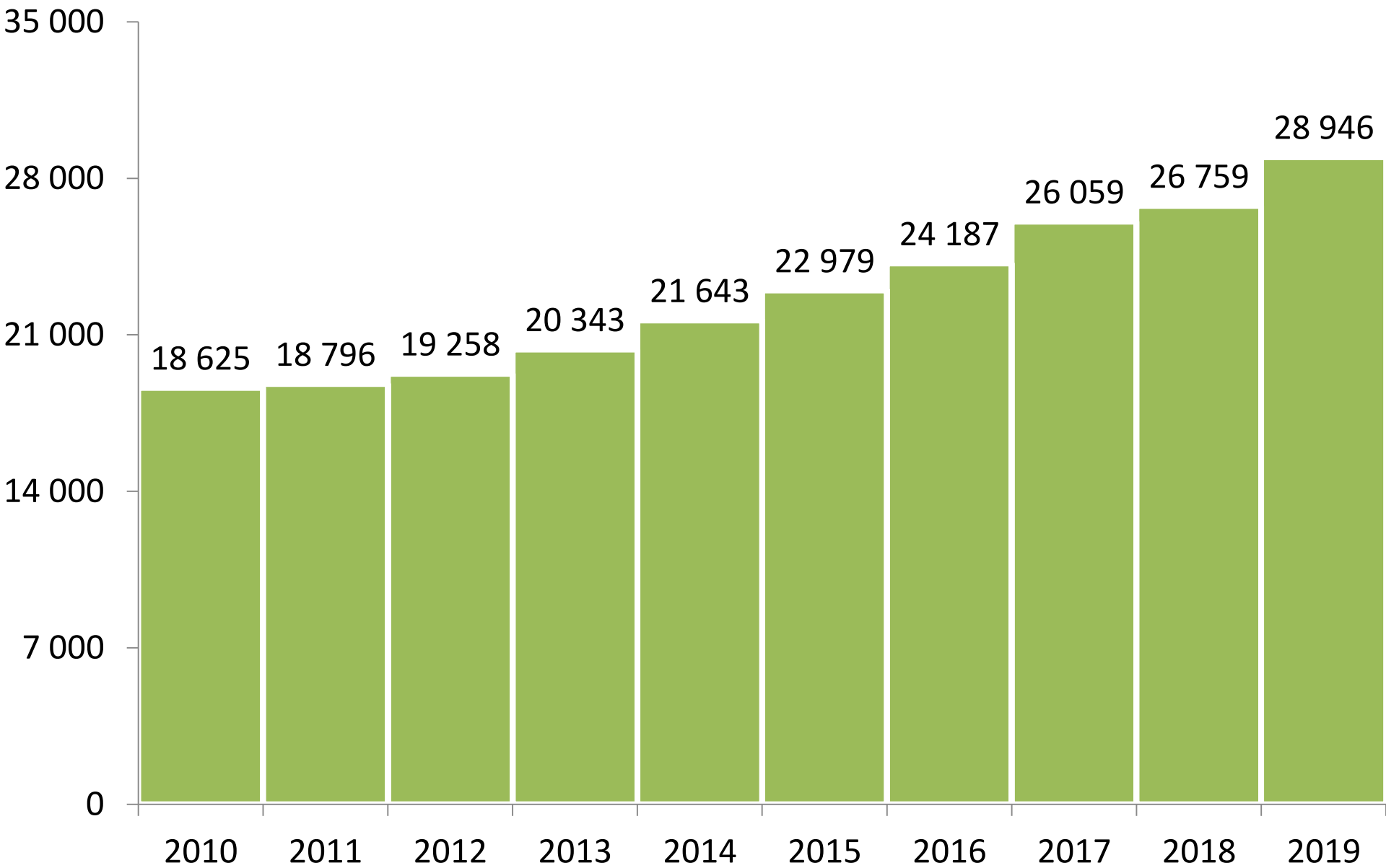


# Insamlingskostnader i % av gåvor från privatpersoner, mkr)

(Kostnader för insamling från annan juridisk person uppgår till 1,6 %, (1,6%))



# Summa eget kapital, utveckling under åren 2010-2019 (Mkr)



## Utveckling av antal organisationer med 90-konto, åren 2009-2019

