

Insamlade medel i form av gåvor och bidrag till den ideella sektorn uppgick totalt till 18,6 miljarder kronor under det senaste insamlingsåret 2019, det är en ökning mot föregående år med 1,2 miljarder kronor eller 7 %. Den positiva trenden med ökade gåvor och bidrag till den ideella sektorn håller i sig och har nu pågått i över 15 år.

När det gäller privatpersoners givande så uppgår de totala gåvorna till 8,6 miljarder kronor, det är en ökning mot föregående år med hela 830 miljoner kronor eller 10,7 %. Förklaringar kan vara att det finns fler och enklare sätt att skänka gåvor, via digitala plattformar, ex Facebook, Swish, den nu återförda skattereduktionen för gåvor kan också ha bidragit till ett ökat givande, dock så infördes den under 2:a halvåret 2019. En fortsatt positiv trend är också att fler skänker kläder och prylar som förmedlas till behövande och att fler handlar i Secondhand butiker, ett ökat medvetande som ligger i tiden med mer klimat tänk. Andelen av det totala givandet från privatpersoner uppgår till 46,1 % av de totala insamlingsintäkterna. Totala intäkter inkl. övriga poster uppgick till 23,1 miljarder.

Gåvor och bidrag från näringslivet uppgår till 1 193 mkr, det är en minskning mot föregående år med 44 mkr, den negativa trenden fortsätter med minskade företags gåvor, under en tvåårs period är minskningen 14,9 %. Övriga större givare är ideella föreningar, stiftelser/fonder som skänkt totalt, 2,5 miljarder, en ökning mot föregående år, 78 mkr. Myndigheternas bidrag uppgår totalt till 6 351 mkr, en ökning mot föregående år med 344 mkr.

Under det senaste verksamhetsåret uppgår ändamålsuppfyllelsen till 88,5 %, det motsvarar 20,5 miljarder kronor. Det är en likvärdig nivå som föregående år och innebär att för varje skänkt hundralapp så går i genomsnitt 89 kronor till ändamålet. Det innebär att större del av insamlade medel har kommit till ändamålen tillgodo och dessa medel har nu bl.a. utbetalats till humanitärt bistånd, forskning av olika sjukdomar opinion och informationer om samhällsfrågor samt medel till behövande familjer, barn och vuxna i Sverige och i världen.

Organisationerna med 90-konto, (435 stycken) har förbundit sig att varje år redovisa det ekonomiska utfallet till Svensk Insamlingskontroll för att vi ska kunna göra en utvärdering och analys av årets verksamhet. Statistiken visar inte bara hur väl organisationerna följer de krav som Svensk Insamlingskontroll ställer, utan är också en temperaturmätare på givmildheten i det svenska samhället. Det är ett jämförbart underlag för redovisning och klassificering av intäkter och kostnader som ligger till grund för beräkning av de årliga sammanställningen.

Sammanställning över insamlingsåret 2019 (Mkr)

Statistiken avser organisationer med 90-konto

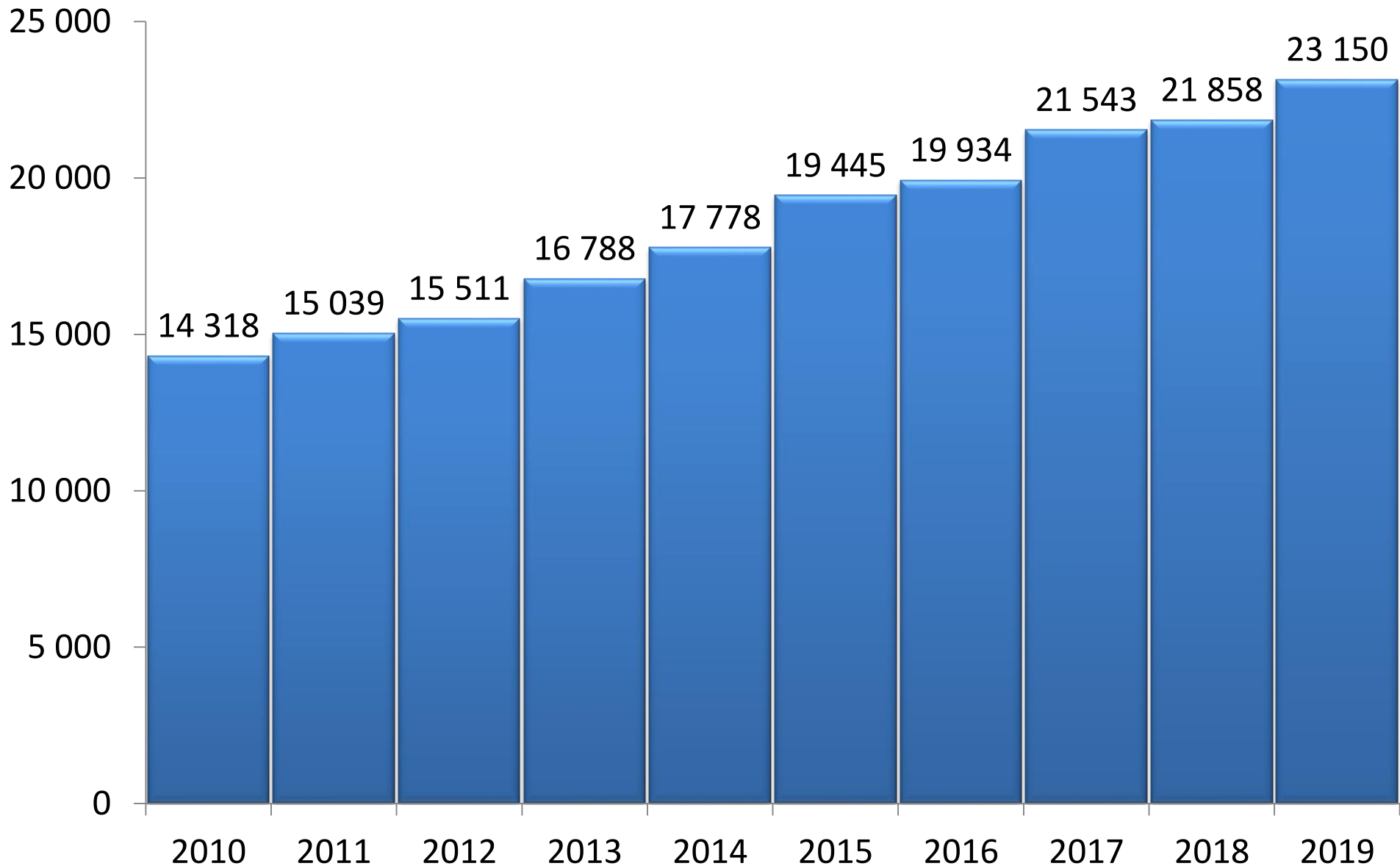
<u>Gåvor och bidrag från:</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
▪ Privatpersoner	8 585	7 755	7 772
▪ Myndigheter	6 351	6 007	5 794
▪ Organisationer	2 508	2 430	2 316
▪ Företag	1 193	1 237	1 402
= S:a Insamlingsintäkter	18 637	17 429	17 284
▪ Övriga intäkter, inkl. finansnetto	4 513	4 429	4 259
= Totala intäkter	23 150	21 858	21 543

Sammanställning över insamlingsåret 2019 (Mkr)

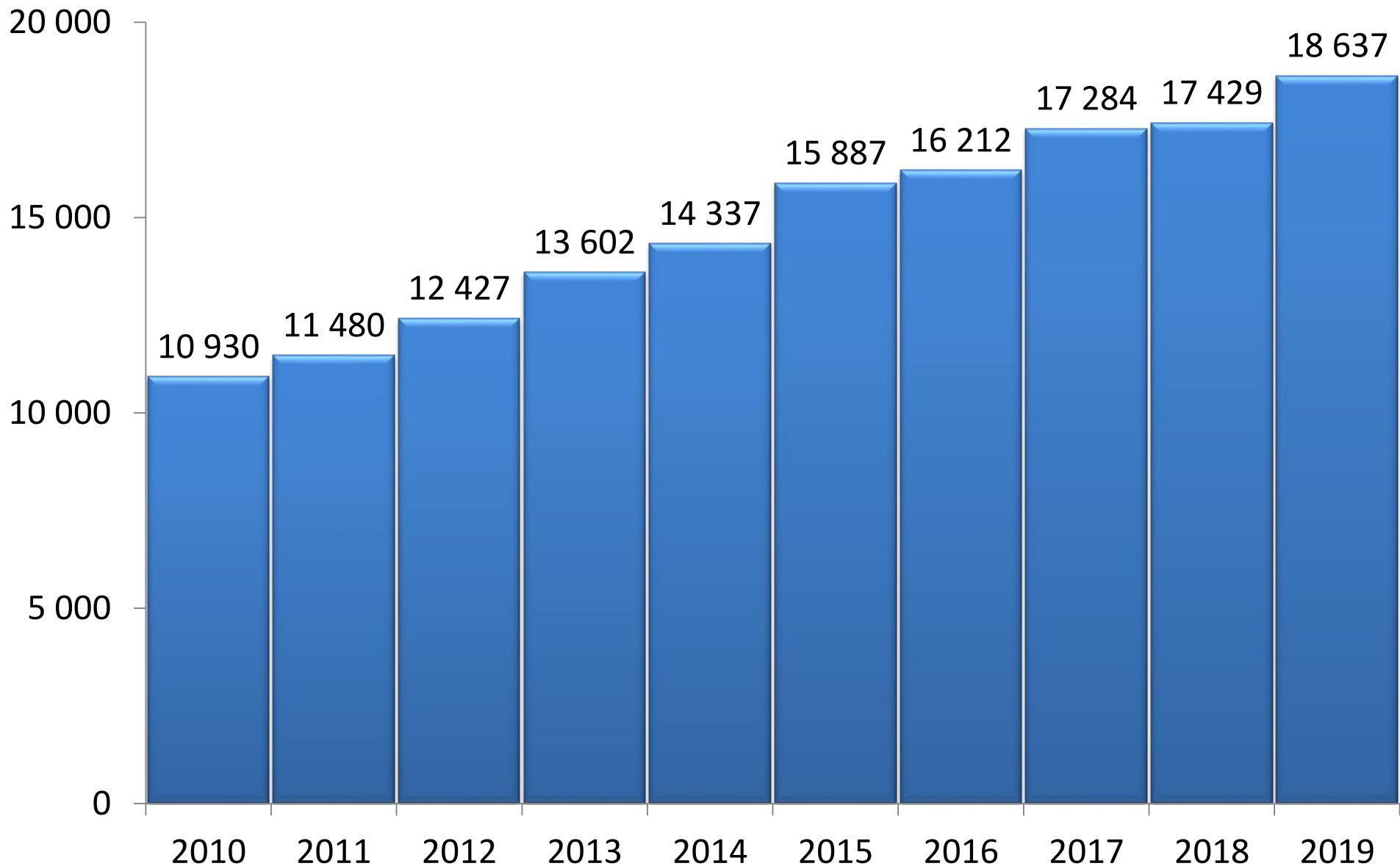
Statistiken avser organisationer med 90-konto

<u>Nyckeltal:</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
▪ Ändamålskostnader	20 478	20 183	18 746
▪ Ändamålsuppfyllelse i %	88,5 %	92 %	87 %
▪ Insamlingskostnader (Vid insamling från allmänheten och kostn. om medel från övr. juridisk person)	1 513	1 425	1 311
▪ Övr. administrationskostnader	1 201	1 172	1 182
▪ Insamlings- och administrationskostnader i %	11,7 %	12 %	11 %
▪ Eget kapital	28 929	26 759	26 059

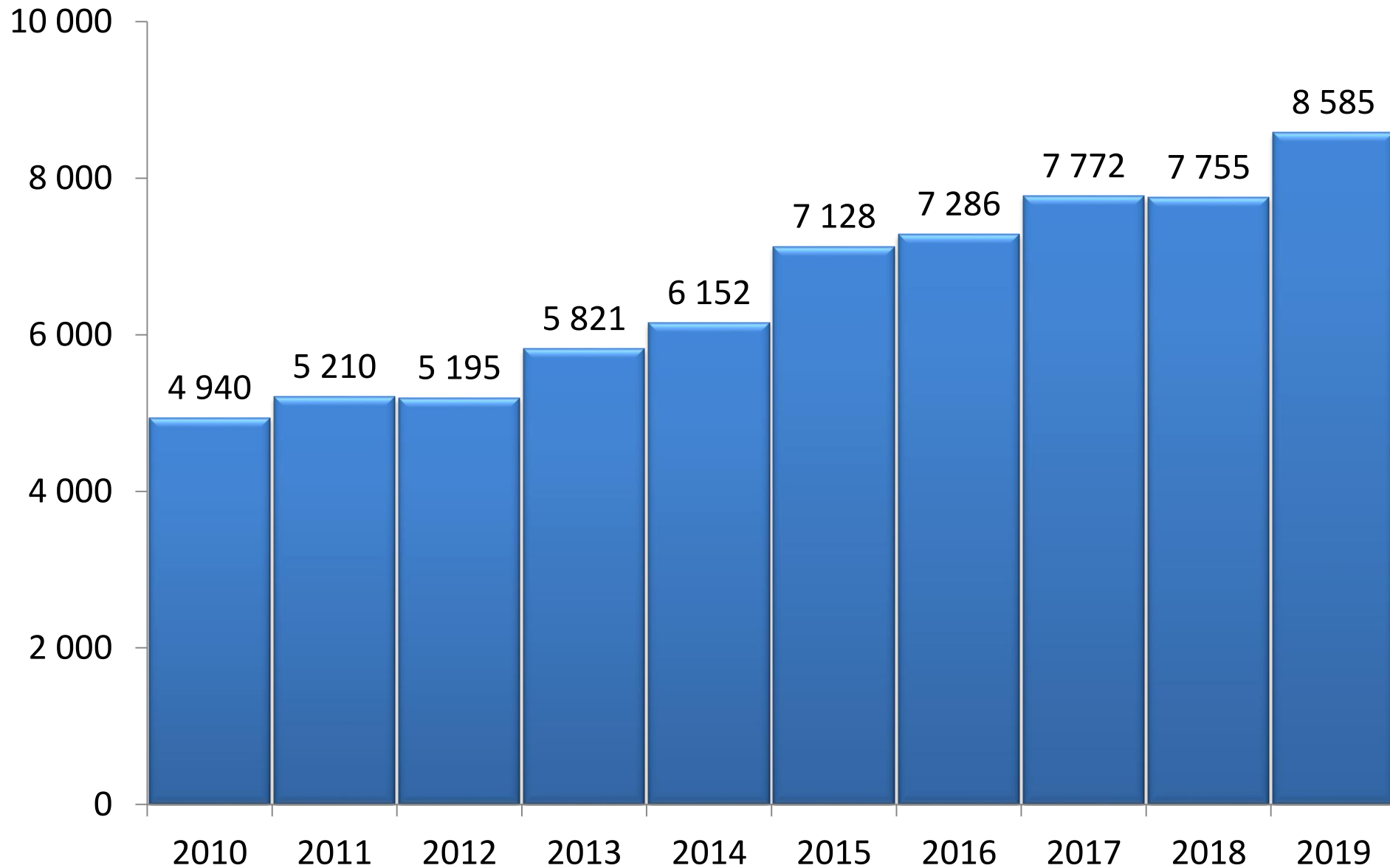
Utveckling av totala intäkter, åren 2010-2019 (Mkr)



Utveckling av insamlade gåvor och bidrag, åren 2010-2019 (Mkr)

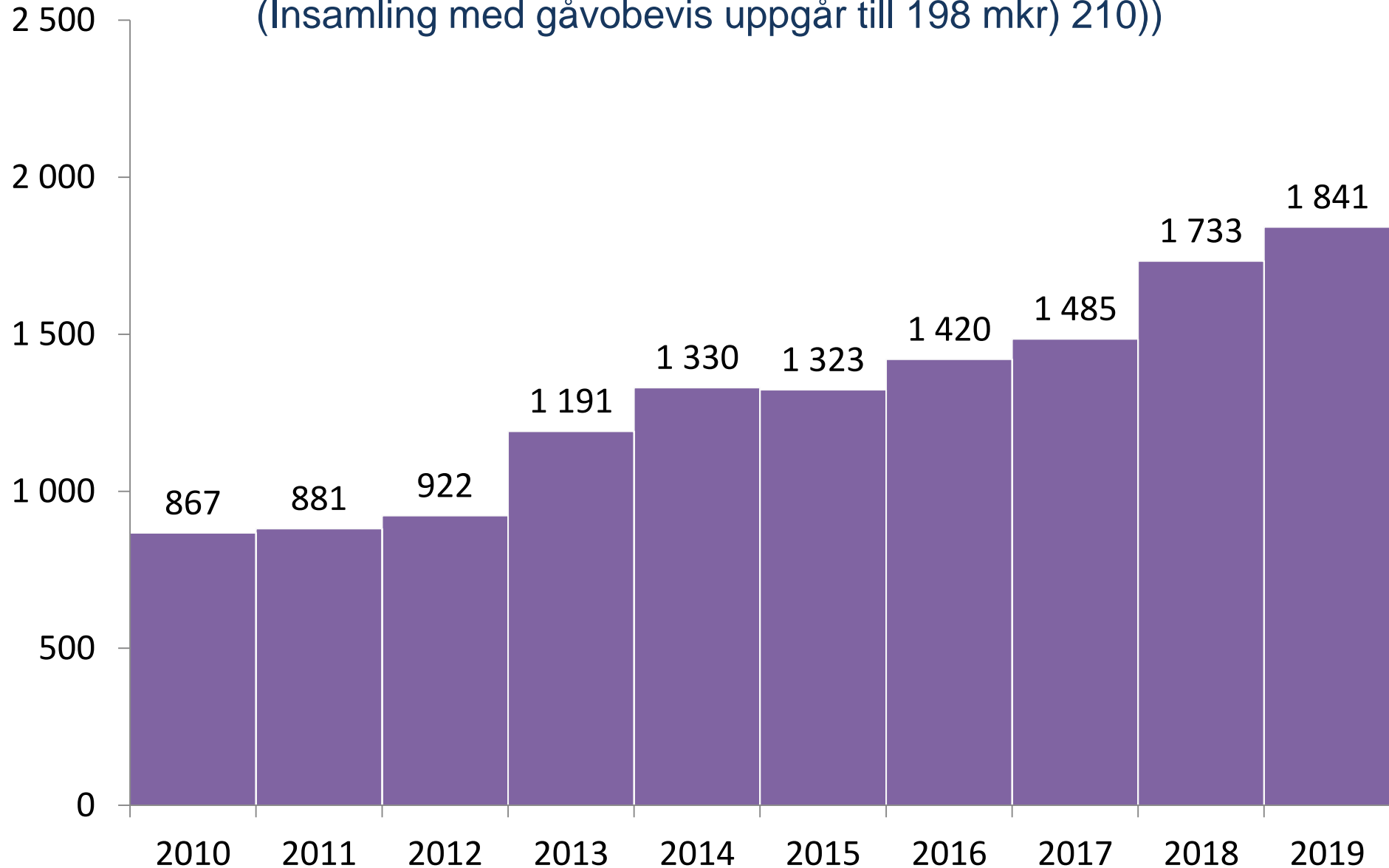


Gåvor från privatpersoner, åren 2010-2019 (Mkr)

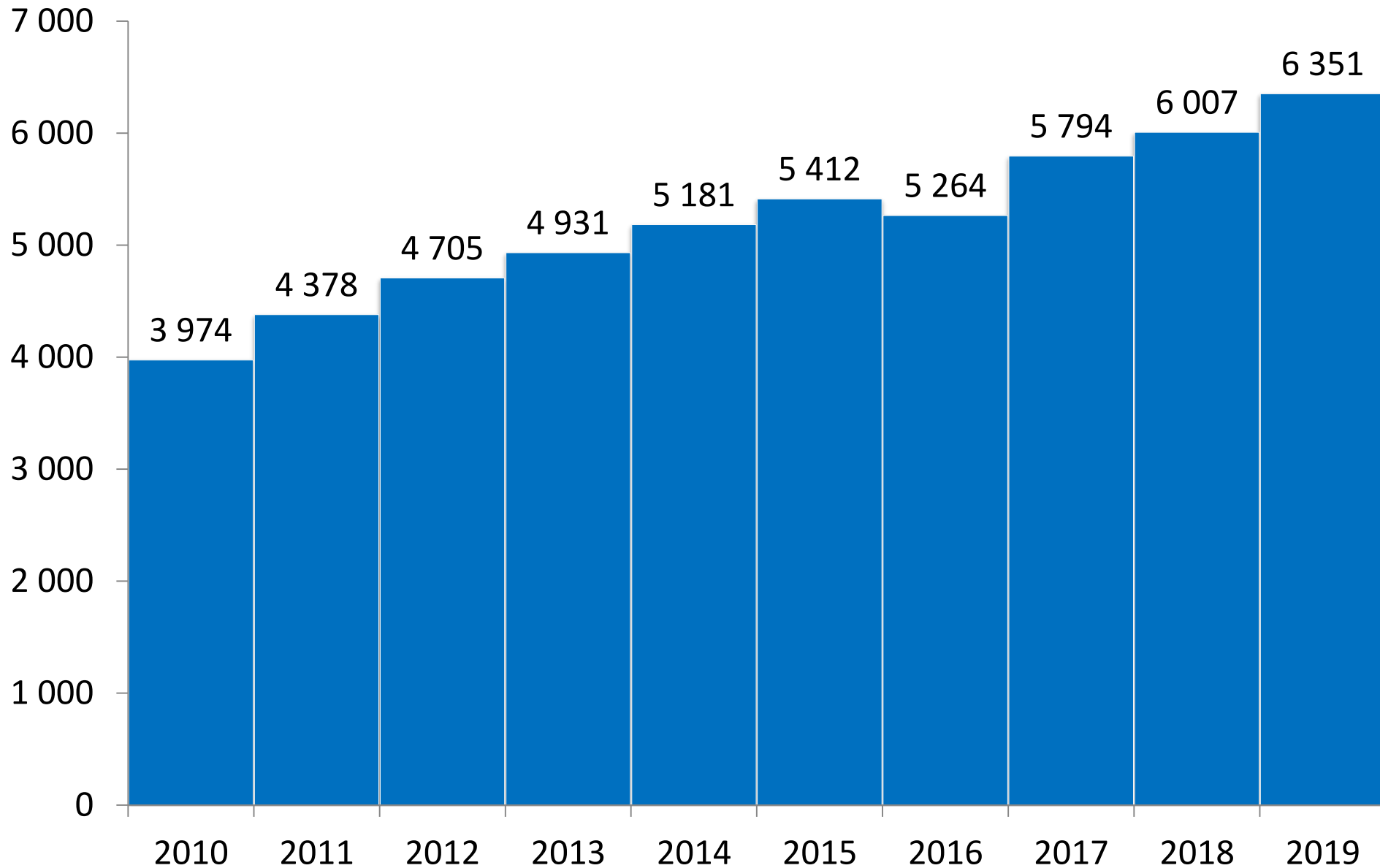


Försäljning av kläder/varor till allmänheten, åren 2010-2019 (Mkr)

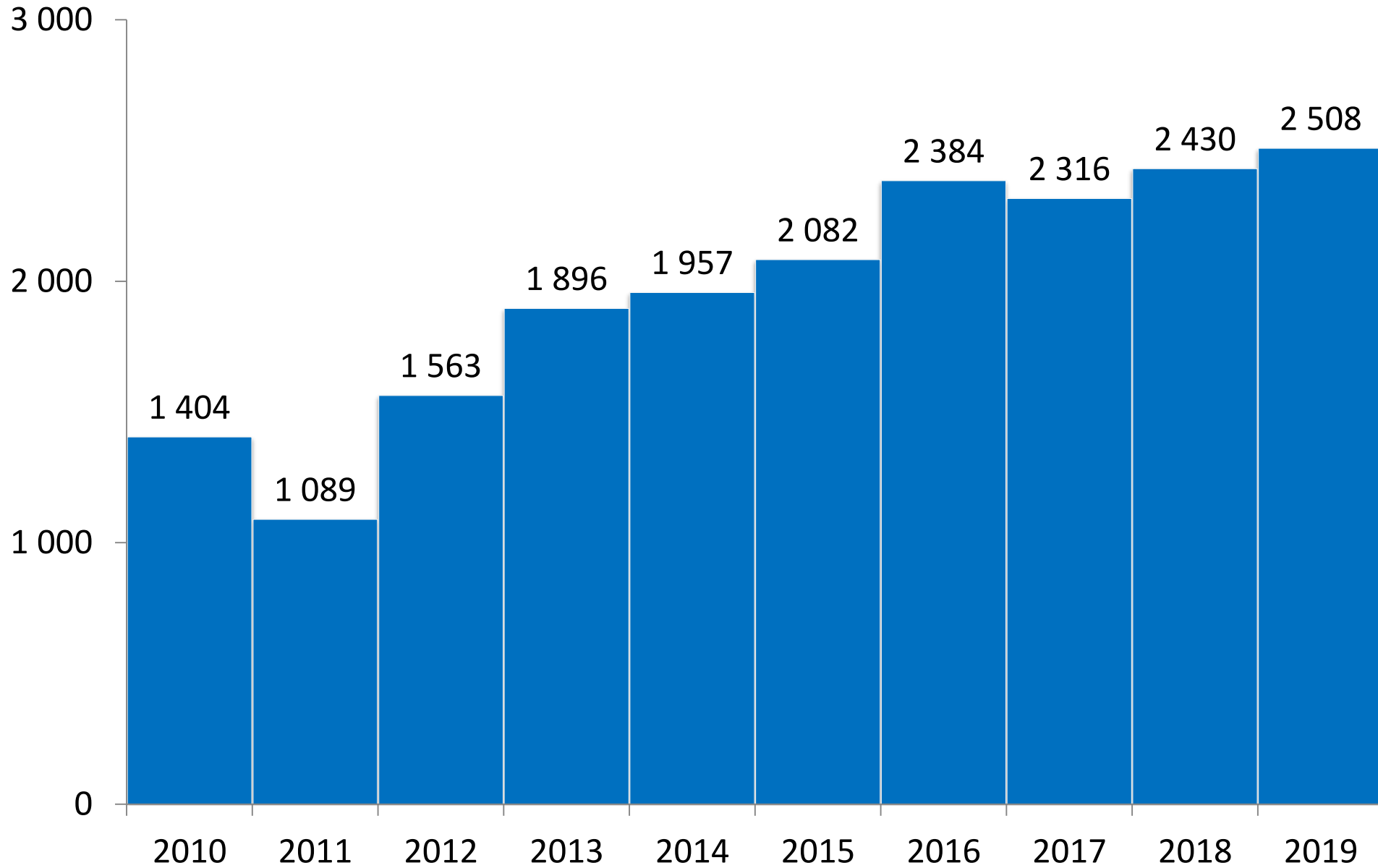
(Insamling med gåvobevis uppgår till 198 mkr 210))



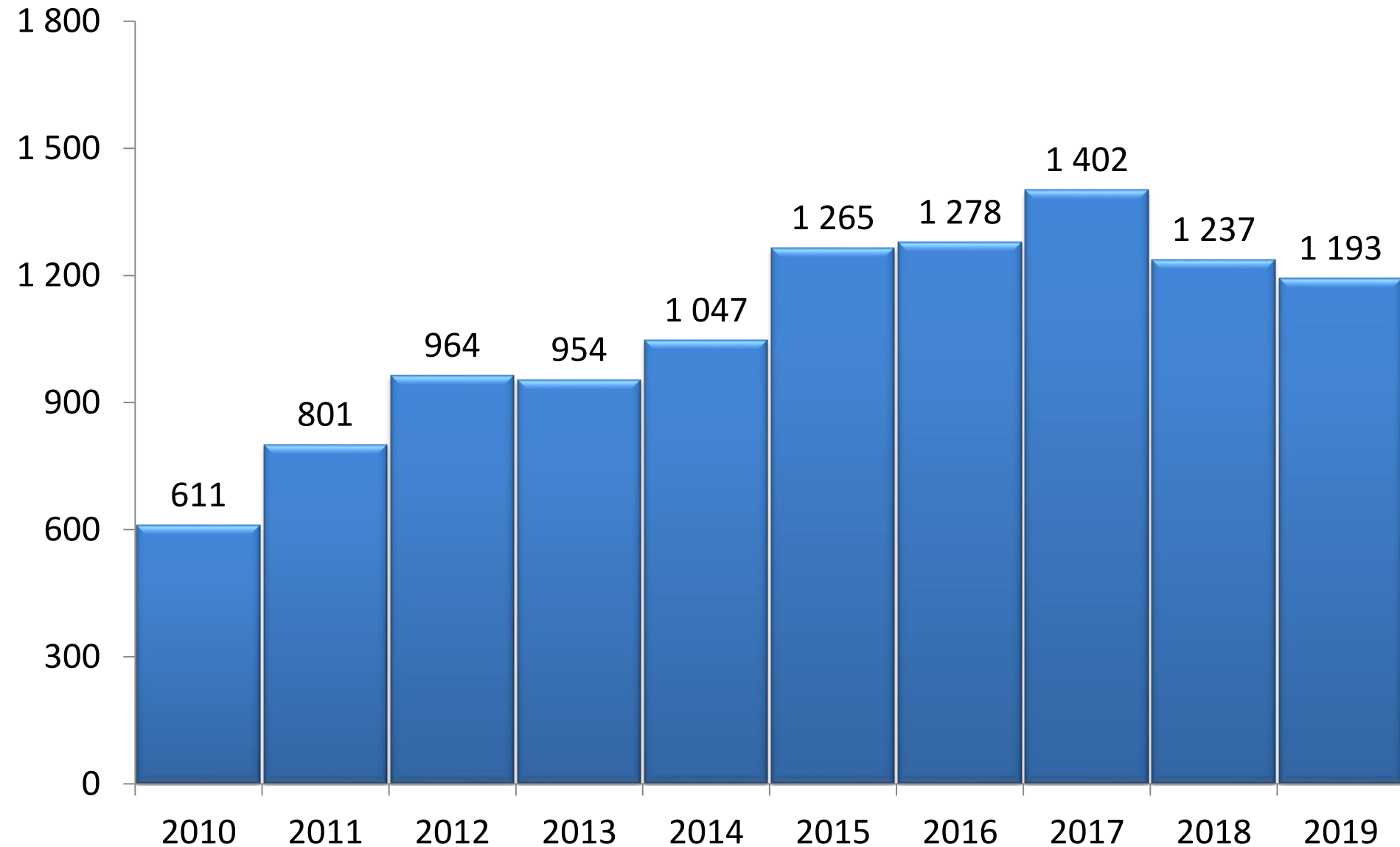
Bidrag från myndigheter, åren 2010-2019 (Mkr)



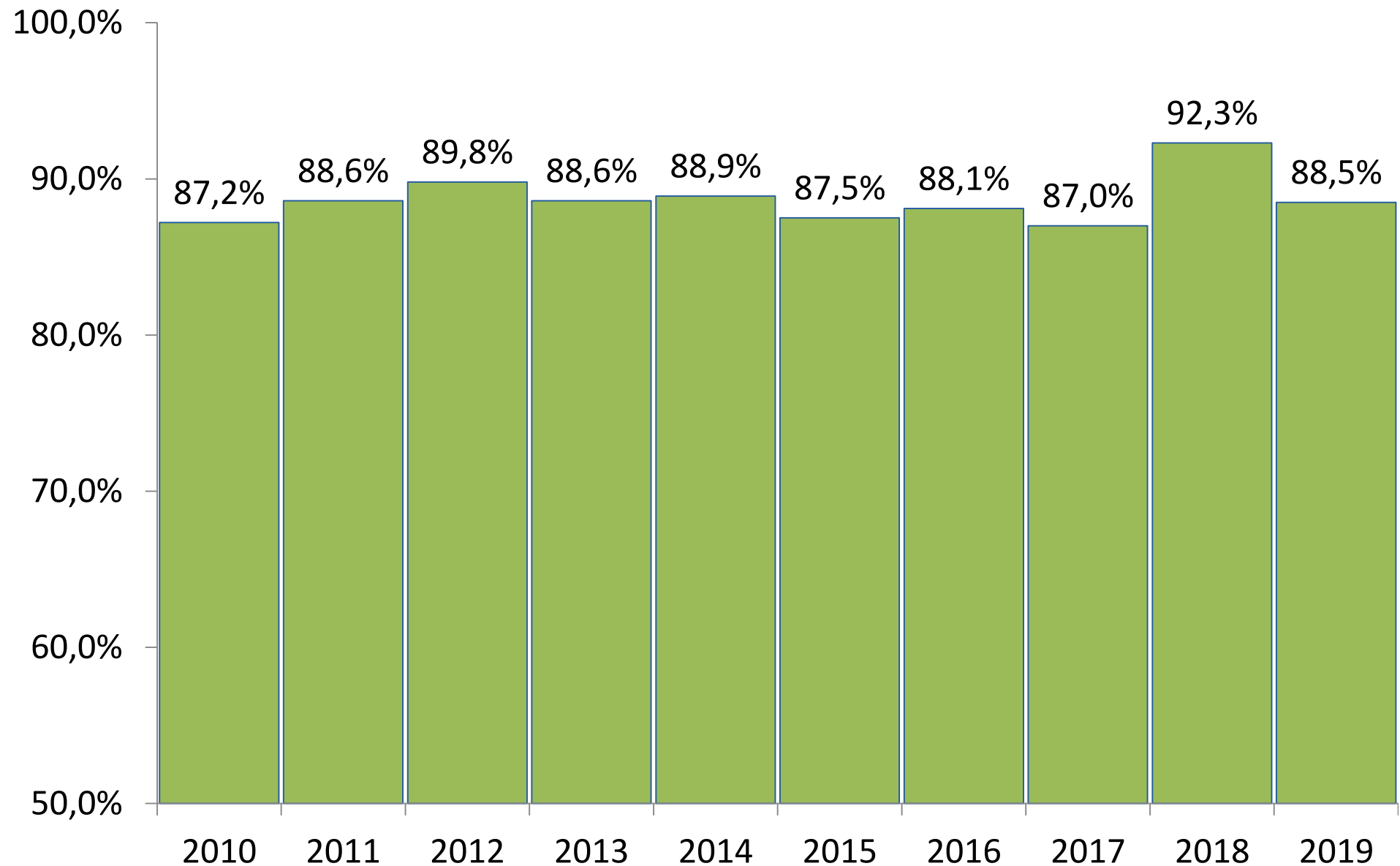
Gåvor/bidrag från organisationer, åren 2010-2019 (Mkr)



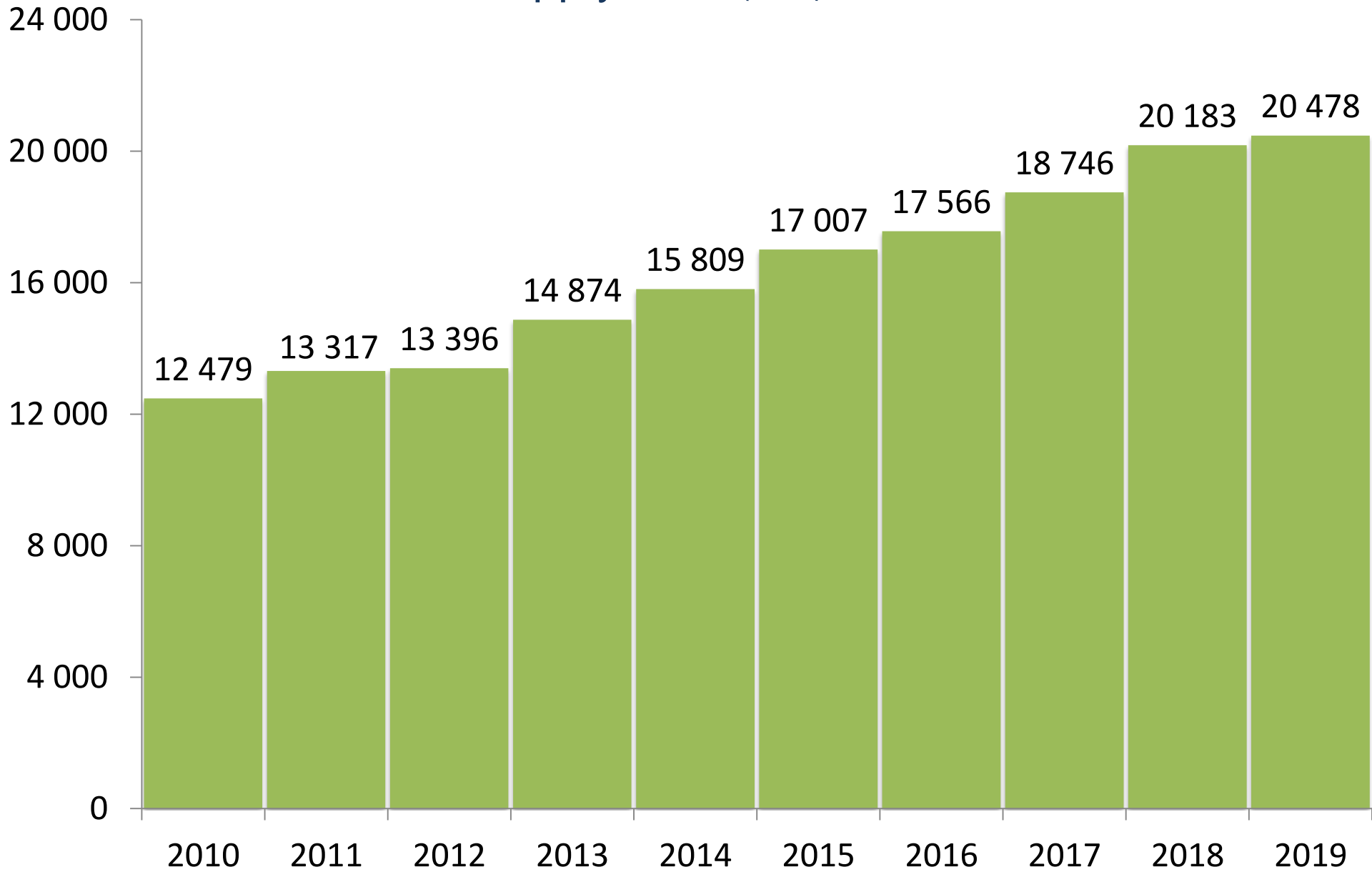
Gåvor/bidrag från övriga företag, åren 2010-2019 (Mkr)



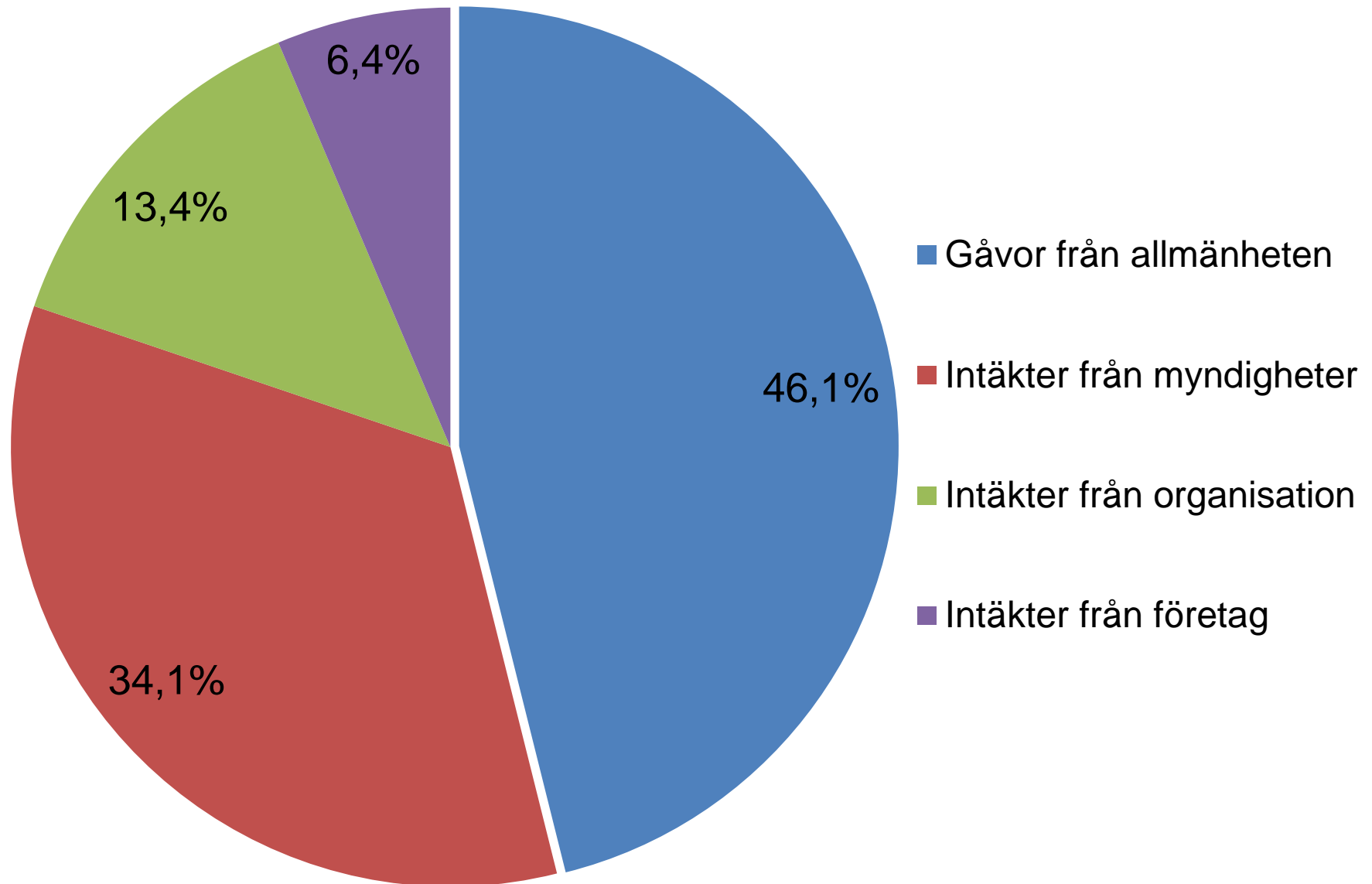
Ändamålsuppfyllelse i % av totala intäkter, åren 2010-2019



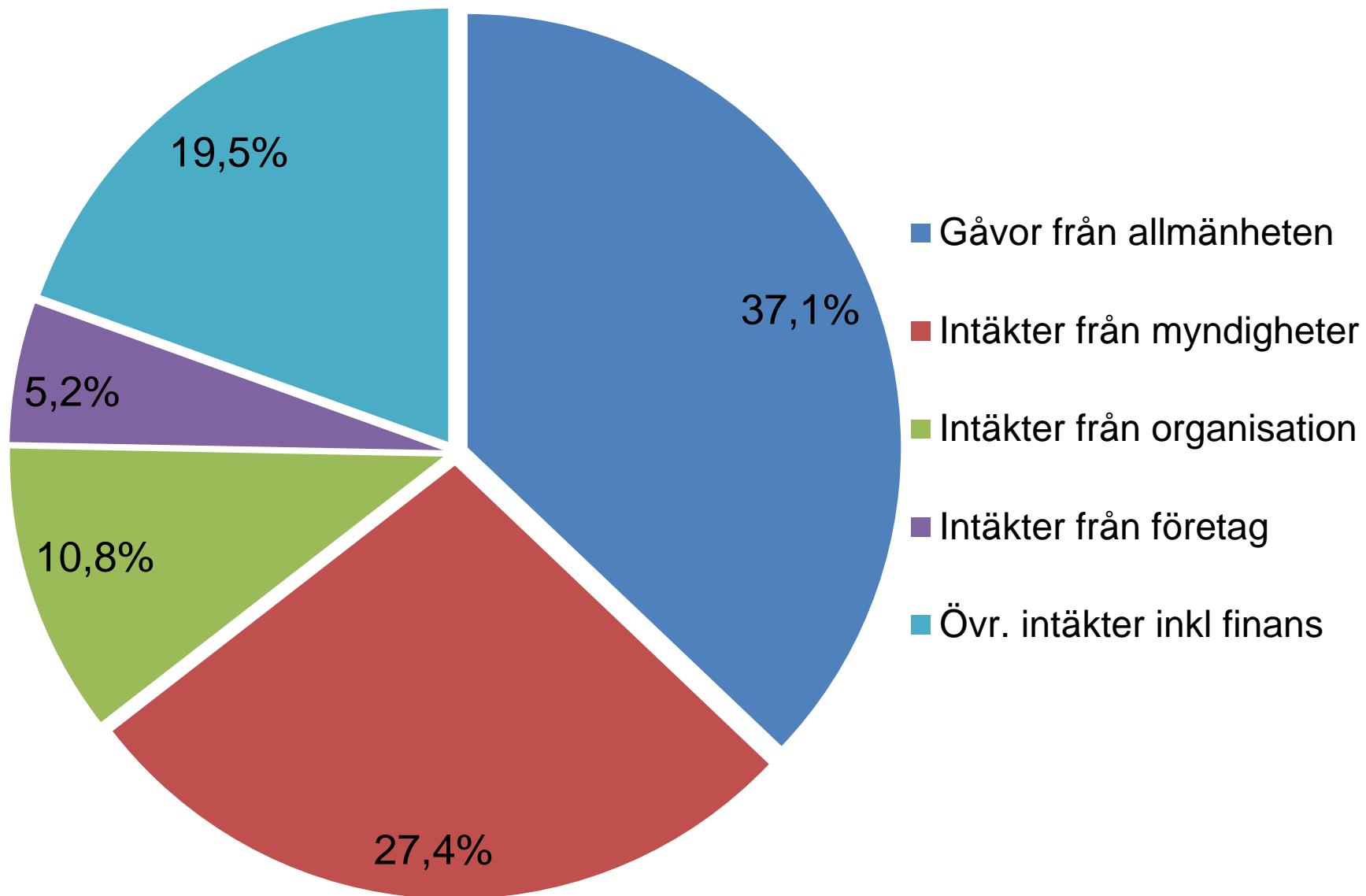
Ändamålsuppfyllelse (Mkr) , åren 2010-2019



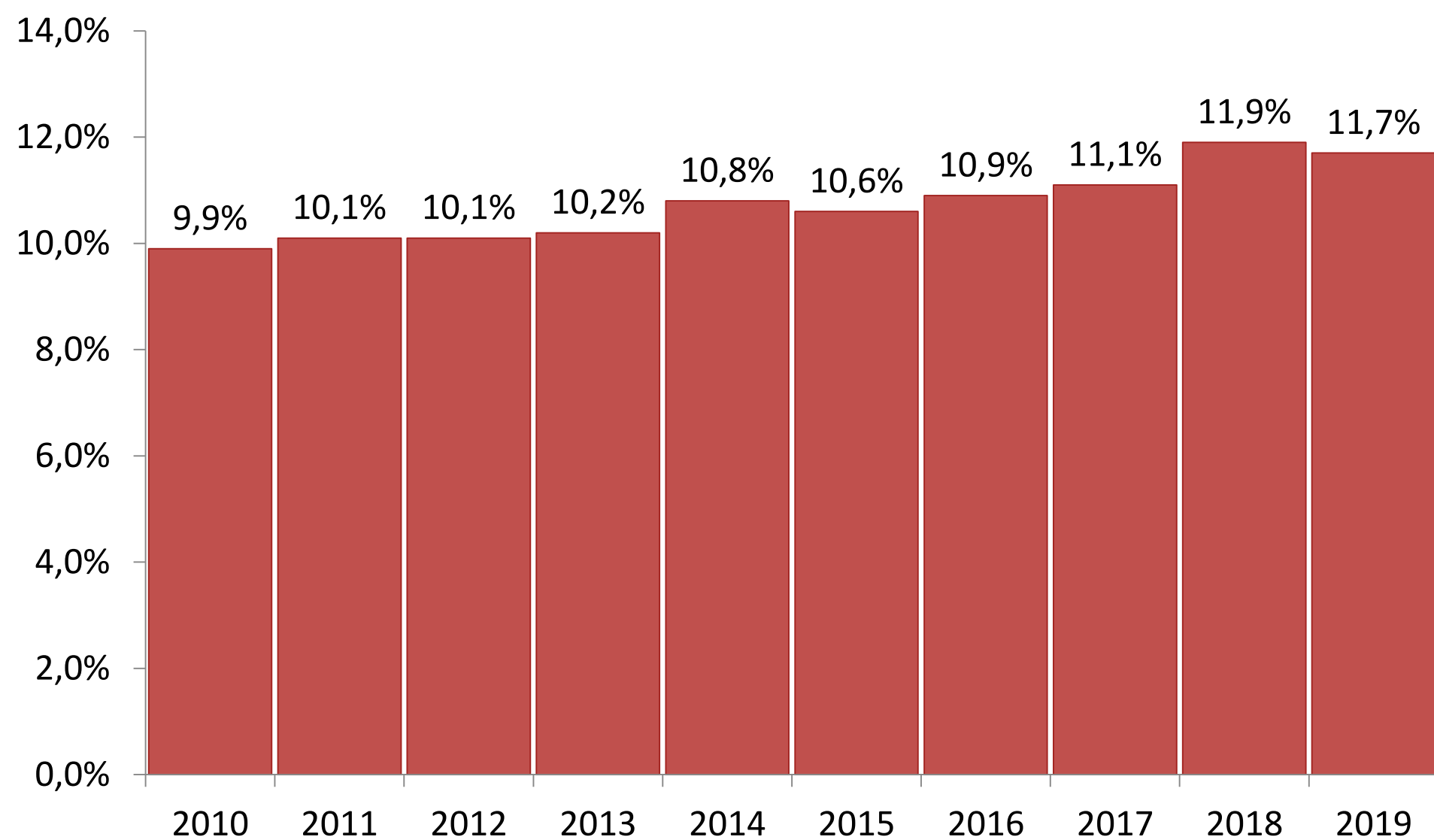
Intäktsandel i % av insamlingsintäkter, år 2019



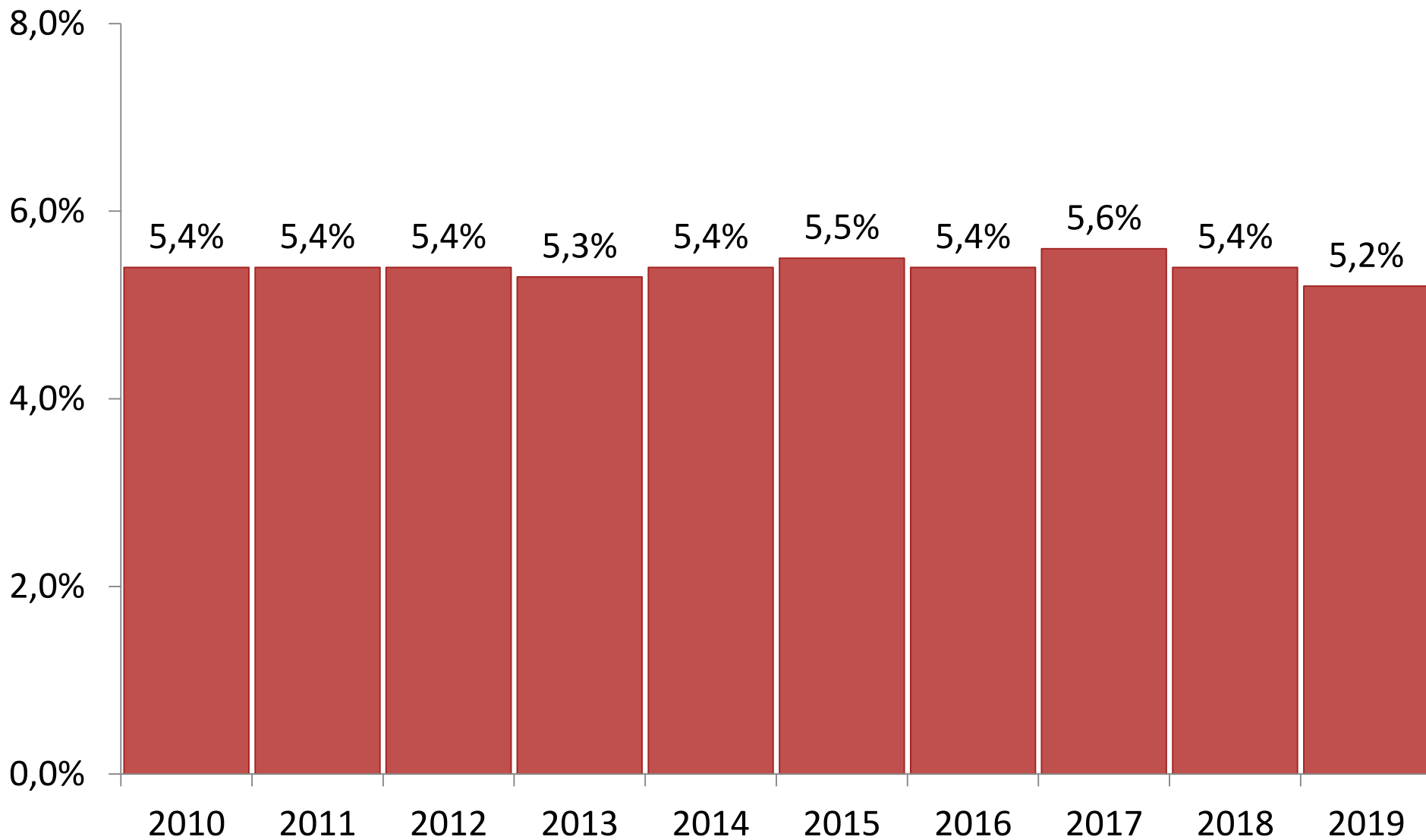
Intäktsandel i % av totala intäkter, år 2019



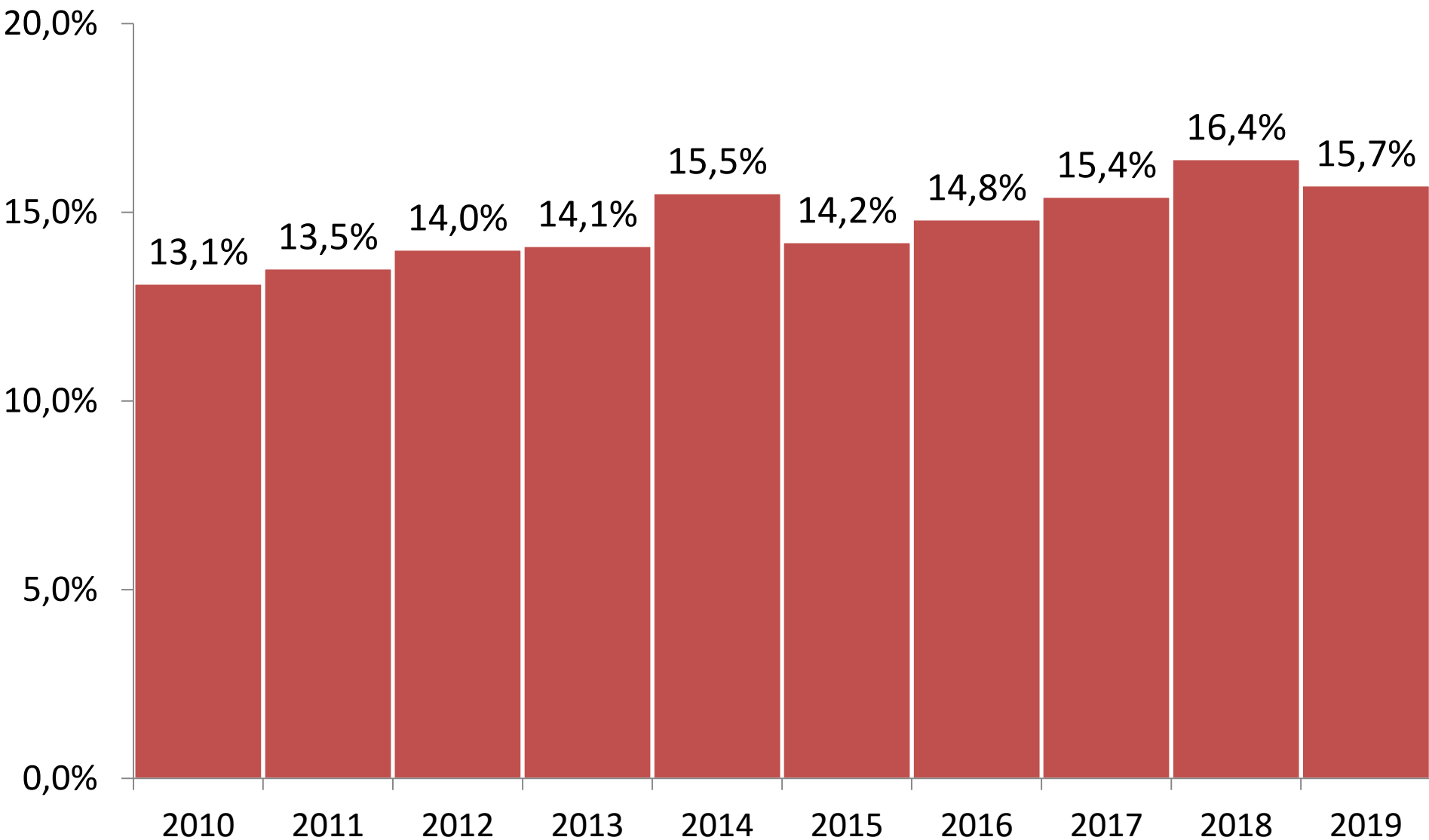
Insamlings- och administrationskostnader i % av totala intäkter, åren 2010-2019



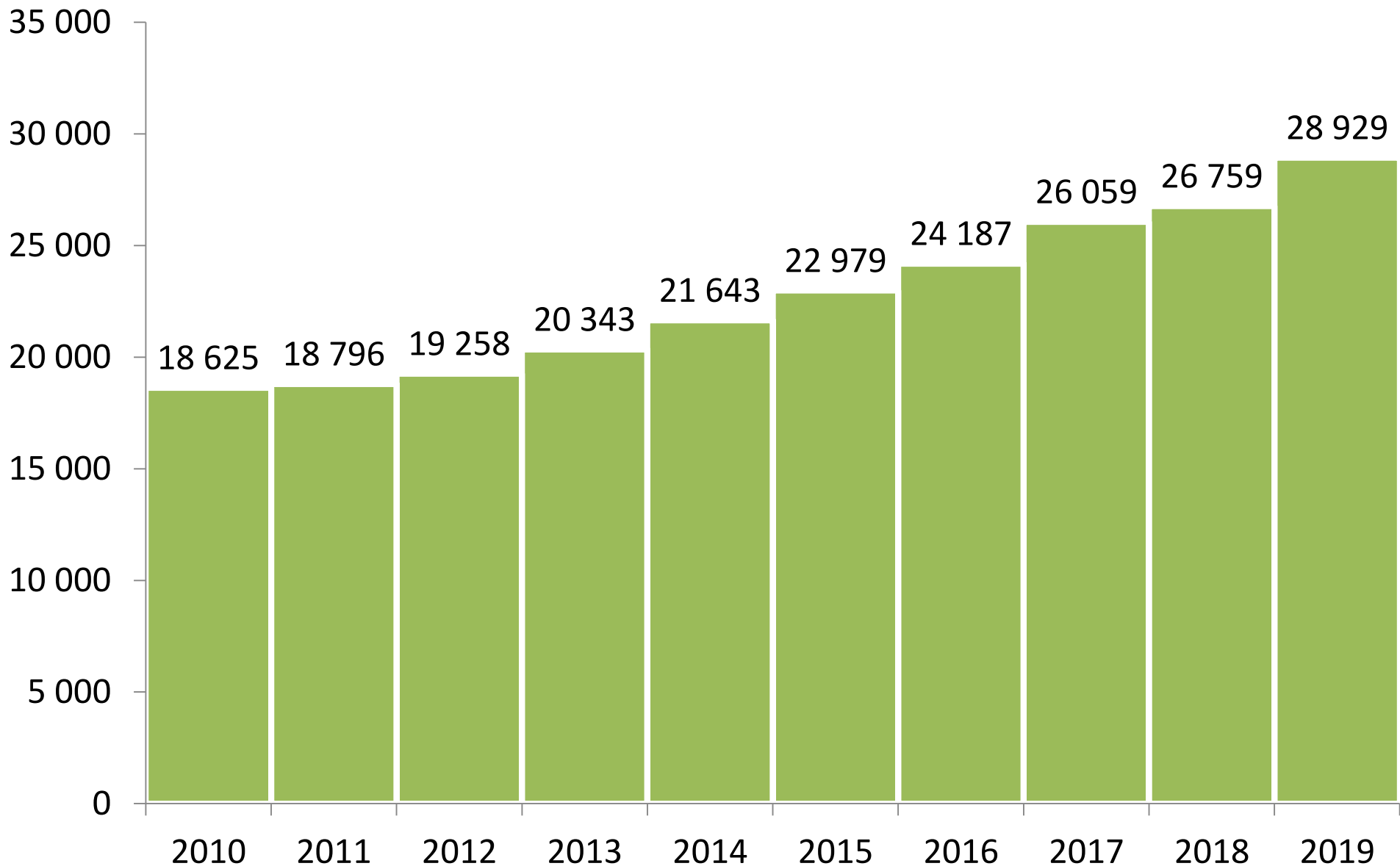
Övriga administrationskostnader i % av totala intäkter, åren 2010-2019 (1 201 mkr)



Insamlingskostnader i % av medel från allmänheten, (1 351 mkr) (Kostnader för insamling från övriga 162 mkr = 1,6 %, (1,6%))



Summa eget kapital, åren 2010-2019 (Mkr)



Antal organisationer med 90-konto, Utveckling under åren 2009-2019

